

SANLORENZO

Press Review - May 2021

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Barche ITA	05/2021	Visione contemporanea	7
Barche a motore ITA	05/2021	Sanlorenzo	13
Boat International USA	05/2021	My life in boats: Massimo Perotti	14
Design Diffusion World	05/2021	Trasformabile flessibile sensoriale	15
Deluxe Pad	05/2021	The ultimate in socially distanced holidays	20
The one yacht & design	05/2021	Zuccon international project	25
Top yacht design	05/2021	The new design trend outdoor at sea	27
Top yacht design	05/2021	Sanlorenzo SX112	30
Vela e motore	05/2021	Elettrico quale futuro?	40
Yacht Style	05/2021	Crossover queen	44
Yacht Style	05/2021	Sanlorenzo SX112 sold in asia	50
Yacht Style	05/2021	Asymmetry reaches new lenghts	51
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Resto del Carlino Pesaro	31/05/2021	Valentino camboa yacht: il nuovo è lungo 23 metri	53
Il Messaggero	28/05/2021	Febbre da yacht made in Italy a tutta velocità	54
Mondo padano	28/05/2021	L'innovazione non si arrests	56
Il tirreno	26/05/2021	Lo yacht è minimalista Sanlorenzo detta la linea	57
Il tirreno	26/05/2021	La nascita nel 1958 a Limite sull'Arno poi Viareggio e Ameglia	60
Il tirreno	26/05/2021	Nautica, mai così bene ordini fino al 2025	61
VeneziaMestre il gazzettino	25/05/2021	L'iniziativa si tiene alla Casa dei Tre Oci. Sono ispirati dalla nautica i disegni di John Pawson	63
Il sole 24 ore Nordovest	21/05/2021	Realtà aumentata sugli yacht Sanlorenzo	64
L'Economia del CORRIERE DELLA SERA	21/05/2021	Sanlorenzo 5 nuovi yacht e focus verde	65
La Repubblica Genova	20/05/2021	Governare la transizione la scommessa della Liguria	69
La nazione La Spezia	20/05/2021	Il viceministro Bellanova in visita in città	70

Corriere del veneto Venezia e Mestre	19/05/2021	Tutta l'arte a Venezia. Oltre la "Biennale"	71
La gazzetta marittima	08/05/2021	Crescita a doppia cifra per Sanlorenzo	72
Website	Date	Title	Pag.
Il resto del Carlino.it	31/05/2021	Valentino Rossi: ecco il nuovo yacht a Pesaro	74
Yachtstyle.co	27/05/2021	Sanlorenzo delivers third Alloy	76
Yachtstyle.co	27/05/2022	Sanlorenzo SX112: "Crossover queen" coming to HK	85
barchemagazine.com	26/05/2021	Pronto alla consegna il terzo superyacht Sanlorenzo Alloy	86
iltirreno.it	26/05//2021	Lo yacht è minimalista. Sanlorenzo detta la linea	94
platformarchitecture.it	25/05/2021	Sanlorenzo presenta "A point of view"	97
pressmare.it	25/05/2021	Sanlorenzo consegna la terza unità dell superyacht Alloy	100
liguria.bizjournal.it	25/05/2021	Forum delle economie: la cantieristica italiana regge l'impatto della pandemia	106
il sole24 ore.com	24/04/2021	Realtà aumentata sugli yacht Sanlorenzo	110
internimagazine.it	24/05/2021	Venezia torna in scena	111
robbreport.com	21/05/2021	Boat of the week: this new 112-foot explorer has rear side panels that drop down to create a bonkers	115
uk.msn.com	20/05/2021	Sail away on the most spectacular new yachts relesed in 2021	117
design.pambianco.com	20/05/2021	"Progettiamo le barche al centimetro, per vivere il mare al meglio"	119
lanazione.it	20/05/2021	Il viceministro Bellanova in visita in città	122
nonsolonautica.it	17/05/2021	Anche nel 2021 l'Italia è leader mondiale nel settore dei superyacht	124
arte.it	13/05/2021	Dedalo. Veronica Gaido	126
modaglamouritalia.com	12/05/2021	Casa dei Tre Oci Venezia: inaugurata la mostra "Dedalo" di Veronica Gaido	128
arredativo.it	12/05/2021	Sanlorenzo presenta la mostra fotografica "Dedalo": fotografie di Veronica Gaido	129
artemagazine.it	12/05/2022	Casa dei Tre Oci. "Dedalo", un emozionante viaggio tra le immagini della fotografa Veronica Gaido	131

expartibus.it	12/05/2021	"Mario De Biasi. Fotografie 1974-2003" alla Casa Dei Tre Oci	133
smallzine.it	12/05/2021	Dedalo Veronica Gaido	137
cittadellaspezia.com	10/05/2021	Sanlorenzo lancia l'utilizzo dello "Smart Helmet"	139
barchemagazine.com	10/05/2021	Sanlorenzo - "Dedalo", in mostra le foto che raccontano il cantiere	141
area-arch.it	10/05/2021	Cantiere di San Marco. Lisoni Casal Ribeiro per Sanlorenzo	145
pressmare.it	07/05/2021	Sanlorenzo presenta la mostra fotografica Dedalo di Veronica Gaido	150
versiliatoday.it	07/05/2021	Sanlorenzo Yachts presenta la mostra fotografica "Dedalo"	153
top-yachtdesign.com	07/05/2021	Sanlorenzo presenta la mostra fotografica "Dedalo", fotografie di Veronica Gaido	157
segnonline.it	06/05/2021	Veronica Gaido Dedalo	163
passionedesign.it	05/05/2021	Il nuovo lool del cantiere navale Sanlorenzo di La Spezia	165
lagazzettadiviareggio.it	05/05/2021	La mostra "Marcapiano" a Pietrasanta fino al 23 maggio	167
design.pambianconews.com	04/05/2021	Lissoni Casal Ribeiro per la riqualificazione del cantiere Sanlorenzo	168
superyachttimes.com	04/05/2021	27M Sanlorenzo Yacht Energy Sold - Superyacht Times	170
Financial press review			
Newspapers	Date	Title	Pag.
Il Giornale	11/05/2021	Primo trimestre da record: volano gli utili, ricavi a 118 milioni (+20%)	173
La Nazione Viareggio	06/05/2021	Aumento record di ricavie utili Sanlorenzo cresce del 20 per cento	174
Il sole 24 Ore	05/05/2021	Yacht Sanlorenzo balzano ricavi e utili	175
La Repubblica Genova	05/05/2021	I megayacht Sanlorenzo, primo trimestre in crescita del 20 per cento	176
Il Tirreno	05/05/2021	Trimestre boom trainato da Asia e Americhe. Sanlorenzo, che inizio. Più 20,5% di vendite	177
Il Tirreno Viareggio	05/05/2021	Sanlorenzo, inizio anno a gonfie vele	178
Website	Date	Title	Pag.
design.pambianconews.com	06/05/2021	Primo trimestre in crescita per Sanlorenzo	181

ilmessaggero.it	06/05/2021	Sanlorenzo, conti in ordine e crescita: 5 novità a Cannes '21 e 3 nuove linee di prodotto nel '22	183
velaemotore.it	06/05/2021	Sanlorenzo approva il bilancio 2020 e distribuisce dividendi	185
gentedimareonline.it	05/05/2021	Sanlorenzo, in tre mesi ricavi +20,5% e utili +40%	187
iltirreno.it	05/05/2021	Sanlorenzo: ricavi in crescita, nel primo trimestre +20%. Le novità in arrivo	189
ansa.it	04/05/2021	Sanlorenzo: in tre mesi balzano ricavi (20%) e utili (40%)	190
cittadellaspezia.com	04/05/2021	Sanlorenzo, approvato un bilancio con ricavi neti per 118 milioni	191
ilmessaggero.it	04/05/2021	Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre	193
pressmare.it	04/05/2021	Sanlorenzo SpA: prevista crescita a doppia cifra nelle metriche per il 2021	195
larepubblica.it	04/05/2021	Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre	201
traderlink.it	04/05/2021	Sanlorenzo: utile trimestre a € 8,3 mln, +39,9%	202
quifinanza.it	04/05/2021	Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre	203
liguria.bizjournal.it	04/05/2021	Sanlorenzo, utile a 8,3 mln (+39,9%) nel trimestre. Stime di crescita a doppia cifra nel 2021	205
ilsecoloxix.it	04/05/2021	Sanlorenzo: trimestre in crescita, stima 2021 a doppia cifra	207
ilsecoloxix.it	04/05/2021	Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre	209
ftaonline.com	04/05/2021	Sanlorenzo: utile trimestre a € 8,3 mln, +39,9%	211
enordovest.com	04/05/2021	Sanlorenzo: utile trimestre +40%	213
borsaitaliana.it	04/05/2021	Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre	215
tg24.sky.it	04/05/2021	Sanlorenzo: in tre mesi balzano ricavi (20%) e utili (40%)	217

Magazines

MARIA PORRO

Maria Porro, nata a Como nel 1983, è direttore marketing e comunicazione della Porro S.p.A., marchio storico del design italiano fondato dal bisnonno Giulio nel 1925.

Maria Porro, born in Como in 1983, is marketing and communications director at Porro S.p.A., a historic Italian design brand founded by her great-grandfather in 1925.



Quarta generazione di un'azienda brianzola che conta un secolo di vita, Maria Porro conosce bene la realtà, le potenzialità e le criticità del mondo del legno-arredo in Italia

Maria Porro represents the fourth generation of a Brianza-based firm that has been operating for a whole century. She knows all about the situation facing Italy's wooden furnishings sector, its potential, and its critical issues

by Francesca Ciancio



129

VISIONE

contemporanea

Contemporary vision

barchemagazine - Maggio-May 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

PEOPLE

LA BUONA COGNIZIONE DEL SETTORE HA PORTATO MARIA PORRO AD ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO. Cresciuta tra concetti quali la raffinatezza delle linee, la qualità tecnica dei dettagli, le molteplici rifiniture del legno, la neo presidente di Assarredo è a suo agio quando si parla di Made in Italy, desiderato e invidiato in tutto il mondo. La responsabile marketing dell'azienda familiare Porro non a caso è anche membro della Fondazione Alta Gamma: «In questo lungo periodo di emergenza sanitaria la parola d'ordine è innanzitutto rimanere uniti, non disperdere talenti e continuare a credere nell'eccellenza artigianale italiana. Il settore arredo ha retto abbastanza bene alla crisi causata dal Covid. Abbiamo avuto un paio di mesi

di fermo produttivo nel 2020, ma secondo i pre-consuntivi del centro studi di FederlegnoArredo la perdita media dell'intera filiera sarà del 10 per cento circa. Il recupero c'è stato soprattutto grazie alle nuove necessità o a quello che in molti chiamano la "nuova normalità", ovvero case che diventano uffici, spazi rimodulati, quattro mura che vogliamo sentire come nidi capaci di proteggerci dall'incertezza che regna fuori. Meno bene è andato l'arredo destinato all'hospitality. Devo dire che ha retto anche l'export, perché l'italian style è e rimane un punto di riferimento ed essere presenti su più mercati ha indubbiamente aiutato». Gli italiani nella veste di clienti sono stati in verità la sorpresa positiva dell'anno passato: «Grazie alla riconferma di alcuni incentivi,

in primis il bonus mobili con il tetto di spesa portato a 16mila euro, gli acquisti di arredi durevoli e di pregio sono aumentati. C'è stata una rinnovata voglia di investire in ciò che ha una vita lunga». Una gran parte del tempo speso sul web non ha però aiutato la promozione e le vendite nel settore: «La digitalizzazione è tra le prime voci della mia agenda come presidente di Assarredo, ma i mobili vanno toccati, vanno provati perché è il design che crea lo spazio. Quindi si alla promozione online e soprattutto alla modernizzazione digitale delle aziende, che non vuol dire solo aprire account social, ma significa ristrutturare tutta la filiera produttiva in termini digitali. In questo ci dà una grande mano il fatto che FederlegnoArredo (l'associazione



130

barchemagazine - Maggio-May 2021

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARIA PORRO

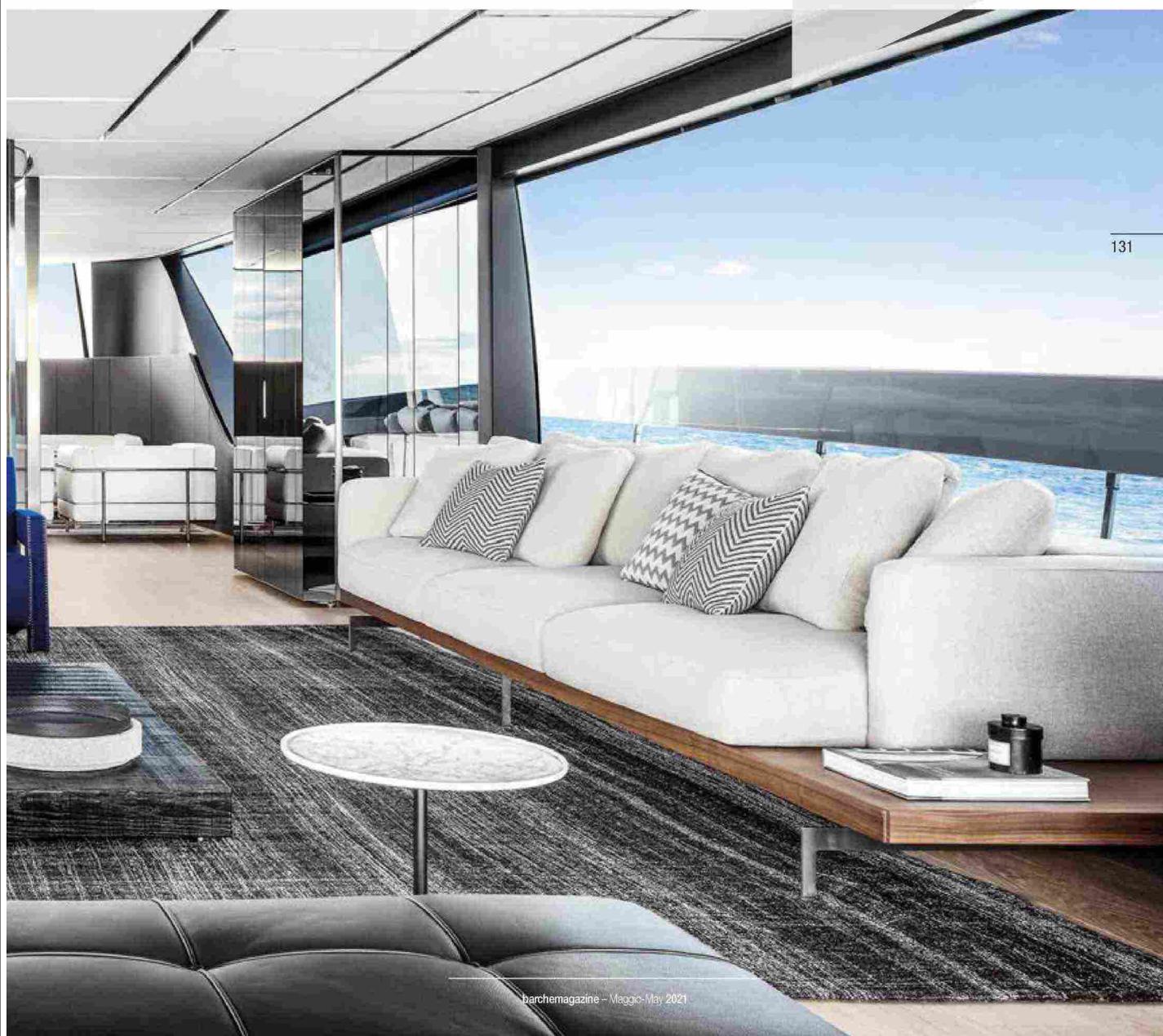
di categoria di cui Assareddo fa parte, ndr) è l'unica in Europa a rappresentare, al suo interno, tutte le voci della filiera». L'analogia del nido sicuro richiama subito quella del porto sicuro ed è anche di nautica che parliamo con la presidente Porro: «Voglio essere sincera, è un settore che, a oggi, ha avuto un ruolo che definirei di nicchia nella compagine associativa, ma approfitto di questa nostra chiacchierata per accendere un alert sul tema, ovvero quello del design applicato alla nautica che so essere sempre più sofisticato perché è fondamentale che sia bello e al contempo funzionale, sempre nel rispetto dei dettami del way of living italiano. Mi viene in mente l'interno della barca open space disegnato da Piero Lissoni per i cantieri Sanlorenzo: un

ambiente unico e continuo da poppa a prua, soluzione di continuità tra interno ed esterno, grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. È quanto sta succedendo anche nelle case, a maggior ragione è naturale che accada nella nautica. Andando ancora più indietro - inizi anni '90 - pensiamo al lavoro di Renzo Piano per Fincantieri per la Crown e la Island Princess. Sono mondi che hanno sempre collaborato, il mio compito sarà quello di provare a rendere più visibile questo rapporto. Di certo ci sono alcune tendenze che appaiono evidenti, come la realizzazione di yacht da parte di progettisti provenienti da altri settori, per favorire una contaminazione di stile; la propensione al minimal soprattutto negli interni e la vocazione sempre più green.

«Occorre valorizzare e comunicare la forza già insita nei nostri prodotti che sono espressione di un sistema manifatturiero virtuoso e di un modello che mette al centro qualità e durata nel tempo. Il legno, materia prima rinnovabile, è nel Dna delle nostre aziende e della nostra associazione».

«We need to promote and convey the strength already inherent in our products, which are an expression of a good manufacturing system and a model with quality and durability at its heart. Wood, which is a renewable raw material, is in the DNA of our companies and our association».

Maria Porro



131

barchemagazine - Maggio-May 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

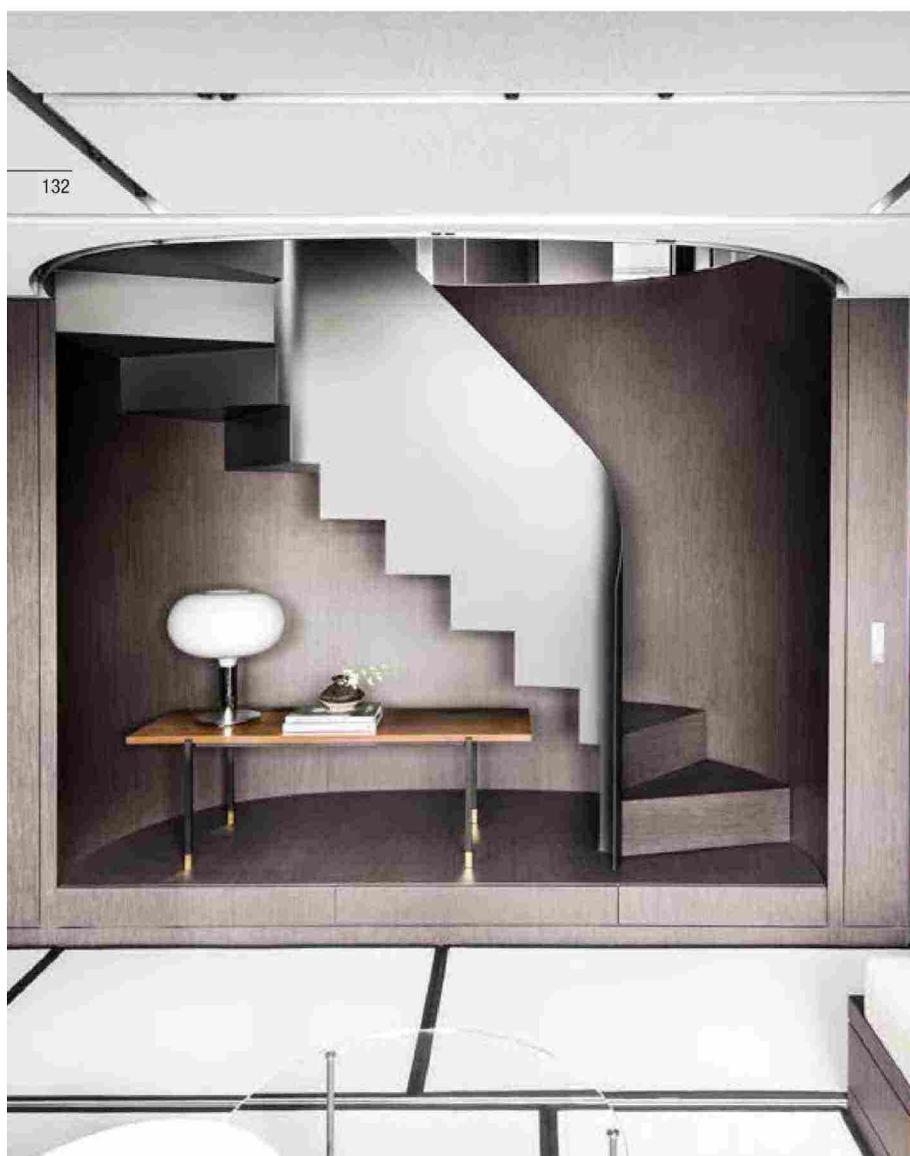
PEOPLE

E poi c'è da sottolineare un fattore non secondario come quello della vicinanza geografica dei cantieri navali italiani - cioè tra i migliori al mondo - alle nostre aziende di arredamento. Questo rende possibile un prodotto bespoke più attento e tempestivo». Il tema ecologico è l'altro punto focale dell'agenda di Maria Porro: «Come imprenditrice estendo il concetto alla sostenibilità, che non è solo rispetto della natura e della materia prima, ma anche attenzione ai lavoratori, ai luoghi di lavoro, alla qualità dei processi produttivi. Poi c'è la garanzia sulla durevolezza dei prodotti, perché è la durata la prima misura di sostenibilità di un componente in legno, nel rispetto di chi compra e dell'ambiente. Anche per questo come Assarredo stiamo mappando tutte le nostre best practise, con l'aiuto dell'associazione Symbola, per raccontare la case history del legno italiano, un racconto di artigianalità e sostenibilità». Il tempo quindi come fattore invisibile ma indispensabile nel giudizio di ciò che è vero artigianato nel mondo del

legno: «In Brianza, quando nasceva una figlia femmina si piantava un noce, il cui legno sarebbe poi servito per costruire i mobili per il matrimonio. Voleva dire essere coscienti del fatto che la dote sarebbe durata molto più a lungo della vita dell'albero».

HER THOROUGH KNOWLEDGE OF THE SECTOR HAS MADE MARIA PORRO A REAL REFERENCE POINT. Having grown up surrounded by concepts such as the elegance of lines, the technical quality of details and the multiple finishes of wood, the new chair of Assarredo is completely at ease when discussing Italian manufacturing, which is sought after and envied all over the world. It is no coincidence that the marketing manager of the family-run firm Porro is also a member of the Fondazione Alta Gamma: «Throughout this long healthcare emergency, the key rule has always been to remain united, not to allow talents to escape and to continue believing in Italian handcrafted excellence.

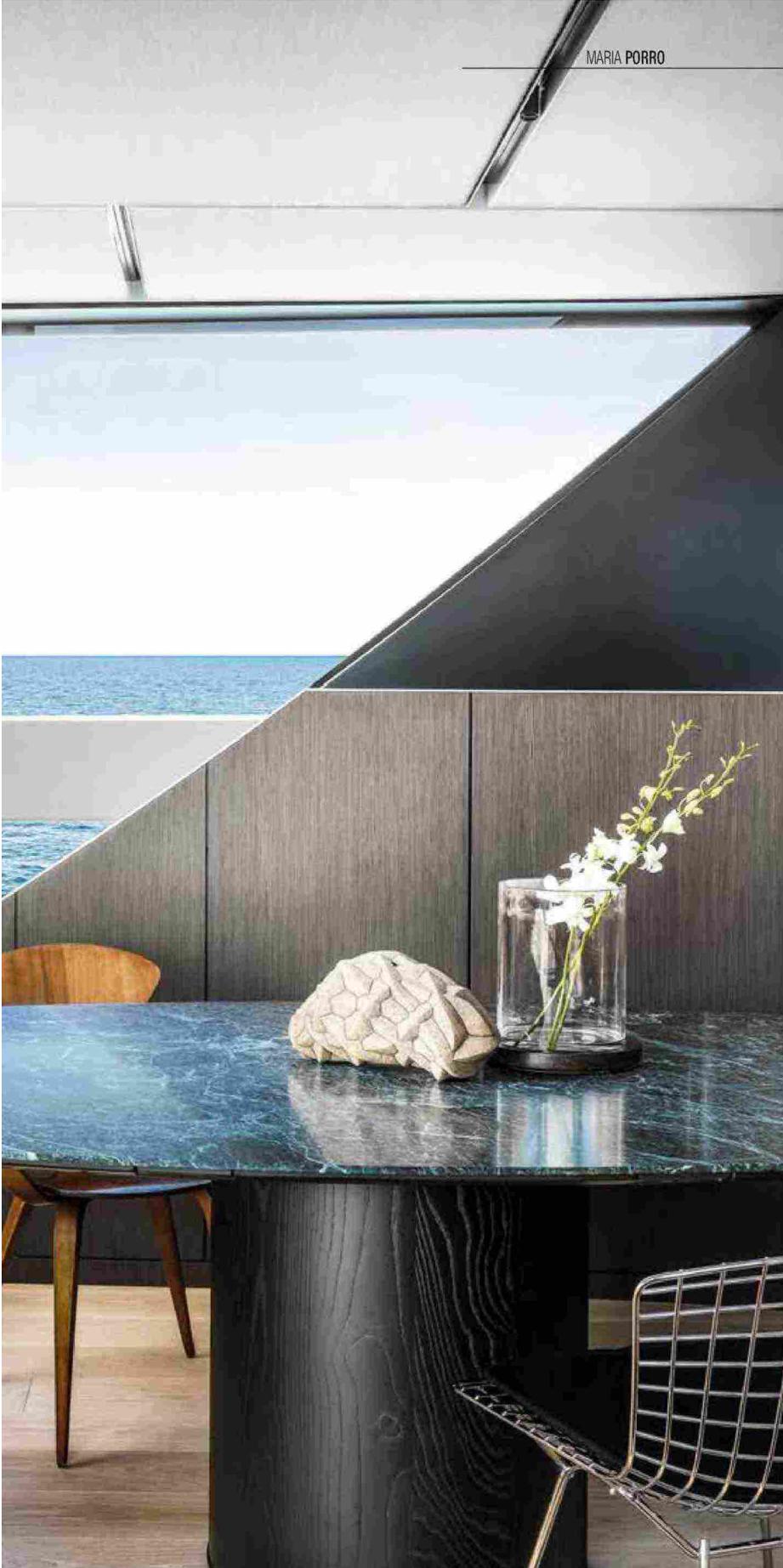
132



148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MARIA PORRO



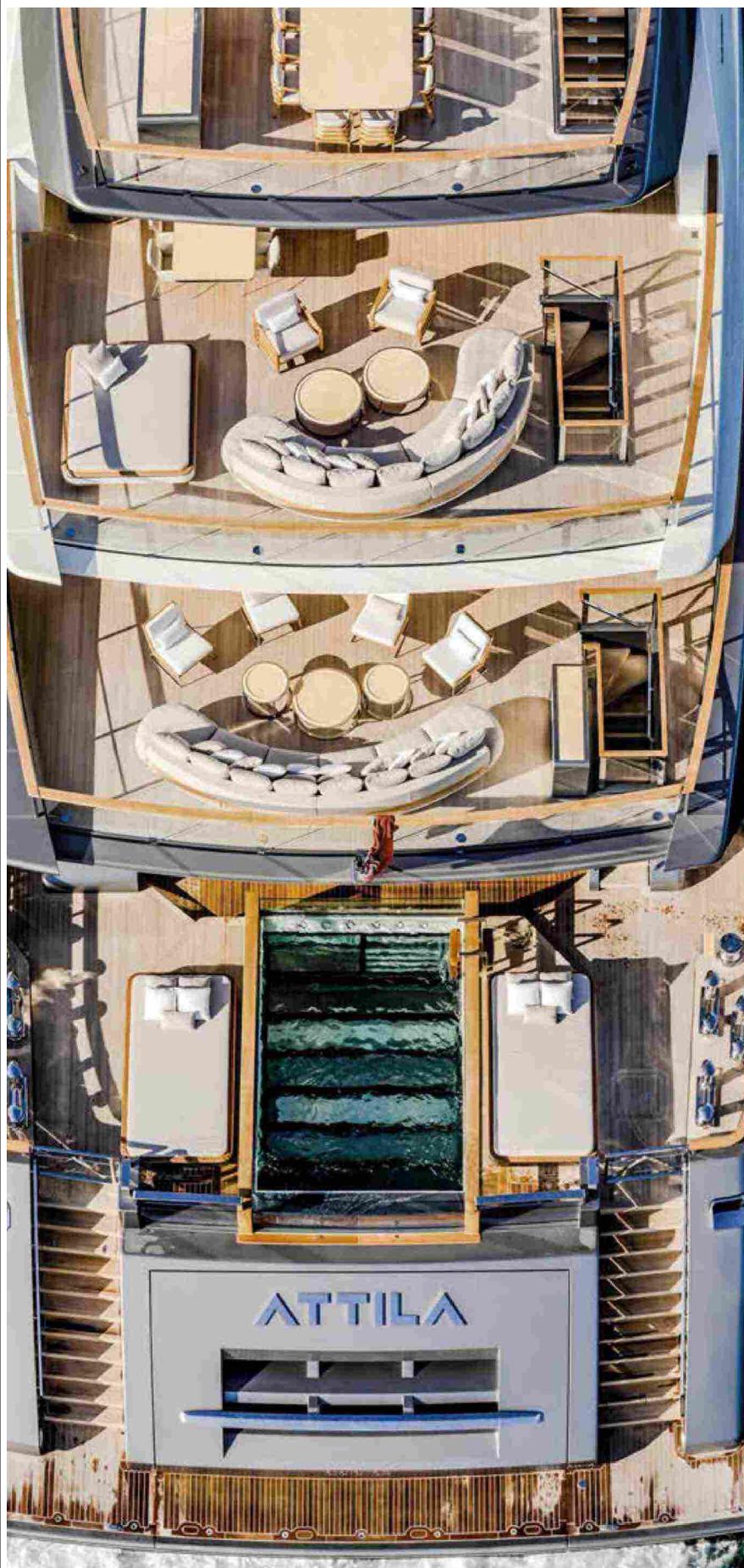
La filiera italiana del legno-arredo chiude il 2020 con una contrazione del business pari a -10,8% rispetto all'anno precedente, secondo i preconsuntivi elaborati dal centro studi di FederlegnoArredo.

The Italian wooden furnishings industry closed 2020 down -10.8% on the previous year, according to the preliminary balances drawn up by the FederlegnoArredo research centre.



148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



The furniture sector has withstood the Covid crisis fairly well. Production came to a standstill for a couple of months in 2020, but according to the preliminary balances drawn up by the FederlegnoArredo research centre, the average loss for the industry as a whole will be about 10%. The recovery has primarily been driven by new needs or by that which many refer to as the "new normal", e.g. homes that have become offices, modulated spaces, four walls that we want to perceive as nests that protect us from the uncertainty reigning outside. Furniture for the hospitality industry has fared less well. I have to say that exports have also held up because the Italian style is and continues to be a reference point and being present in various markets has undoubtedly helped». Italians in the guise of clients proved to be a positive surprise over the last year: «Thanks to the continuation of many incentives, first and foremost the furniture bonus with a cap of 16,000 euros, sales of durable and prestige furnishings were up. We have seen a renewed interest in investing in products with long life». However, promotion and sales in the sector have not been helped by people spending much of their time on the internet: «Digitalisation is one of the first items on my agenda as chair of Assarredo, although furniture has to be touched and experienced because the design is what creates the space. Firms, therefore, have to focus on online promotion and, above all, digital modernisation, which does not just mean opening social media accounts but also means restructuring the entire production industry in digital terms. We've been greatly assisted in this by the fact that FederlegnoArredo (the trade association to which Assarredo belongs, ed.) is the only one in Europe to represent all the voices of the industry from within». The analogy of a safe nest immediately brings to mind the safe harbor and indeed we talk to Maria Porro about yachting too: «I want to be honest, so far it's been a sector that has played what I would describe as a niche role within the association, but I'd like to take advantage of our chat to trigger an alert regarding this subject, namely design applied to yachting, which is becoming more and more sophisticated because it has to be attractive and functional at the same time, while always respecting the rules of the Italian way of living. What comes to mind is the interior of the open space boat designed by Piero Lissoni for the Sanlorenzo yard: a single continuous environment from stern to bow, with seamless links between the interior and exterior, thanks to the large windows overlooking the sea.

Gli elementi di arredo delle barche presenti in questo servizio sono realizzati dai migliori marchi dell'industria italiana del settore.

The furnishings of the boats featured in this article have been made by the best Italian industrial brands of the sector.



SANLORENZO

Nel primo trimestre 2021 i ricavi netti nuovo del Gruppo guidato da Massimo Perotti (*nella foto*), Presidente e Chief Executive Officer della società hanno raggiunto quota 118 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. A trainare le performance sono stati i risultati maturati nelle Americhe e nell'Asia Pacific. Al 31 marzo, il back log del Gruppo ammonta a 553,4 milioni di euro, contro i 500,8 riferiti allo stesso periodo nel 2020.

In the first quarter of 2021, the Group, led by Massimo Perotti (*in the photo*), Chairman and Chief Executive Officer of the company, posted net new revenues of 118 million, an increase of 20% compared to the same period last year. Performance was driven by the results achieved in the Americas and Asia Pacific. On March 31st, the group's back log amounted to 553.4 million, compared to 500.8 million for the same period in 2020.



CANTIERI DI PISA

Lo storico marchio ha una nuova proprietà (*nella foto l'Akhir 22S, modello di grande successo*). I **Cantieri di Pisa**, come riportato da *Il Sole 24 Ore* sono stati rilevati da Enrico Gennasio che, insieme al fratello Guido, è a capo del Gruppo Alfagomma, realtà leader nel settore dei tubi e dei sistemi idraulici. Dopo molto tempo è arrivato il momento dell'atteso rilancio di quella che, ancora oggi, è considerata un'icona della nautica mondiale.

The historic brand has a new owner (*in the photo the Akhira 22S, a very successful model*). **Cantieri di Pisa**, as reported by *Il Sole 24 Ore*, has been taken over by Enrico Gennasio, who, together with his brother Guido, heads the Alfagomma Group, a leading company in the hoses and hydraulic systems sector. After a long time, the time has come for the long-awaited relaunch of what is still considered an icon of world yachting.



NAUTOR'S SWAN

Michelangelo Casadei è stato nominato Group Chief Technical & Operations Officer di Nautor's Swan. Casadei, una laurea in ingegneria meccanica, arriva dal Gruppo **Ferretti** dove ha lavorato per 13 anni. Dal 2015 ricopriva il ruolo di responsabile dell'Engineering di tutti i brand del Gruppo. L'ingresso dell'ingegnere bolognese va letto anche nella volontà da parte del cantiere finlandese di crescere nel segmento del motore, dove è approdato da poco con il lancio dello Swan shadow.

Michelangelo Casadei has been appointed Group Chief Technical & Operations Officer of Nautor's Swan. Mr. Casadei, a mechanical engineering graduate, arrives from the **Ferretti** Group where he worked for 13 years. Since 2015, he held the role of Head of Engineering for all the group's brands. The entry of the engineer from Bologna is also part of the Finnish shipyard's desire to grow in the motorboating segment where it has recently landed with the launch of the Swan Shadow.



OWNERS' CLUB

MY LIFE IN BOATS

MASSIMO PEROTTI

The **Sanlorenzo** boss sings his favorite Neapolitan songs with *Grace Trofa* and shares what he loves about all his yachts



A *lmax*, an example of Neapolitan Italian creativity, is my new yacht. After 38 years in the business I thought it was the right time to buy a new yacht for myself. At 34 meters, I think the SX112 is the right dimension to enjoy the sea. You have the feeling of being on a large yacht but also close to the water.

I met Mr [Paolo] Vitelli, the best manager in the business, when I was 22 and still studying business administration at university. After my degree, in 1982, I went to work full-time at **Azimut-Benetti** and worked alongside Mr Vitelli until 2004. In 2005 I bought **Sanlorenzo**.

I am very proud of what I have done. I worked day and night. I was driven by passion and enjoyed spending all my time studying new products and design. When I brought the SX88 to the Fort Lauderdale boat show, there was an elderly man that wanted to meet me; I assumed he wanted to buy the boat. Instead, he looked me in the eye and asked if I had designed and

built the boat. When I told him yes, he formed two circles with his index fingers and thumbs and told me I was an incredibly courageous guy to design such a boat, shook my hand and left.

I was born in Torino [Turin], which is not by the sea. I did not get involved in yachting until I went to work for Mr Vitelli.

The first new boat I owned was the **Azimut** 58. I bought it for my 40th birthday. It was the first boat I designed, when I was 32, and I bought the last one built in the series. That boat was a big success for **Azimut** because it changed yacht design. We used glue instead of bolts for the windows and that allowed us to change their shape from square to a more rounded design. The second one was the SD92 named *Coco*, just two years after I bought the company. In 2009, I bought the third boat, the SL106 designed by famous interior designer Rodolfo Dordoni. Then for 10 years I had no boat; I was focused on growing the company.

When I bought **Sanlorenzo**, there were



A TEAMWORK
 Perotti with his wife Alessia, right and top. Above: with Piero Lissoni, interior designer of the SX112



75 employees and 40 million [euros] of revenue; today we are more than 700 employees with 500 million of revenue.

Selling 20 percent of my company stock to a Chinese corporation in 2013 was a difficult decision but I had to compensate for a long economic downturn and increase capital. I went to Shanghai for the signature. You know, the Chinese love a party. There was a band and singing and [they] asked me to come to the podium and sing an Italian song. My grandmother was from Naples and I am very proud of my heritage. So, I ask what song he wants to hear, and he says *Dicitencello vuje*. I was astonished as this is a Neapolitan song. I tell him I know the tune but not the words, so he joins me on stage and this Chinese guy sings this passionate Neapolitan song – perfectly. It was a very pleasurable moment, and I will never forget it. ■



A FAMILY FAVORITE
 Perotti, above right, with his wife Alessia at the launch of the SX112. Perotti now owns one himself. Right: dog Max



PHOTOGRAPHY: XXXXXX XXXXXX

148714

TRASFORMABILE FLESSIBILE SENSORIALE TRANSFORMABLE FLEXIBLE SENSORIAL

di Laura Galimberti
foto Alberto Strada

Alla sua prima collaborazione con il mondo della nautica, Patricia Urquiola interpreta gli interni del nuovo yacht della linea SD di **Sanlorenzo**. Gli esterni sono di Zuccon International Project.

*In her first collaboration within the nautical world, Patricia Urquiola designs the interiors of the new yacht of **Sanlorenzo's** SD line. Exteriors by Zuccon International Project.*

SD96 è un modello di 28 metri di lunghezza, strutturato su tre ponti ma con proporzioni eleganti e leggere. Come tutta la linea SD, si ispira stilisticamente ai transatlantici degli anni '30.

SD96, 28-meter long, has three decks and elegant and light proportions. Such as the whole SD line, it is stylistically inspired by the ocean liners of the 1930s.



148714

149

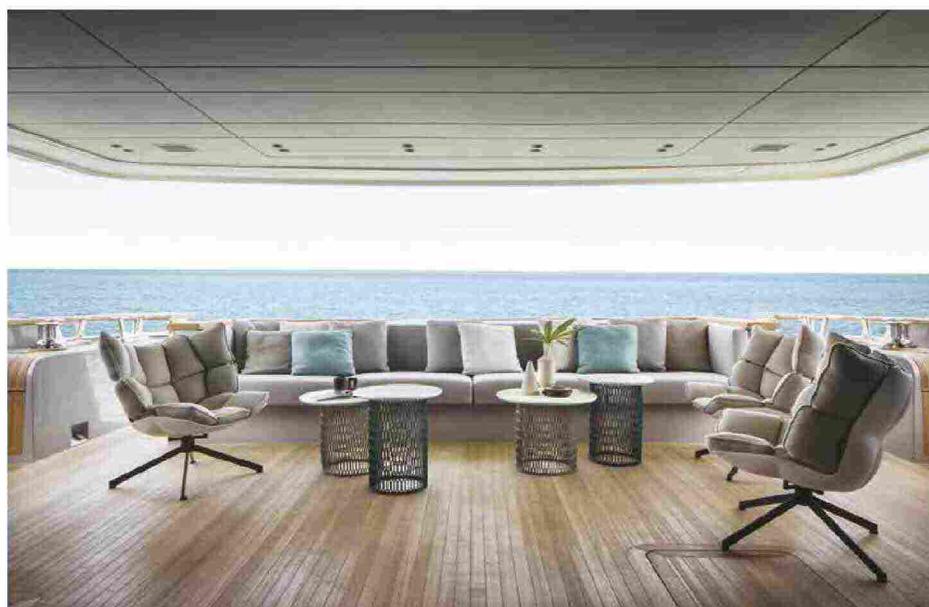


Dopo Dordoni, Citterio e Lissoni, proseguendo nel percorso che da anni la lega strettamente al mondo del design, **Sanlorenzo** ha recentemente avviato una nuova collaborazione con Patricia Urquiola.

SD96 è l'entry level della storica linea di yacht semidislocanti SD di **Sanlorenzo**, un modello di 28 metri di lunghezza, naturale evoluzione di SD92, prodotto di successo del cantiere di cui ne mantiene la coerenza stilistica. Gli yacht della flotta SD, strutturati su tre ponti, ma con proporzioni particolarmente eleganti e leggere, esattamente come su quelli a due ponti, si ispirano alle linee dei transatlantici degli anni '30, riproponendo quel preciso concetto di eleganza. L'obiettivo perseguito da Zuccon International Projects, che firma il progetto delle linee esterne di queste barche, è infatti quello di non perdere mai di vista l'equilibrio volumetrico dei segni che contribuiscono ad armonizzare le proporzioni, oltre che dare solidità e continuità alla storia del cantiere.

Il concetto di flessibilità e modularità, che permea il progetto di SD96, detta invece il ritmo degli spazi interni progettati da Urquiola, che ne interpreta l'interior all'insegna della trasformabilità. Uno spazio fluido in cui emerge lo stile distintivo dell'architetta che combina un approccio minimalista con un mix di materiali selezionatissimi che richiamano il mare, facendo dialogare stili e arredi differenti attraverso la ricerca di sensorialità materica e cura del dettaglio.

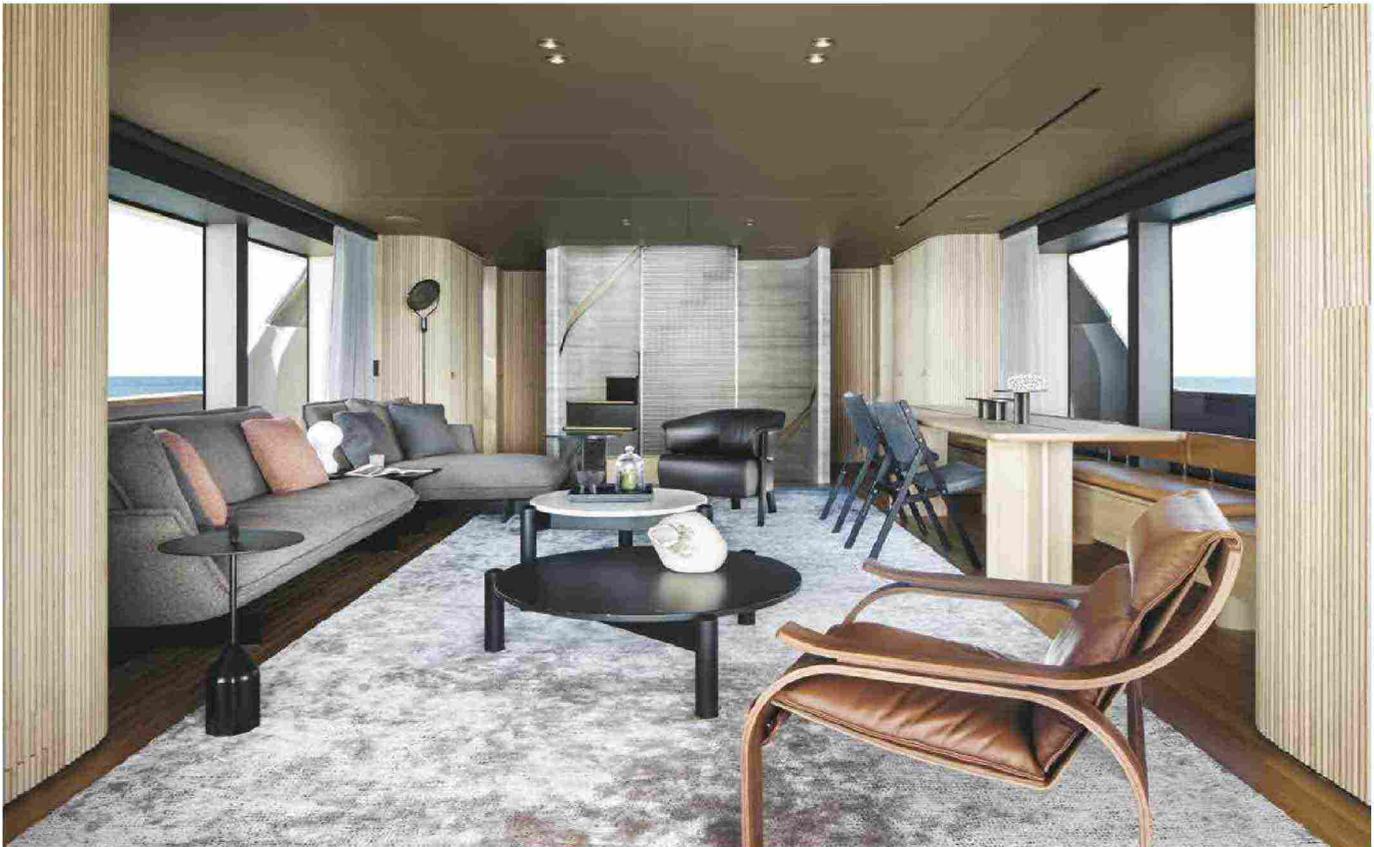
Il primo ambiente living situato nel main deck, caratterizzato da pareti in rovere cannettato e pavimenti a scelta in parquet, è un vero e proprio esempio del concetto di modularità; può infatti ampliare la propria funzionalità allestendo, all'occorrenza, un tavolo da pranzo per 10 persone, altrimenti celato all'interno di una panca di fron-



te al divano. Si passa poi alla scala centrale, in acciaio bronzato e legno e racchiusa in un guscio in travertino, pensata per raggiungere gli altri due ponti, punto focale ed iconico che collega tutti i piani e divide gli spazi grazie a uno screen in metal mesh. Spostandosi sull'upper deck troviamo la Sky lounge, con finestrate completamente apribili che grazie ad arredi modulari può essere utilizzata come salotto, zona dining o cinema. La continuità di finiture tra interno ed esterno, come il pavimento in

parquet con pattern Biscuit crea un ambiente unico con il fly bridge anch'esso utilizzabile, a scelta, come lounge o zona pranzo all'aperto grazie al coffee table convertibile in tavolo dining.

Il principio della flessibilità torna nel lower deck dove il salotto è totalmente trasformabile: chiudendo un sistema di pannelli scorrevoli si crea infatti una cabina VIP con bagno. Allo stesso livello, sono disponibili inoltre due cabine per gli ospiti mentre sul main deck è posta la ca-



bina armatoriale. Molto più ampia in larghezza rispetto a quelle proposte su yacht di simili metrature, presenta grandi finestrate che, insieme alla parete in vetro con motivo Liquefy che richiama il mare, creano una sensazione di continuità con l'ambiente circostante. Il bagno in travertino con pareti in legno cannettato accoppiato con uno specchio bronzato amplifica questa sensazione in un gioco di preziosi riflessi.

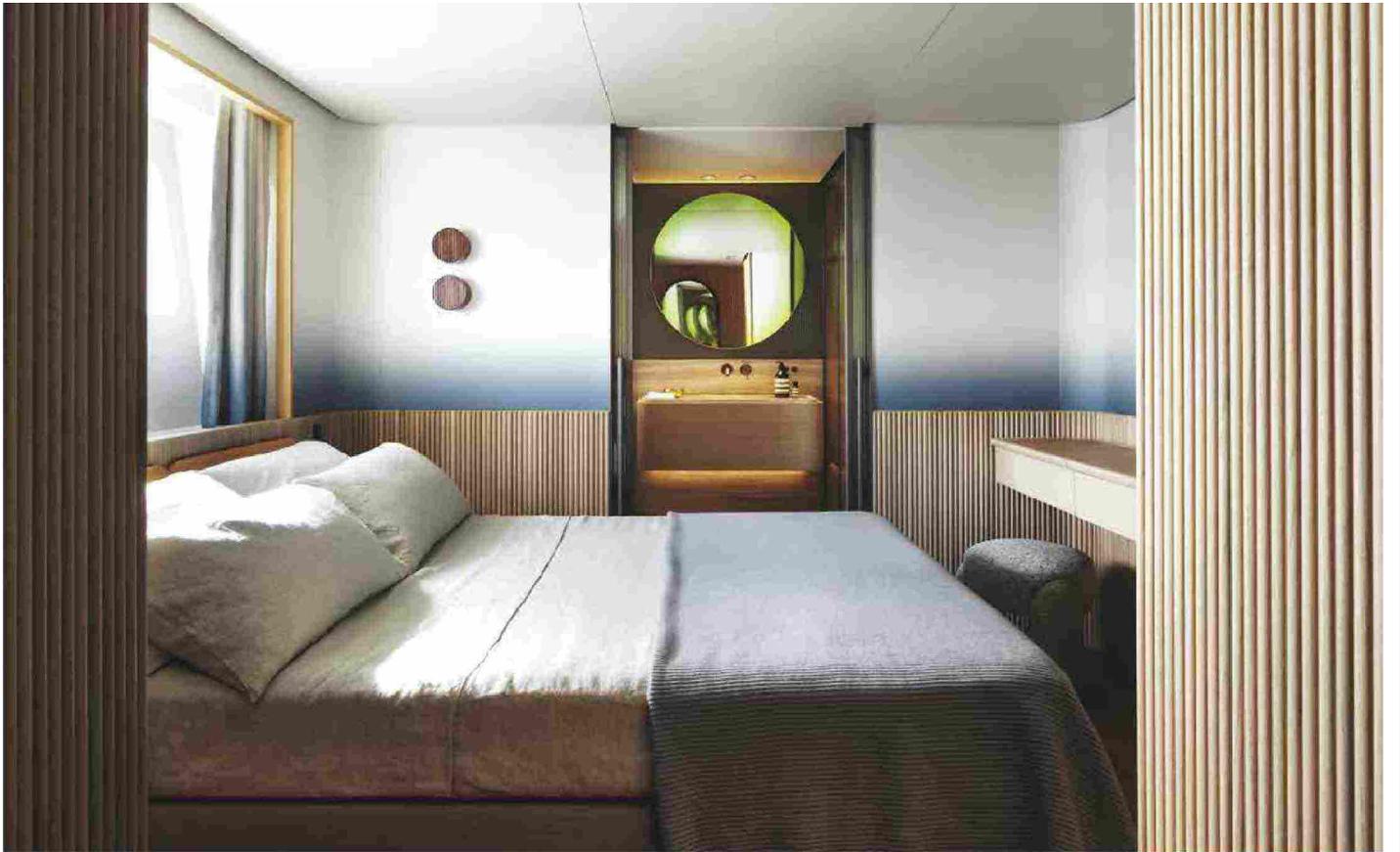
Fondamentale nel progetto di interior è, inoltre, la scelta di arredi realizzati da aziende che rappresentano l'eccellenza del design internazionale e che hanno studiato soluzioni ad hoc, adattando i propri prodotti nelle caratteristiche tecniche, nei materiali e nelle soluzioni costruttive alle esigenze progettuali.

www.sanlorenzoyacht.com

www.patriciaurquiola.com

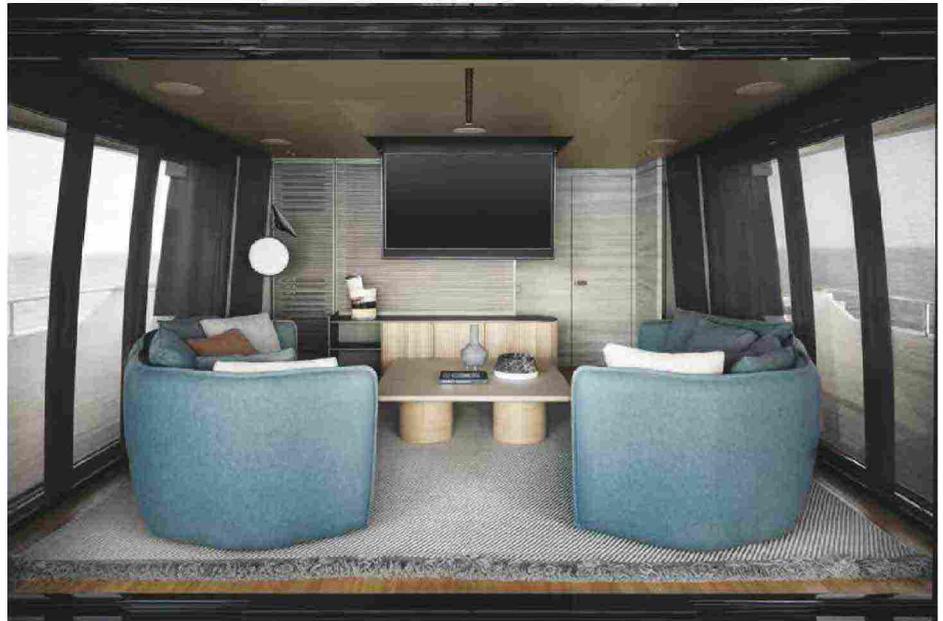
Il salone sul main deck. In primo piano, tra gli arredi: qui a sinistra, poltrona Back Wing di Urquiola e tavolino Reaction Poetique di Hayon per Cassina; sopra, poltrona Woodline di Marco Zanuso e Table a Plateau Interchangeable di Perriand per Cassina. Pagina accanto, riconoscibili sui deck: in alto, divani Anatra Sofa di Urquiola per Janus et Cie; sotto, poltrone Husk per B&B Italia e tavolini Mesh per Kettal, entrambi di Urquiola.

The living room on the main deck. In the foreground, among the furnishings - left, Back Wing armchair by Urquiola and Reaction Poetique coffee table by Hayon for Cassina; above, Woodline armchair by Marco Zanuso and Table a Plateau Interchangeable by Perriand for Cassina. Opposite page, you can see on the decks: top, Anatra Sofa sofas by Urquiola for Janus et Cie; bottom, Husk armchairs for B&B Italia and Mesh coffee tables for Kettal, both by Urquiola.



After Dordoni, Citterio and Lissoni, continuing the path which has closely linked it for years to the design world, Sanlorenzo has recently started a new collaboration with Patricia Urquiola.

SD96 is the entry level model of Sanlorenzo's historic semi-displacement SD yacht line, a 28-meter-long model that will replace the SD92, another of the shipyard's success stories, that stylish hallmark that has always distinguished the yard. Like all the models in the line, the SD96 is built on three bridges, but thanks to the carefully studied proportions and the great balance, exactly as those on two bridges, is inspired by transatlantic from the Thirties, ensuring the same concept of elegance. The aim sought by Zuccon International Projects, which designed the external lines, is actually pursuing the volumetric balance of the stylistic features, which contribute to harmonizing the proportions, in compliance with such a deeply-rooted, indispensable and solid brand image. The concept of flexibility and modularity, which defines the SD96 project, decided the flow of the interior spaces designed by Patricia Urquiola, with transformability taking centre stage. A flowing space in which the distinctive style of the Spanish architect and designer blossoms and blooms, combining a minimalist approach with a mix of carefully selected materials that summon forth thoughts of the sea, connecting different styles and furnishings via her search for material sensibility and attention to detail. The principal living area located on the main deck, characterized by cannulated oak panelled walls and parquet flooring, is a true example of the concept of modularity; it's function



can in fact be increased by setting up, if necessary, a dining table for 10 people, cleverly folded away inside a bench in front of the sofa. We then move on to the central staircase, in bronzed steel and wood and enclosed in a travertine shell, it is designed to reach the other two bridges, and is a focal and iconic point that connects all the floors and also serves to divide the areas via a metal mesh screen. Moving



Ancora immagini dagli interni ideati da Urquiola, come la cabina dell'armatore e quella di pilotaggio. Nella pagina accanto, in basso, riconoscibili i divani Chamfer di Urquiola per Moroso.

More pictures from the interiors designed by Urquiola, such as the owner's cabin and the cockpit. Opposite page, bottom, you can see the Chamfer sofas by Urquiola for Moroso.

on to the upper deck we find the Sky lounge, with fully opening windows that can be used as a living room, dining area or cinema thanks to modular furniture. The uniformity of finishes between interior and exterior, such as the parquet floor with Biscuit pattern, creates a unique environment with the fly bridge, which can also be used as a lounge or outdoor dining area thanks to the coffee table which can be converted to a dining table if desired.

The principle of flexibility returns to the lower deck where the living room can be totally transformed by closing a system of sliding panels, creating a VIP cabin with bathroom. On the same level, there are also two guest cabins, while the owner's cabin is located on the main deck. Much wider in width than those proposed on yachts of similar sizes, it has large windows which, together with the glass wall with a Liquefy motif that recalls the sea, create a feeling of continuity with the surrounding environment. The travertine bathroom with ribbed glass walls coupled with a bronzed mirror amplifies this feeling in a game of pleasant reflections.

The choice of furnishings made by companies that symbolize the excellence of international design and that have studied ad hoc solutions, where necessary adapting their products to the technical characteristics, materials and constructive solutions to fit our design requirements is also fundamental to our interior design.

www.sanlorenzoyacht.com
www.patriciaurquiola.com



DELUXE | PAD

HOME

BACK

THE ULTIMATE IN SOCIALLY DISTANCED HOLIDAYS

Luxury yachts set to steal the show in summer 2021

writer: Piera Anna Franini



MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS

NEWSSTAND

press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS



DELUXE | PAD

HOME

BACK



Cloudbreak is a luxury charter yacht at €750,000 a week. Image credits: SuperYachtsMonaco.

The trend seen in the summer of 2020 is confirmed for 2021. More evident than ever before, we are likely to see even more superyachts plying the seas and oceans. Some prefer to buy and others opt for turnkey charters, but either way, the idea of experiencing the sea from inside the protective bubble of a yacht - leaving Covid-19 on the outside - is an attractive solution. Yachts offer the ultimate in socially distanced holidays: only people who have been tested or even vaccinated are allowed on board. Moreover, they satisfy the needs of every member of the family, allowing them to practice sports, relax like nowhere else, experience the salt water of the sea and the fresh water of a swimming pool, enjoy spas and exercise. Those who never switch off can even work on one of the many luxurious decks.

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS
NEWSSTAND
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS



DELUXE | PAD

HOME

BACK



Sanlorenzo 64Steel Attila - The Italian company Sanlorenzo is famous for its tailor-made yachts for elegant owners.

As a result, the luxury yachting industry is booming. The Italian company Sanlorenzo, for example, famous for its tailor-made yachts for elegant owners, has seen revenue grow to the current figure of €457.7 million, +0.4% in 2019, driven by the significant increase in orders, particularly in the APAC area. This is an increase of 42.0% compared to the previous year. The Americas, the Middle East and Africa also saw growth of 15.4% and 17.5% respectively, compared to 2019. What different things are shipowners asking for, compared to pre-Covid times? Sanlorenzo explains that "customers are once more interested in creating their own tailor-made personal refuge, where they can enjoy a unique experience, focusing on maximum comfort and in total safety. Several owners, already our customers,

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS
NEWSSTAND
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS



DELUXE | PAD

HOME

BACK

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS
NEWSSTAND
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS

Sanlorenzo - The news 44Alloy. A fast-displacement model of 44.5 metres in length entirely in aluminium.





DELUXE | PAD

HOME

BACK



Sanlorenzo 64Steel Attila - Sanlorenzo has seen revenue grow to the current figure of €457,7 million driven by the significant increase in orders above all in the APAC area, which showed an increase of 42.0% compared to the previous year.

have thus decided over this last year to buy again, switching to larger vessels". One the latest success stories from Sanlorenzo is their new 44Alloy: a fast-displacement model of 44.5 metres in length, entirely in aluminium, which takes the concept of a residential vessel to new heights, thanks to its unique layout and absolute harmony between the interior and exterior. The focal point of the design is the owner's cabin, conceived as a 154 m² private apartment, spread over three levels with an indoor and an outdoor area: an unprecedented design feature on a superyacht of this size. This new model offers a large beach club open on three sides, allowing a seamless connection with the sea. The foredeck with its open area is a playground of possibility.

MAGAZINES & INTERNATIONAL PRESS
NEWSSTAND
press reader



WATCHES



FASHION & JEWELLERY



LIFESTYLE & TRAVEL



HOME & STYLE



SPORTS & LUXURY CARS



JETS & YACHTS

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

by Désirée Sormani



The SL102Asymmetric, Sanlorenzo's first ever asymmetric yacht, is a sharp break with yacht design convention. Penned by the Roman studio, it offers a hugely innovative layout and a new way of living against an ever-changing backdrop with the sea as its accomplice

Siblings Bernardo and Martina Zuccon
aboard the SL102Asymmetric

“Every project brings its own challenges that have to be overcome to reach the final objective. The SL102A was definitely one of those projects with quite a high experimental component. But it was also one of the most interesting because it allowed us to explore new territories and scenarios of onboard living. A courageous project that attempts to shift of naval tradition's balances. At first sight and from the outside, the absence of symmetry is almost imperceptible but once aboard, the visual and physical distance from the sea changes constantly, offering a new experience with every move,” says Bernardo Zuccon, architect and son of two great yacht design icons, Gianni Zuccon and Paola Galeazzi, founders of Zuccon International Project. He is correct: one has to stop, look hard at SL102A and analyse her in the same way as a work of art. Because she is absolutely not what she seems at first glance – a regular yacht. In fact, her designers have created a “trompe-

l'œil” effect that demands a keen eye to decipher her volumes, passages and movements. This boldly innovative project won over the jury at the ADI Design Index 2019, taking home the Eccellenze del Design prize. Commissioned by Sanlorenzo with which the studio enjoys a very fruitful partnership, her mission was to deliver improved usability of interior spaces and better onboard communication. The idea originally came from the legendary car designer Chris Bangle with whom a team of Sanlorenzo technicians and designers worked, and was then further developed and realised by Zuccon International Project. The design of the SL102 Asymmetric's topsides cleverly blurs its asymmetry by using the same styling cues, in masking the upper walkway on the port side which is protected by a guard rail that also reappears on the starboard albeit as more of a decorative than protective element. “The biggest challenge was developing a new boat concept whilst still retaining the styling



Below, the yacht's asymmetry meant that a large dining room could be located on one side, complete with floor-to-ceiling glazing overlooking the sea, and a saloon on the other that opens out on to a balcony. Very much like a modern beach house. Above, the master cabin and cockpit. Bottom, an exterior view



cues of a brand as historic as **Sanlorenzo**. We had to craft a new concept that would also faithfully reflect all of the aspects that characterised the yard's 60-year history," says the architect. So what has that meant for the interior? The aforementioned asymmetry allowed the designers to have a large dining room with floor-to-ceiling windows looking directly out over the water on one side and a saloon to starboard that opens out on to a balcony. This choice offers more space than a traditional layout (around 10 square metres were clawed back!), lots of bright, natural light and great flexibility of use. The décor and furnishings are also the work of ZIP with Martina Zuccon creating beautifully refined pieces bespoke crafted for the owners, tailored just for them like all **Sanlorenzo** yachts. "Thanks to a visionary yard and the stimulus it gave us, we got to explore new territory in terms of living spaces and styles. Concepts that are now the great strength of all our projects". www.zucconinternationalproject.com



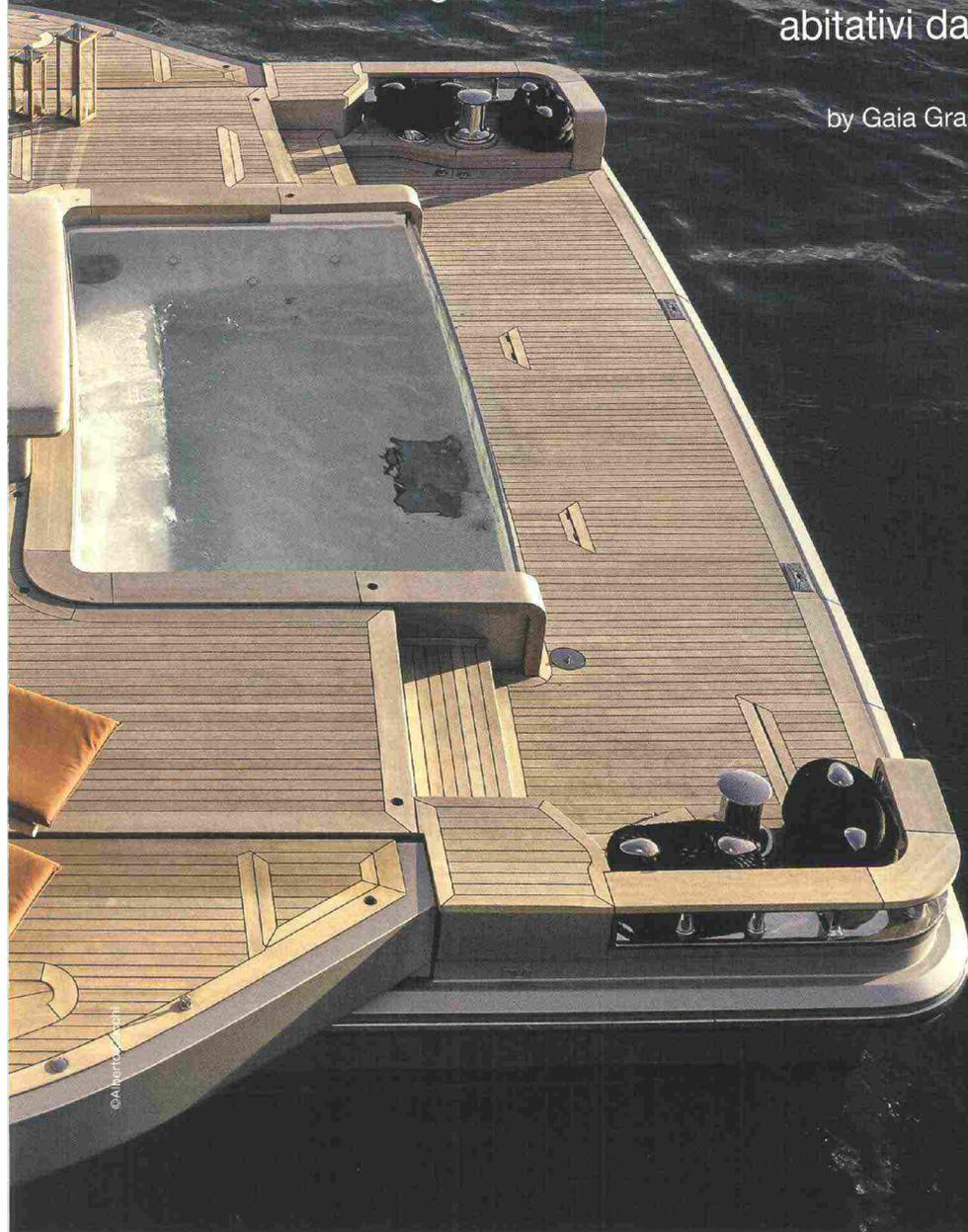
THE NEW DESIGN TREND

OUTDOOR AT SEA

The world looks outside and design is adapting.
Terraces, gardens and decks are no longer accessories, but
living spaces to be lived "en plein air"

Il mondo guarda all'esterno e il design si adegua.
Terrazze, giardini e ponti non sono più accessori, ma spazi
abitativi da vivere en plein air

by Gaia Grassi and Matteo Zaccagnino



©Alberoni

148714

75

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Sanlorenzo's 62 Steel beach club, furnished with Minotti elements | La beach area del Sanlorenzo 62 Steel, arredata con elementi Minotti

Over the last decades, yachts, and megayachts more than others, have undergone significant changes, especially in terms of interior design.

This evolution has, first of all, concerned the concept of boat itself, intended less and less as a means of transportation and more and more as an object to be experienced in close contact with the water and the sea. It is no coincidence, therefore, that most changes have affected outdoor furniture. While an increasing number of brands have designed outdoor solutions with ad hoc lines, the use of new materials, some of them really hi-tech materials, shapes and colors has however become increasingly common. This has been made possible thanks to a trend characterized by an increasingly recurring fusion between indoor and outdoor spaces, which has given birth to coherent and seamless styles, with elegant and sophisticated accessories, perfect for both open-air and enclosed spaces.

The current pandemic emergency has undoubtedly contributed to further strengthen this trend, emphasizing the need for the designers to exchange views with each other and reinforcing the customers' desire for outdoor living. Not surprisingly, the product range in the outdoor sector is even more interesting and varied this year – of course not only in the nautical field –

Gli ultimi decenni sono stati quelli in cui gli yacht hanno subito le maggiori trasformazioni, soprattutto a livello di interior design. A cambiare è stata anche la concezione di barca in sé, concepita sempre meno come mezzo di locomozione e sempre più come oggetto da vivere a stretto contatto con l'acqua. Non è un caso, quindi, che le maggiori variazioni si siano registrate tra gli arredi per l'esterno. Se da un lato sempre più brand hanno studiato proposte per l'outdoor, creando anche linee ad hoc, dall'altro non manca il ricorso a nuovi materiali, forme e colori. Ciò è stato possibile anche grazie a un trend che ha visto sempre più presente la commistione tra spazi interni ed esterni, il che ha portato alla nascita di stili coerenti e senza soluzione di continuità, con complementi eleganti e ricercati, perfetti sia per l'open air sia per il "chiuso". A dare un'ulteriore spinta a questa tendenza già ben consolidata ha contribuito senz'altro l'emergenza pandemica che stiamo vivendo e che ha fatto sentire ancora più forte l'esigenza sia ai progettisti di confrontarsi sia ai fruitori di misurarsi con il desiderio di vita all'aria aperta. Quest'anno, infatti, è ancora più interessante e varia l'offerta nel settore dell'outdoor, naturalmente non solo di quello strettamente nautico, con un occhio di riguardo anche alla salvaguardia dell'ambiente.

Ne è un esempio la collezione Borea firmata da Piero Lissoni per B&B Italia: le sedute e i tavoli che la compongono sono accomunati da strutture in metallo tubolare dal disegno fluido e conti-



©Guillaume Plisson

The sundeck of the **Sanlorenzo** 62 Steel with braided armchairs | Il sundeck del **Sanlorenzo** 62 Steel con poltrone intrecciate

among the company's classics, and the more recent Argo and Riviera. Each of them, with its own peculiarities, lends itself perfectly to boat decks and outdoor high-sea projects in general. The Cliff collection, designed by Palomba Serafini Associati, is synonymous of modularity and extreme versatility.

Eden by Marco Acerbis is, instead, a modular sofa with 90 centimeter depth and imperceptible cantilever structure that certainly gives the upholstery a strong stylistic purity, which, in our opinion, is a key element for boats: furnishings on board should only provide a framework to nature, which remains the primary element. "We have", continues Fabrizio Cameli "great confidence in the latest, and already successful, additions to Talenti range: Argo, penned by Palomba Serafini Associati, is a completely handcrafted product with sartorial structural details of great impact. Made by our in-house carpentry, it allows infinite customization possibilities, to better meet any owner's needs and for that reason it's perfect to furnish the most important megayacht. The name is not random: it is infact inspired by the mythological wooden boat that led the Argonauts around the Greek islands, in search of the legendary golden fleece. Designed by Jean-Philippe Nuel, the Riviera collection, instead, was specifically born for this sector. In addition to representing the debut of our collaboration with Jean-Philippe, the Riviera range, thanks also to the director's chair in die-cast aluminum,

gn, superando gli standard ingessati del customizzato artigianale per accogliere a bordo arredi più "domestici", con un imprinting se vogliamo più "residenziale", sebbene realizzati con materiali altamente performanti che li rendono adatti alle caratteristiche dell'ambiente marino», racconta Fabrizio Cameli fondatore e Ceo del marchio umbro che aggiunge: «Molte delle nostre collezioni trovano spazio a bordo di lussuosi yacht privati.

Tra quelle che riscuotono più successo ne possiamo individuare quattro, ovvero Cliff ed Eden, fra i classici dell'azienda, e le più recenti Argo e Riviera. Ciascuna, con le sue peculiarità, si presta perfettamente ai ponti delle imbarcazioni e ai progetti d'alto mare outdoor in genere. Cliff, nata dalla matita del prestigioso studio Palomba Serafini Associati, è una gamma che permette una grande modularità e si adatta perfettamente a qualunque spazio proprio per la varietà dei suoi moduli. Eden di Marco Acerbis, invece ha una profondità di seduta ridotta a 90cm molto apprezzata nel settore ed ha inoltre una struttura cantilever impercettibile che sicuramente conferisce all'imbottito una forte purezza stilistica, che a nostro avviso è elemento chiave per le imbarcazioni: l'arredo a bordo deve fare solo da cornice alla natura, che rimane elemento primario. Abbiamo», prosegue Cameli "«grande fiducia nelle nuove nate in casa Talenti che stanno già ottenendo un enorme riscontro. Argo, sempre di Palomba Serafini Associati, è un prodotto completamente artigianale con dettagli strutturali

Interiors

SANLORENZO SX112

Designed by Piero Lissoni and Bernardo Zuccon, the flagship of the SX series is a captivatingly sensual yacht that offers a new way of living the sea

Disegnata da Piero Lissoni e Bernardo Zuccon, l'ammiraglia della serie SX è una barca sensuale e accattivante che propone un nuovo modo di vivere il mare

by Giuliana Fratnik

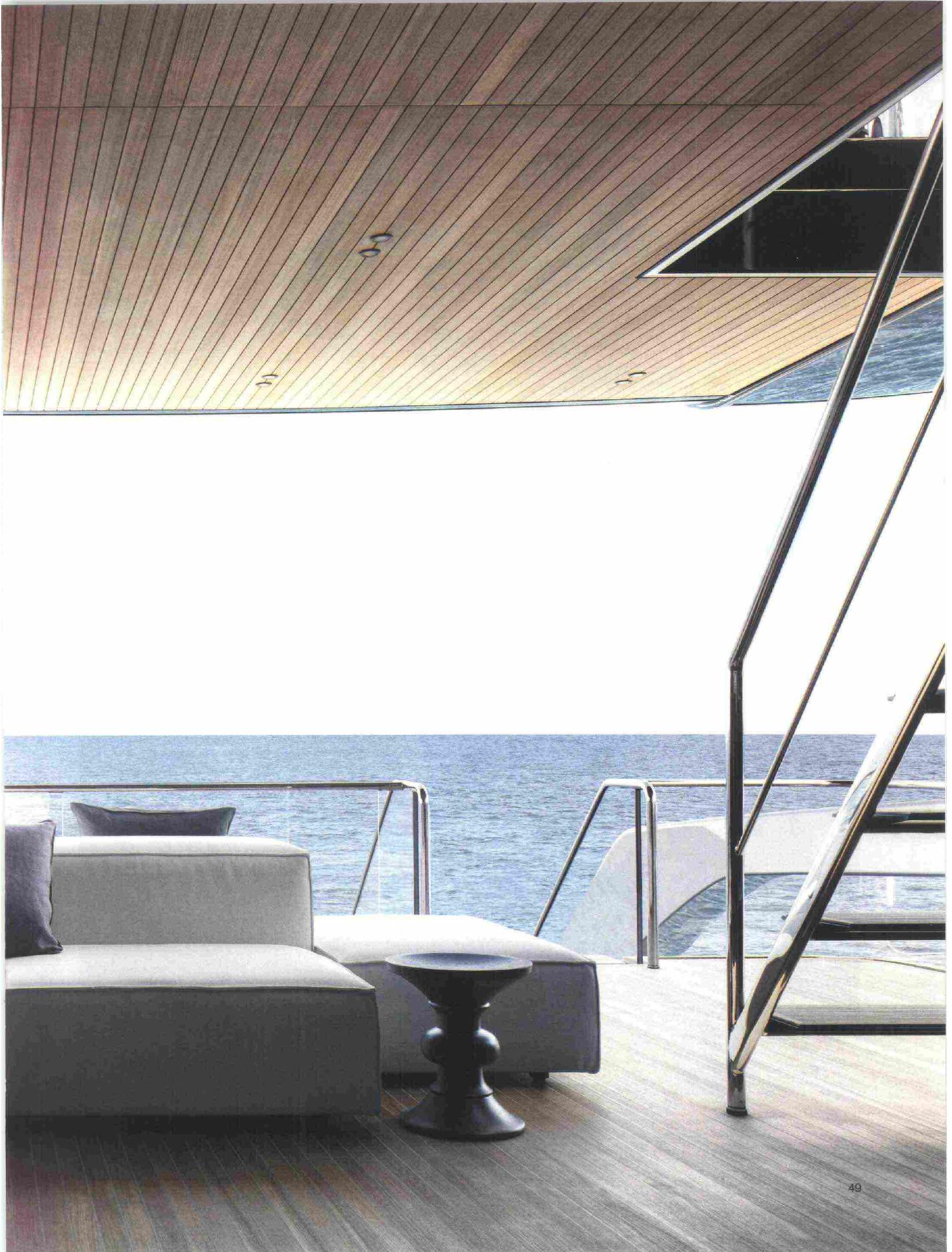
Photo by Thomas Pagani



48

148714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



148714

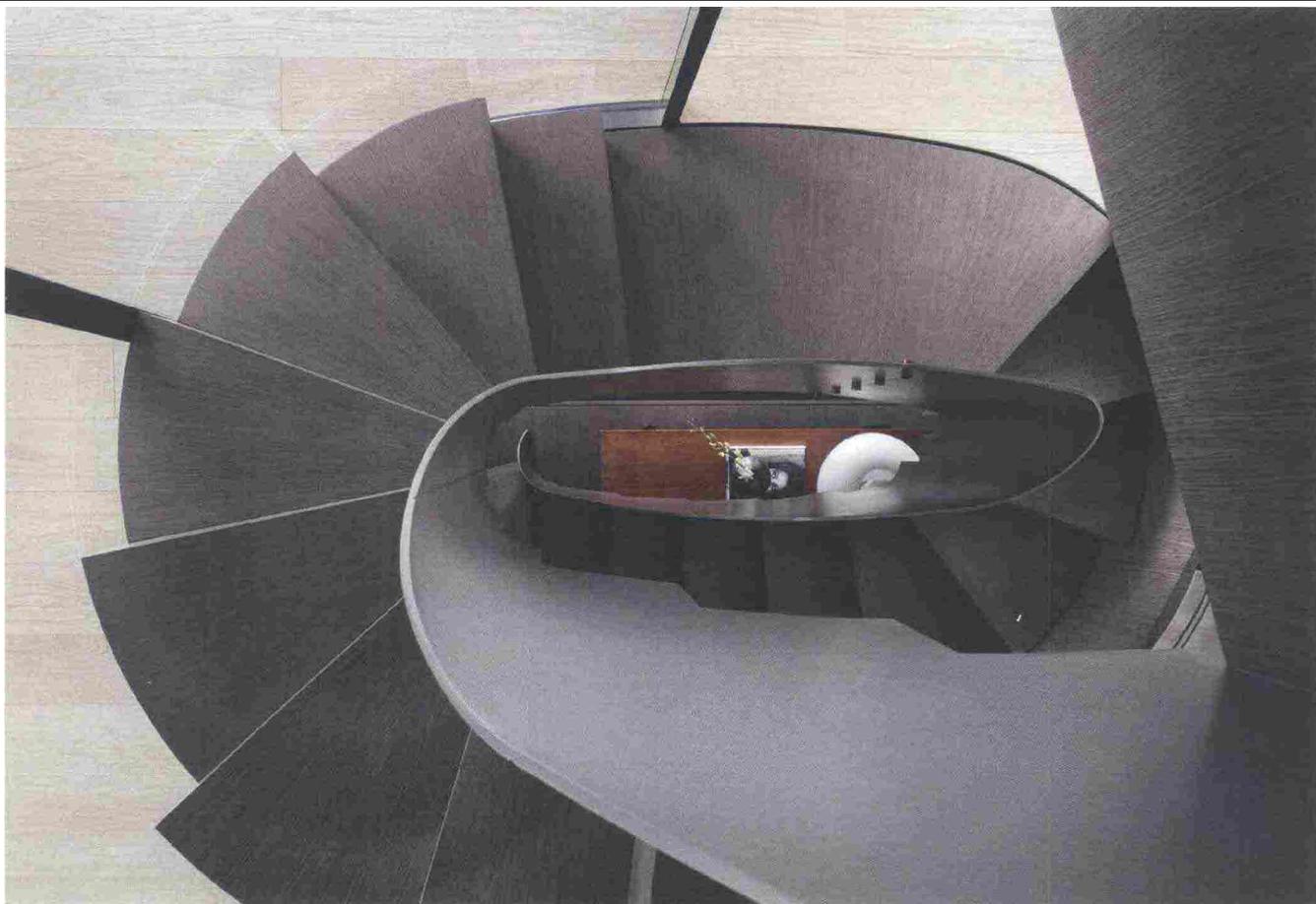
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Rather than being a service area, the staircases aboard the SX series (spiral in this case) are a surprise feature that impacts on all the spaces.

Anziché essere una zona di servizio, a bordo della serie SX la scala, elicoidale nel caso del 112, diventa sorprendente e caratterizza tutti gli ambienti.

148714



“**W**e came aboard when the boat was just about finished. As we toured her, we gradually realised just how beautiful, how impeccable she was”.

The words of Piero Lissoni as he describes the L'SX112, the flagship of the eponymous **Sanlorenzo** line say it all.

Launched in September, this 34m is the cherry on the cake of a range that has always got tongues wagging. Not just because it was one of the very first crossover lines but also because of its design. Originally the brainchild of Luca Santella, the series' exterior lines come from the pen of Bernardo Zuccon while the interiors are by Piero Lissoni, a pairing of eclectic creative minds that has imbued each model with its own unique characteristics.

The SX112, for instance, is designed to open up to the outside world. “I tried to eliminate as much as I could to make it as transparent as possible,” explains Lissoni. “I can't conceive of the idea of something in dialogue with the world of water and nature having 8m high sides that cut it off from the world around it”. So exactly as was the case with the two previous models, the main deck is open plan with no barriers between exterior and interior. Even the galley has been moved down to the lower deck to facilitate this. The interiors themselves have the same aesthetic as the lines,

«Siamo saliti a bordo quando la barca era ormai finita, ma era ancora sulle selle. E man mano che la visitavamo ci siamo accorti di quanto fosse bella, oserei dire impeccabile».

Basterebbero queste parole di Piero Lissoni a descrivere l'SX112, l'ammiraglia dell'omonima linea di Sanlorenzo.

Varato a settembre, questo 34 metri è la ciliegina sulla torta di una gamma che ha sempre fatto parlare di sé. Non solo perché è stato uno dei primi crossover, ma anche per il design che porta in dote. Nata da un'idea di Luca Santella, questa linea ha esterni firmati da Bernardo Zuccon e interni di Piero Lissoni, una coppia di professionisti eclettici che è riuscita a dare a ciascun modello caratteristiche peculiari. L'SX112, per esempio, è pensata come una barca che si apre verso il mondo esterno. «Ho cercato di eliminare tutto quel che si poteva per renderla il più trasparente possibile», spiega Lissoni. «non riesco a concepire l'idea di un oggetto come la barca, che dialoga con un mondo liquido e con una natura meravigliosa, con murate alte otto metri che la isolano da ciò che la circonda», spiega.

Così, esattamente come per i due modelli precedenti, il main deck è pensato come un open space senza soluzione di continuità tra esterno e interno. Persino la cucina è stata eliminata e spostata sul ponte inferiore. Gli interni sono improntati alla massima estetica delle linee e seguono la filosofia di apertura che caratterizza tutta la barca. «Per ciascuno dei tre modelli di SX abbiamo pensato a un leitmotiv», spiega Lissoni, «per il 76 erano linee di ispirazione scandinava:



following the philosophy of openness that characterises the entire yacht. “We chose a leitmotif for each of the three SX models,” explains Lissoni. “For the 76, that was Scandinavian-inspired lines whereas for the 88 it was the idea of a sculptural boat. Now the 112, it is a boat designed to be open to the outside world and so that’s why we took our inspiration from Japanese homes as they are built to provide small personal slices of heaven no matter where you happen to be in them,” he concludes. Hence, the mainly symbolic tatami in the sleeping quarters.

Another signature space aboard is the stairs. “The vertical connection is what links all three models in the SX line,” continues Lissoni: “Normally on boats, connections are almost always service-oriented but as the architect, I decided to add some completely surprise styling cues, such as the stairs».

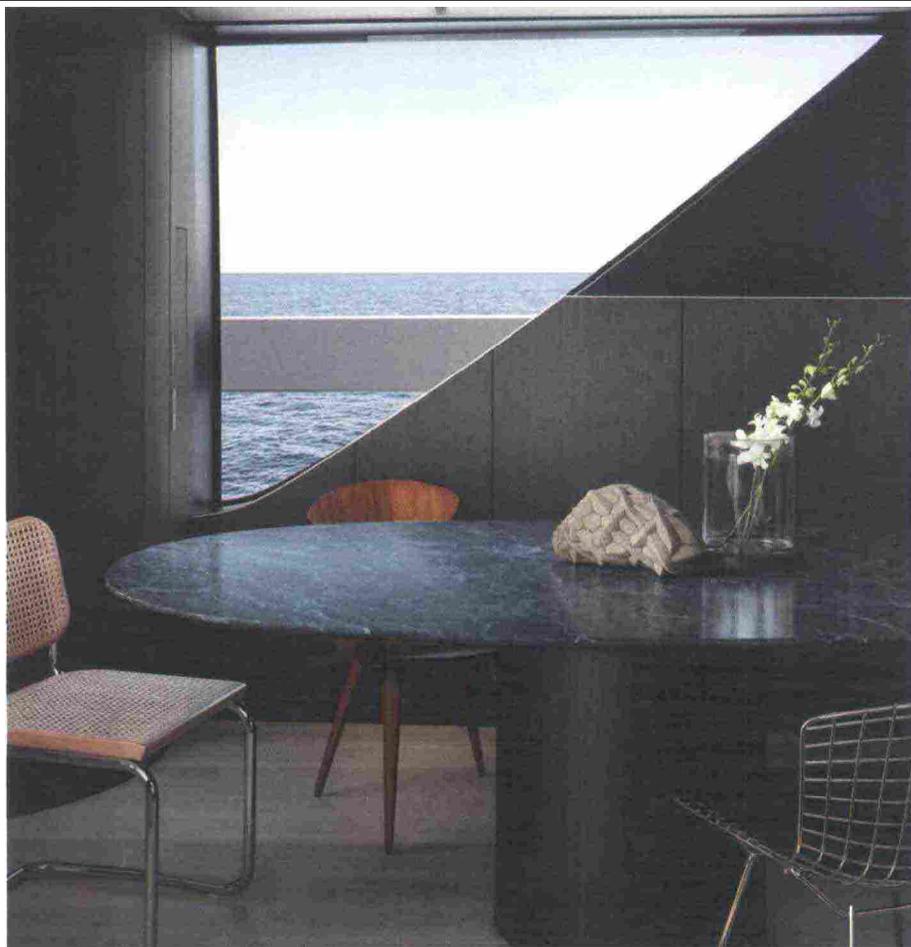
The stairs aboard the SX 112 are spiral and span three levels. On the main deck, they are encased in a transparent oval volume that makes them seem suspended in mid-air, creating a sense of ethereal beauty. The exterior stairways are extraordinarily high tech too despite their minimalist aesthetic. “I am very proud of them – they’re inspired by racing sailers,” explains Lissoni. “I am even more proud of the yard’s engineers who backed me up with titanium, carbon fibre and aluminium so that I could create ultralight, ultra robust stairs that look like they have been hung on the hull rather miraculously”.

per l’88 l’idea di una barca scultorea, mentre il 112 nasce per essere una barca che si apre verso l’esterno ed è per questo che ci siamo lasciati ispirare dalle case giapponesi che sono costruite in modo da regalare piccoli paradisi personali in qualunque punto della casa ci si posizioni», conclude. Ecco quindi spiegato il tatami nella zona notte. Un tatami che ha un valore simbolico più che estetico o funzionale.

Altro spazio caratterizzante di questo modello sono le scale. «L’elemento che lega tutti e tre i modelli della linea SX è la connessione verticale», racconta ancora Lissoni, che spiega: «di solito sulle barche le connessioni sono quasi sempre di servizio mentre io, da architetto, ho pensato di inserire dei segni assolutamente sorprendenti come le scale, di volta in volta inventate appositamente per ciascun modello».

Quelle dell’SX 112 sono elicoidali e si sviluppano su tre livelli per collegare tutti i ponti. Sul main deck però sono state racchiuse in un volume ovale trasparente che le valorizza, dando l’impressione che siano sospese nell’aria. Anche le scale esterne sono straordinarie per la loro essenzialità e l’incredibile tecnologia che nascondono. «Sono molto fiero delle scale esterne che si ispirano a quelle delle barche a vela da regata», spiega Lissoni, «e sono ancora più fiero degli ingegneri del cantiere che mi sono venuti dietro tra titanio, carbonio e alluminio e mi hanno permesso di fare scale leggerissime e robustissime che sembrano appese in modo miracoloso allo scafo», conclude.

Le linee esterne dell’SX112 sono fluide ed eleganti e si ri-



Left, the dining area on the main deck. Below, the lounge and dining area on the upper deck behind the steering position. Facing page, the VIP stateroom on the lower deck. The Sanlorenzo SX112 has a total of three staterooms plus a convertible lounge.

A sinistra la zona pranzo del main deck. Sotto l'area lounge e pranzo dell'upper deck, posizionata alle spalle della timoneria. Nella pagina a fianco la vip cabin sul lower deck. Il Sanlorenzo SX112 dispone di un totale di tre cabine più una zona lounge trasformabile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

«I tried to eliminate as much as I could to
make the SX112 as transparent as possible»

«Ho cercato di eliminare tutto ciò che
si poteva per rendere l'SX112 una barca
che fosse il più trasparente possibile»





148714



The beach club is one of the boat's signature areas. Large open-out terraces create intimate contact with the surrounding environment and it also has a gym and chill-out area.

Il beach club è una delle aree più caratterizzanti di questa barca. Ha grandi terrazze abbattibili che lo mettono in contatto con l'ambiente circostante e dispone di palestra e area relax.



The SX112 is clothed in elegant, flowing lines that epitomise organic architecture, an approach that promotes harmony between man and nature and aspires to create a new system of balance between built environment and the natural environment. "My organic architecture professor used to send us into the woods to look for inspiration," explains Bernardo Zuccon. "So for the SX112, I looked at the sea and I thought of a sperm whale".

Just as these magnificent creatures are known for their tail, the SX flagship's focal point is very much Santella's brain-child transom and beach club. "When I was thinking about how to transition from the 88 to the 112, I realised I couldn't just increase the interior spaces," says Zuccon. "I had to find new opportunities and create new flows. Given that the SX range's core business is the stern, I thought of giving it a new job". This has transformed the area into the focal point of the entire project, in fact, thanks to the two open-out side terraces which extend the beach club to over 90 sqm. It features a interior area kitted out as a gym that connects to the master stateroom and an exterior relaxation area.

A whole slew of styling details make this area quite unique. A curved sliding door separates interior and exterior while two side fashion plates allow the gaze to roam out to sea yet guarantee a minimum of privacy. Last but very far from least, those flowing exterior lines stretch the hull out, giving it a streamlined yet very sensual grace, in the very best Zuccon tradition.

fanno al principio dell'architettura organica, quella branca dell'architettura che promuove l'armonia tra l'uomo e la natura e aspira alla creazione di un nuovo sistema in equilibrio tra ambiente costruito e ambiente naturale. «Il mio docente di architettura organica ci spediva nei boschi a cercare l'ispirazione», spiega Bernardo Zuccon, «così, per l'SX112 ho guardato il mare e ho pensato a un capodoglio».

E come un capodoglio si caratterizza per la sua coda, così l'ammiraglia della serie SX trova nella poppa ideata da Luca Santella e nel suo beach club il punto focale dello scafo. «Quando ho pensato a come passare dall'88 al 112 mi sono detto che non potevo aumentare solo gli ambienti», spiega Zuccon, «ma dovevo trovare nuove opportunità e creare nuovi flussi. E dato che il core business della gamma SX è la poppa ho pensato di darle una nuova funzione», conclude. Una funzione che ha trasformato quest'area nel punto focale di tutto il progetto. Grazie alle due terrazze laterali abbattibili, il beach club si allarga su oltre 90 metri quadrati ed è costituito da una zona interna attrezzata a palestra e a diretto contatto con la cabina armatoriale, e da un'area esterna dedicata al relax. Molti i dettagli stilistici che ne fanno una zona unica. La vetrata curva scorrevole che divide la zona interna da quella esterna; le due potenze laterali che lasciano spaziare lo sguardo sul mare ma assicurano un minimo di privacy e, ultimo ma non meno importante, le linee esterne che allungano lo scafo, slanciandolo e rendendolo estremamente sensuale, come nella migliore delle tradizioni firmate Zuccon.

Ⓢ SPECIALE ELETTRICO Ⓢ

ELETTRICO QUALE FUTURO?

Basta frequentare banchine e saloni nautici per sentir parlare qualcuno di navigazione green, a zero emissioni o in full electric. Molti cantieri parlano di nautica eco friendly grazie all'elettrico. Ovviamente tutto parte dall'automotive, un settore che per numeri e investimenti è avanti anni luce rispetto alla nautica, anche a livello legislativo, come vedremo più avanti. Il sogno di tutti sembra essere poter navigare in elettrico e "risparmiare" sui consumi con la stessa disinvoltura che motori endotermici ed enormi riserve di carburante possono assicurare. Ma concentrarsi solo sui consumi sarebbe sbagliato e riduttivo. Anche perché al momento navigare a zero emissioni come si naviga con il diesel è ancora un miraggio. Le autonomie non sono paragonabili. In ballo c'è invece una parola ben più importante che al momento è al centro della tecnologia elettrica e ibrida per il diporto: comfort. Che significa poter uscire ed entrare da porti, marine e baie in silenzio e senza affumica-

re nessuno, significa poter trascorrere una giornata senza mai accendere un motore a scoppio, significa poter nuotare in acque più pulite. I risparmi ci sono, non solo sul carburante, ma anche e soprattutto sulla manutenzione. Ma la differenza tra uno yacht di 50 piedi e uno di 50 metri è ancora tanta, e se per i primi ancora non conviene, per i secondi il rapporto costi/benefici è in positivo. Per affrontare questo tema di enormi proporzioni abbiamo sentito i migliori esperti del settore, consapevoli che non bastava questo servizio (che si aggiunge a quello pubblicato sul numero di Vela e Motore luglio 2020) per chiarire i dubbi su quale sarà il futuro della navigazione green, che non potrà prescindere neanche dall'idrogeno. In queste pagine troverete tanti spunti, molte idee e voci dentro e fuori dal coro. Abbiamo fatto di tutto per evitare le ripetizioni, se abbiamo appesantito il testo ce ne scusiamo: le parole "elettrico" e "ibrido", nelle diverse variabili, compaiono rispettivamente 89 e 36 volte.



50 VELA E MOTORE maggio 2021

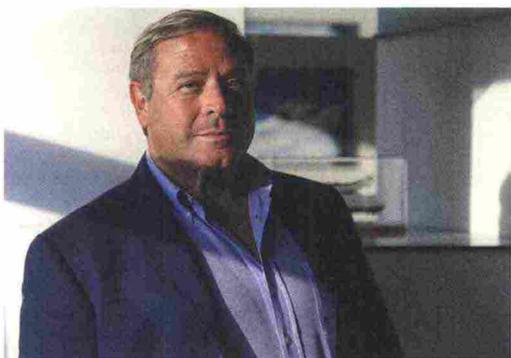
LA STRADA È TRACCIATA: L'ELETTRICO,
NEL SOLCO DELLA SOSTENIBILITÀ, È IL FUTURO.
CON I PRINCIPALI PLAYER DI MERCATO VEDIAMO
I VANTAGGI E QUELLO CHE ANCORA MANCA
PER ARRIVARE AL TRAGUARDO

di Alberto Mariotti (alberto.mariotti@velaemotore.it)



SI VELA E MOTORE maggio 2021

MICHELE MAGGI – E-MOTION IL VERO COMFORT? NON SENTIRE I MOTORI



A sinistra, Michele Maggi e sotto, la sala macchine e il centro di controllo del Tankoa S501 Bintador di 50 metri con propulsione ibrida.

Quando si cercano informazioni su motori diesel, ibrido, propulsioni elettriche ed energia il nome di Maggi è tra i primi a saltar fuori. Dopo aver distribuito per anni motori diesel ai principali cantieri ha fondato e-Motion, che oggi offre un range completo di prodotti ibridi standard per yacht a vela e motore dai 15 ai 65 metri di lunghezza

Il punto di forza del sistema ibrido?

«Il vero comfort è non sentire più i motori e per farlo devi cambiare mentalità: invece che navigare per otto ore di giorno a 20 nodi per fare 160 miglia, fai una navigazione notturna più lenta che ti permette di goderti meglio la barca. Ti fai un aperitivo, una cena sotto alle stelle e mentre passa la notte ti ritrovi nella nuova destinazione fresco e rilassato. Lo stesso comfort lo ritrovi per brevi spostamenti di 20/30 miglia. Inoltre, facendo in full electric tutte

le manovre di entrata e uscita dal porto e dalle rade si tagliano le emissioni di CO2 del 35/40 per cento».

Da dove siete partiti?

«Quando ho capito che i motoristi non avrebbero mai sviluppato un loro sistema ibrido, ho deciso di farlo io. Avevo una grande esperienza di sale macchine ed ero abituato a pensare come azienda unica che integra sistemi diversi e che alla fine ha la responsabilità di tutto. Noi siamo infatti integratori di sistemi e avevamo chiaro che dovendo "entrare" nelle sale macchine esistente dovevamo utilizzare prodotti standard. Abbiamo quindi sviluppato motori elettrici con frizione da sistemare fra il diesel principale e invertitore. Abbiamo dei generatori a giri variabili tra 80 e 300 kW derivati da motori marini (Yanmar, ndr) per non avere problemi in caso di service. Tolta la parte elettrica, sono infatti dei normali diesel marini».

Esiste un problema di garanzia?

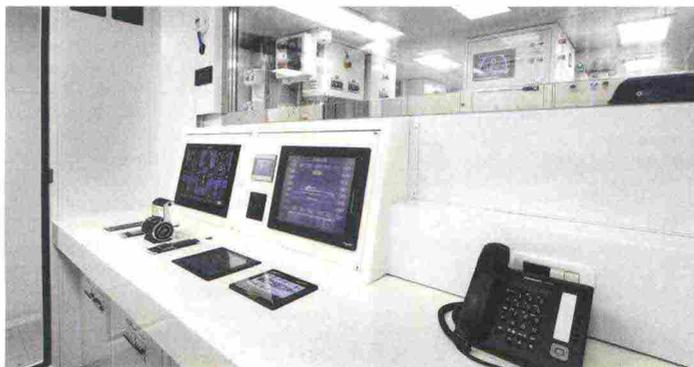
«No perché facciamo funzionare i motori secondo la loro curva di potenza proprio per non avere problemi con il motorista. Il tema della garanzia è stato smarcato dal primo giorno in cui abbiamo iniziato a fare i motori elettrici flangiati a quelli diesel, perché il treno propulsivo completo di giunti e flange è controllato e garantito dalle stesse aziende che controllano e garantiscono gli attuali metodi di flangiatura tra invertitori e diesel. Quando compri un motore ricevi anche una curva di potenza entro la quale è ammesso l'utilizzo del motore e noi tendiamo a far utilizzare il propulsore elettrico sempre nel range indicato da quella curva».

Avete scelto un produttore in particolare?

«Abbiamo fatto un accordo mondiale di vendite e service con Man per i motori di propulsione principale. Serve un grande lavoro di industrializzazione delle varie componenti per riuscire a essere economicamente competitivi: flange di accoppiamento, giunti e supporti elastici, staffe, elettronica, tarature e molto altro. Un lavoro complesso che bisognava fare con qualcuno e noi abbiamo scelto Man anche grazie alla gamma vasta gamma di motori che ci permette di seguire le propulsioni per ogni barca da 15 a 65 metri».

Cosa cambia per i cantieri?

«Abbiamo lavorato per fornire al cantiere un package propulsivo plug and play le cui procedure d'installazione sono uguali a quelle standard con l'obiettivo di non ritardare l'avanzamento dei lavori. Costruiamo tutto nei nostri stabilimenti e forniamo il pacchetto pronto, che è com-



55 VELA E MOTORE maggio 2021

Ⓜ SPECIALE ELETTRICO Ⓜ

posto dai motori diesel, quelli elettrici, invertitori con tutti i supporti, inverter installati e cablati e già dotati delle predisposizioni per impianti di raffreddamento e con tutti i cavi dati già prespinati. Ovviamente c'è qualche apparato in più da montare, ma tutto sommato è un'operazione standard».

La parte più complessa?

«L'operazione che ha preso più tempo è stata senza dubbio mettere a punto il software di controllo. Il sistema è molto complesso, ma per l'armatore e il comandante deve essere facile gestirlo».

In caso di guasti cosa succede?

«Grazie a un modulo di trasmissione dati da remoto possiamo collegarci per vedere tutto ciò che succede a bordo, fare prove virtuali e controllare il funzionamento di ogni scheda elettronica, se c'è bisogno di sostituzioni o se il problema è del sistema

o del motorista e, nel caso, allertare il suo service. Le loro officine autorizzate sono anche in grado di dare il first level support al nostro sistema, che in buona sostanza non richiede manutenzione».

C'è ridondanza a bordo?

«In un grande yacht l'ibrido parallelo ti permette di avere cinque fonti di energia separate: due motori diesel, due generatori e il pacco batterie. Con un gruppo elettrogeno acceso fornisco corrente all'hotel e ai due motori elettrici che muovono la barca. E lo stesso faccio con due generatori accesi. Con un diesel di propulsione principale acceso che muove la sua elica, e tutto il resto spento, un motore elettrico funziona come alternatore per produrre energia per i servizi di bordo e per ricaricare le batterie mentre il secondo fa muovere una delle due eliche. Quindi mi basta un diesel acceso per far funzionare tutto lo

yacht. In caso di avaria a uno di questi componenti, sei sempre in grado di finire la vacanza».

Il sistema si adatta a barche più piccole?

«Ci adattiamo ad ogni tipo di barca, in quelle di lunghezza inferiore possiamo decidere di eliminare il gruppo elettrogeno: i motori diesel servono l'hotel e ricaricano batterie, quando li spengo vado solo con le batterie e se sono in emergenza accendo un motore diesel. Ho ancora funzione booster e possibilità di navigare in full electric per le manovre. L'eliminazione dei tempi morti di avvicinamento in porto e restare in rada senza gruppo elettrogeno rappresenta il cambio di passo nel taglio della CO2 e nel rispetto dell'ambiente».

Servono nuove regole?

«Certo, ci vorrebbero regole come per l'automotive: entrare in alcuni porti e parchi solo in elettrico, navigare a 300 metri dalla costa solo in elettrico per eliminare quei micro spostamenti di avvicinamento in baia e in porto che sommati insieme inquinano inutilmente. Ma ci arriveremo, anche perché grazie allo sviluppo delle batterie ci sarà sempre più autonomia».

Costa di più l'energia prodotta a terra?

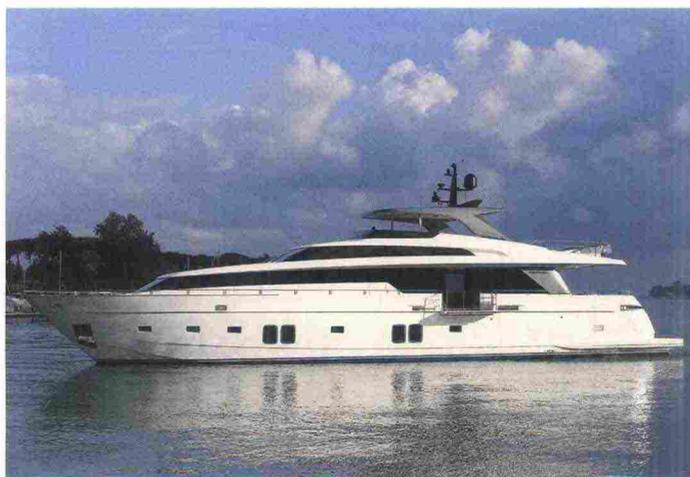
«L'energia elettrica, anche ricaricata a terra, costa meno del gasolio. Per far 500 km con una Tesla spendo 12 euro al supercharger, per farne altrettanti con un SUV moderno ne spendo 130 al distributore. Alla fine dell'anno fa tanta differenza».

Cambieranno anche le barche?

«I cantieri costruiranno sempre più modelli semidislocanti e dislocanti con un range di navigazione elettrica sempre più elevato. Abbiamo armatori che vogliono stare quattro giorni in rada senza mai accendere nessun motore endotermico, e ci stiamo arrivando. Su questi modelli bisognerà limitare le velocità a 14 nodi e già oggi è possibile dare un range in full electric di 50/70 miglia. Per le barche plananti è già possibile avere modelli da 50/70' con 60 miglia di autonomia, che arriveranno a 120 nel 2025, cioè domani. Con questa autonomia cosa se ne fanno di un diesel? Non andranno a 40 nodi, ma a 25. Di giorno navigano in full electric e di notte ricaricano. Agli armatori sarà richiesta una pianificazione migliore e trasferimenti lunghi a velocità più basse. Chiudo con un esempio: un 52 metri da 499 GT con un corretto pacco batterie e generatori a giri variabili per la ricarica rapida arriva a fine stagione che ha inquinato quanto due barche da 10 metri con due diesel da 450 cv ciascuna».

A destra, Bintador è motorizzato con due MTU 8V4000M54 (895 kW) e due propulsori elettrici (300 kW) guidati da due generatori 250 kW a velocità variabile.

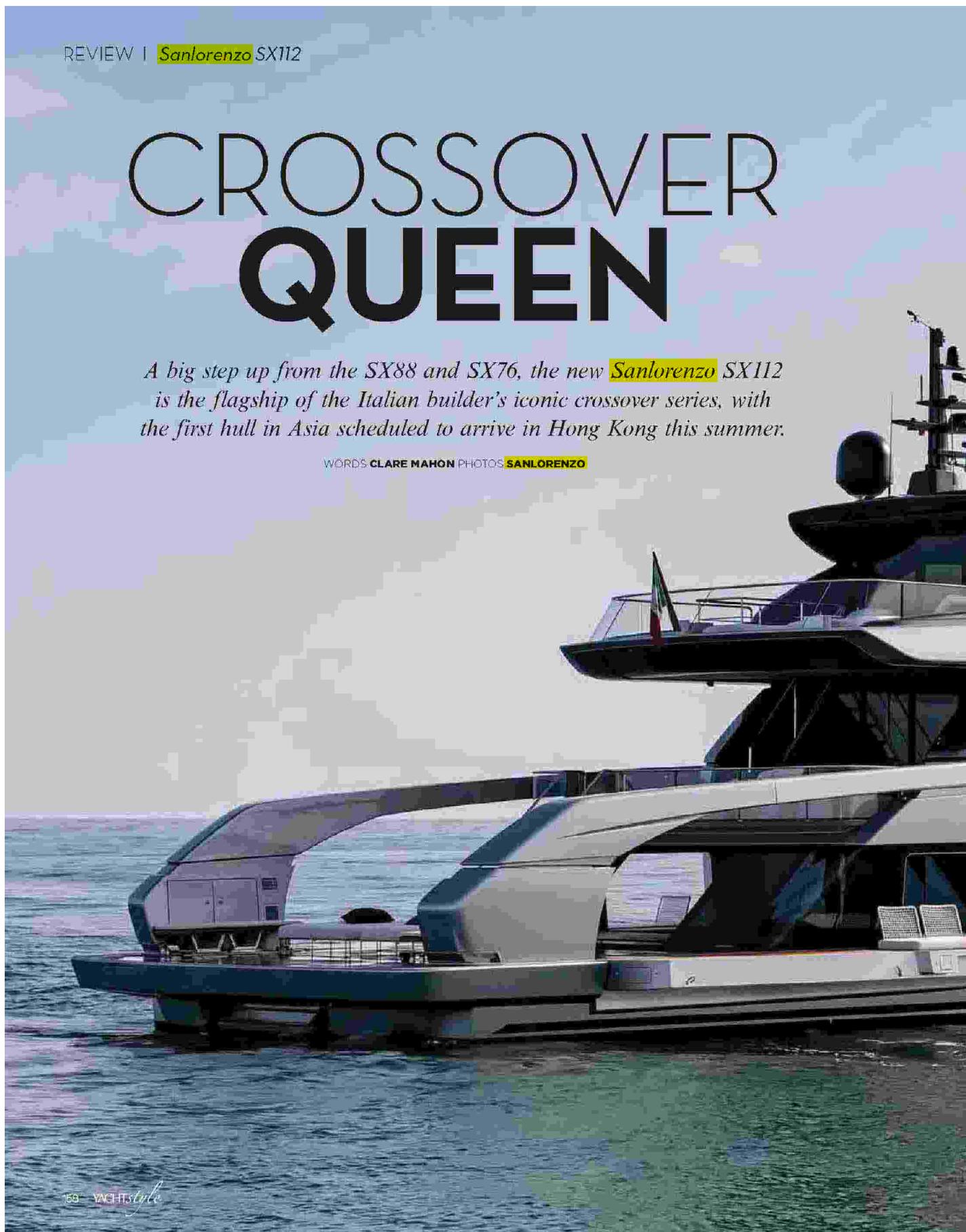
Sotto, il Sanlorenzo 106 Hybrid.



REVIEW | **Sanlorenzo** SX112

CROSSOVER QUEEN

*A big step up from the SX88 and SX76, the new **Sanlorenzo** SX112 is the flagship of the Italian builder's iconic crossover series, with the first hull in Asia scheduled to arrive in Hong Kong this summer.*

WORDS CLARE MAHON PHOTOS **SANLORENZO**

158 YACHT style

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



YACHT style 158

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714



On hull one, the main-deck saloon is furnished with electric blue Utrecht armchairs, B&B Italia couches, a PK-80 daybed and classic Toio lamps

Sanlorenzo calls its SX series 'crossover' yachts because they combine the best features of explorers with the comfort of flybridge yachts. But a visit to the range's new flagship, the SX112, shows that these yachts bridge more than just vessel types.

Like the SX88 and the SX76 before her, the 33m SX112 offers a 'no barriers' experience of life at sea. Bernardo Zuccon of Zuccon International Project has designed the exteriors of the entire SX line and has used no-nonsense, workboat-like features such as vertical bows, forward-slanted glass and long, open aft sections throughout the range. The look is strong, distinctive and modern without being radical.

While the exteriors of the SX range have a family resemblance that recalls seafaring traditions, the interiors were designed by Piero Lissoni, a man who has been determined to shake up the nautical world's preconceptions ever since he became Sanlorenzo's Art Director in 2018.

Lissoni begins his tour of the yacht with an announcement: "I don't see why a yacht should be a compendium of all things associated with wealth – marbles, hides, exotic woods – because luxury and vulgarity often go hand in hand," he says.

"I have asked yacht designers and I asked myself: Why do people who have beautiful homes have such vulgar yachts? I think that the source of this vulgarity more often than not comes from the shipyard architects who seem to think that wealthy owners want splashy materials. I don't agree with that."



SPACE IS SANCTUARY

After Lissoni's words, it's no surprise to board the yacht and find a space where nothing glitters but everything shines in its own way.

In the saloon, built-in pieces blend discreetly into the yacht's structure while tatami and natural wood tones offer a subtle backdrop to design icons such as electric-blue Utrecht armchairs by Gerrit Thomas Rietveld and produced by Cassina. There are also B&B Italia couches, a Poul Kjaerholm PK-80 daybed and Achille and Pier Giacomo Castiglioni's classic Toio lamps produced by Flos.

"When I design a yacht, I approach it just as I would any other project, aiming to create something functional, comfortable and beautiful," Lissoni continues.

"It used to be that a yacht and everything aboard it had to be made by a



The main deck also includes a large aft cockpit with an infinity view (left), a forward dining area beside an intimate seating area (right) and the spiral staircase (above)



The upper deck is mainly enclosed and includes large sofas on either side (left), which have a nice view aft to an exterior deck (right) where a staircase connects to the main deck

yacht designer. Outsiders like me have changed the rules by showing that a yacht can be a floating villa furnished with some of the most beautiful design pieces on the market today. We are modern people living in this day and age. Why not design an interior that reflects that?"

But Lissoni's bold new approach to yacht interiors goes far beyond furnishings. Entering the yacht, you look straight through an open and airy space accented by a glass-enclosed swirl of a steel staircase that runs to all decks and disguises an engineering feat behind deceptively simple lines.

There is a living area aft and a dining area fore. There is no lobby and the bridge area is notably absent. In fact, Lissoni requisitioned the area with the best views from the captain and put it at the disposal of the owners and their guests. The SX112 only has one helm and it's on the fly deck. While this arrangement breaks with tradition, it makes for a main saloon that's flooded with light and immersed in nature.

Proceeding down the spiralling staircase to the lower deck leads to an alcove where tatami is used extensively, introducing an East/West mixture that represents another crossover on the SX112.

With its neutral colour, interesting texture and inherent soundproofing qualities, tatami is used extensively in the guest cabins that, on this hull, include an owner's cabin aft and two VIPs. Walnut

and Verde Alpi marble are other recurring materials while the chromed porthole frames are left visible, so the industrial-grade beauty of the yacht's build technology shows through.

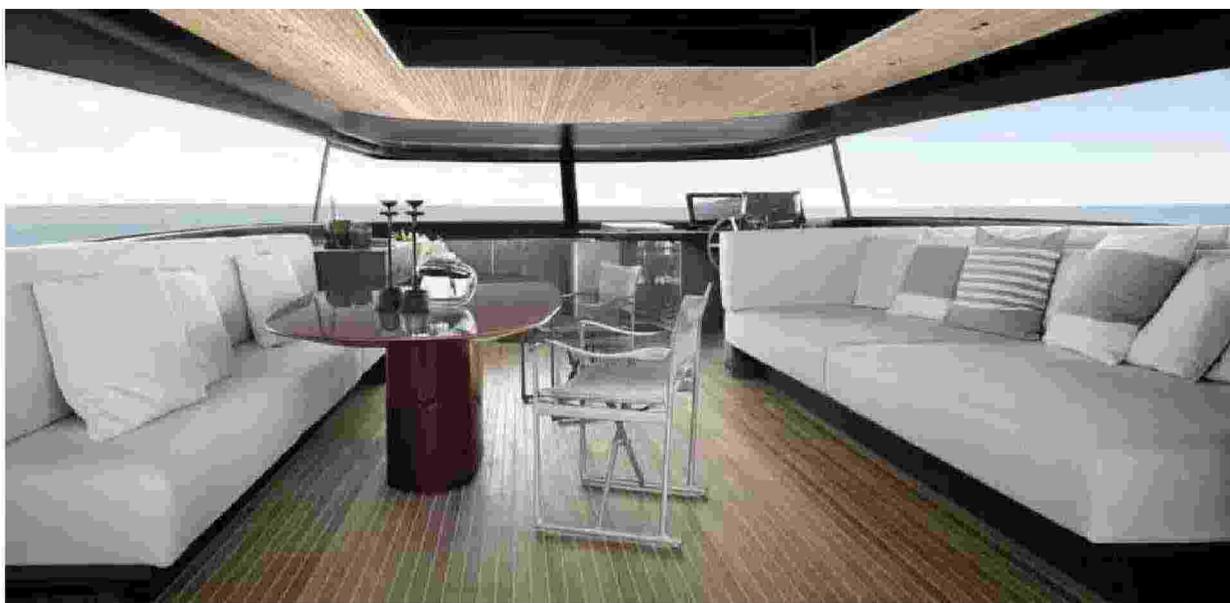
OUTDOOR PLAYGROUND

While it mixes features of flybridge yachts with explorers and blends Eastern vibes with Western icons, the SX112 really crosses over when it blurs the boundaries between indoor and outdoor living. A world opens up when you turn a handle concealed in the panelling of the owner's cabin and find that it leads directly to the gym, beach lounge and a spectacular aft deck.

Much, much more than a swim platform, this 90sqm expanse of free, open space is a private 'beach' whose size and airiness increase exponentially when the yacht's side terraces are opened over the water. Access to the water is easy, the sense of freedom and space is unlimited, and the owner literally has all of this at his or her fingertips at any time of the day or night.

In keeping with his minimalist approach, Lissoni has furnished the SX112's outdoor spaces with simple, linear pieces that are commercially available.

"In my opinion, everything that's used aboard a yacht should be



The central staircase brings you to the front of the upper deck, which offers panoramic views and where the helm station is to starboard

REVIEW | **Sanlorenzo** SX112

The central spiral staircase leads down to the lower deck, where Piero Lissoni has turned it into a work of art; the lower deck offers a variety of layouts

commercial because industrial designers are better attuned than nautical designers to how we live today," he says. "On top of that, commercially available products are made from certified materials that only industries have access to. They can guarantee quality and durability."

Lissoni paid as much attention to flow through the yacht as he did to its furnishings. The stern deck and the main deck aft connect both physically and philosophically. The stairs are straight and easy to walk up and the space, with loose furniture facing aft, is planned as a continuation of the stern, not as an introduction to the saloon.

From there, it's another quick hop up to the fly deck with its excellent views. Here, the space under the hardtop can be entirely enclosed to become a kind of cabana with a dining area, bar and the helm station.

LOOKING AHEAD

Much as Lissoni believes that a yacht should feel like a villa, we all know that they are complicated pieces of machinery. But with spaces such as a dining room where the bridge usually is and a gym and beach club where the engine room is often located, it's hard to imagine where the SX112's four Volvo IPS engines are tucked away.

As it turns out, the engine room is accessed from a hatch on the stern deck and from a small door on the starboard side of the beach club. But even when the yacht's fast displacement hull is launched at top speed, the pod's smooth and quiet ride means that you'd barely know they were there.

The SX112 fills the bill for anyone who wants a yacht for living freely, in easy contact with the water and in great style. And Lissoni is looking



Aft view along the lower deck (left); the owner's cabin has its headboard under the large hull window (middle); the owner's ensuite bathroom (right)



The aft lower deck features an interior beach lounge (above) and an enormous outdoor beach club (below) with drop-down sides

forward to continuing in his work with **Sanlorenzo**.

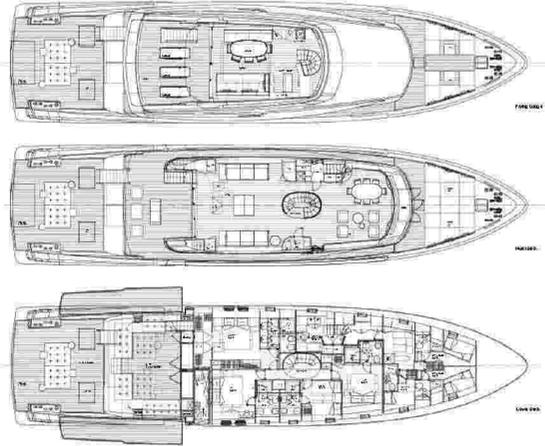
"I'm attracted by the difficulty of nautical projects, by the challenge of designing something that moves, that exists in nature and that is impacted by it. At the same time, I want to stay an architect first and foremost," Lissoni says.

"I like being the outsider in the nautical world and I'd really like to convince my insider colleagues to have the guts to change. Look ahead to the future, not back on tradition."

The SX112 is that forward-looking yacht that crosses over boundaries to create a new style of life at sea. ⚓

www.sanlorenzoyacht.com
www.simpsonmarine.com

DECKS & SPECS



Length overall 34.16m (112ft 1in)	(4,755 US gallons)
Beam 8.00m (26ft 3in)	Fresh water capacity 2,200 litres (581 US gallons)
Draft (half load) 1.80m (5ft 11in)	Maximum speed 25 knots
Displacement (full load) 149 tonnes	Economical speed 12 knots
Engines 4 x Volvo IPS3 1350S ~ 1,000hp	Range 1,500nm @ 12 knots
Fuel capacity 18,000 litres	Accommodation 10 guests & 5 crew



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SANLORENZO SX112 SOLD IN ASIA

The SX flagship is scheduled to arrive in Hong Kong this summer and is among many hulls from the Italian builder arriving in the region this year.

Sanlorenzo Asia, represented by Simpson Marine, has sold an SX112 (see *Review*) to Hong Kong, with delivery scheduled for the summer. The SX112 is the flagship of Sanlorenzo's crossover range and its world premiere was held at the Genoa International Boat Show last October.

Nick Stratton, Sanlorenzo Asia Sales Manager, said: "The SX range is an outstanding achievement that has become iconic in yacht design since the launch of the first model, the SX88.

"Asia's most discerning yacht buyers have been impressed by the extraordinary style of the new flagship SX112, which takes the crossover concept to the extreme with its new way of thinking. We are all looking forward to seeing the yacht arriving in Hong Kong where she will be a striking addition to the city's superyacht fleet."

Like the SX88 that debuted in 2017 and the SX76 that followed a year later, the SX112 features an exterior by Bernardo Zuccon of Studio Zuccon International Project and continues the range's blend of classic flybridge motor yacht with explorer styling.

Sanlorenzo Asia has also sold a new SL78 into Indonesia, where the Simpson Marine office has also sold a pre-owned 2018 SL118, the former flagship of the SL range.

Paul Whelan, Simpson Marine Indonesia Country Manager, said: "I'm excited to start 2021 with the arrival of these two iconic yachts into Indonesia. Both yachts have been purchased by first-time yacht owners and it has been an absolute pleasure to guide them through the process of finding the right yacht for their needs and making their dreams of spending time on the water a reality."

Meanwhile, in Italy, the second of two Sanlorenzo 44 Alloy

models sold to Asia recently launched at the Sanlorenzo superyacht shipyard in La Spezia. The interiors of the Asian-owned 145-footer are by Christophe Liaigre, the renowned French design studio. The yacht's interior spaces include a multi-level owner's suite comprising 1,560sqft of indoor and outdoor space.

Other upcoming arrivals include multiple units of the SL96Asymmetric and SL102Asymmetric, which were sold to Hong Kong last year and will arrive in the first half of 2021, along with an SL96Asymmetric in Singapore.

"We knew the Asymmetric concept was destined to be a success," Stratton said. "It was our bestselling range in 2020 and we expect an additional surge of interest upon arrival of the new Asymmetric yachts in Asia." *Y*

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.com



YACHTS | **Sanlorenzo**

Sanlorenzo SL120Asymmetric (also right)



ASYMMETRY REACHES NEW LENGTHS

Sanlorenzo to debut SL120Asymmetric and SD118 at Cannes Yachting Festival.

Sanlorenzo is scheduled to debut the SL120Asymmetric at the Cannes Yachting Festival (September 7-12), where it also plans to premiere the SD118, the first model in its semi-displacement line to feature asymmetric design, albeit only on the upper deck.

Bernardo Zuecon of Zuecon International Project designed the exterior and interior of the SL120A, which has a length of 36.9m (121ft) and a beam of 7.6m (25ft). The asymmetry features on the aft part of the main deck, where a half-length starboard side deck runs from the cockpit to midships. There's no side deck to port, which increases the internal living area by 8sqm.

The saloon features a dining table placed lengthways to port, where there's full-height glazing. To starboard is the lounge and side doors that open to the side deck and a fold-down balcony. The side deck leads to stairs up to the flybridge, where a C-shaped sofa and sunpads sit forward of the deckhouse and stairs head down to the foredeck, which has a similar sofa-and-sunpad arrangement.

The foredeck also has direct access from the main-deck owner's suite, which occupies the full width of the hull. The main part of the flybridge features a wet bar and dining table midships for outdoor dining, while the aft area is clear for sun loungers and other loose furniture.

On the lower deck, the aft garage can be transformed into a 45sqm beach club due to folding terraces. The deck also includes four double guest cabins and crew accommodation for five.

The SL120A, which has a top speed of 27 knots, will become the new flagship of **Sanlorenzo's** planing line and join the SL78, SL86, SL96A and SL102A. The latter was the first Asymmetric model from **Sanlorenzo** and premiered at Cannes in 2018, with a unit arriving in Singapore the following year. The SL96A made its world debut at Boot Dusseldorf in January 2020.

Meanwhile, **Sanlorenzo** has sold at least five units of the upcoming SD118 from the semi-displacement line, which also includes the SD96 and SD126. The asymmetry on the SD118 is on the upper deck, where Bernardo Zuecon has included a side deck on the port side – including an opening terrace – but not on the starboard side, which is like a wide-body hull.

Other features on the 35.75m model with a 7.9m beam include the bow, where the outdoor areas on the upper and main decks are connected by a central stairway, which covers private access from the owner's suite.

The SD118 also has a revised stern zone, which can be transformed into a 19sqm beach club due to large lateral hatches that open and can be set up for diving and sunbathing. The model features interior design options by Bernardo and Martina Zuecon, as well as Spanish architect Patricia Urquiola, and will have a top speed of 18 or 19 knots depending on the engine option. ✪

www.sanlorenzoyacht.com
www.simpsonmarine.com



Sanlorenzo SD118 (also right)



Newspapers

Ancorato vicino al cantiere Rossini

Valentino cambia yacht: il nuovo è lungo 23 metri

A pagina 3

LA CURIOSITÀ

Ecco il nuovo yacht di Vale: un 23 metri griffato **Sanlorenzo**



E' da diversi giorni in porto, all'ancora davanti al cantiere Rossini, il nuovo yacht di Valentino Rossi. Si tratta di un **Sanlorenzo** di 23 metri varato oltre un mese fa vicino a La Spezia. Hanno 'litigato' **Ferretti** e **Sanlorenzo** per dare al campione delle due ruote il nuovo yacht anche perché avere il 'Fenomeno' come cliente, fa immagine. Il vecchio 'Mochi' di Valentino ha invece lasciato il porto di Pesaro: destinazione Francia. Infatti il vecchio scafo, azzurro e bianco, è stato acquistato da una collezionista d'oltralpe. Benché il nuovo yacht di Valentino sia di ultima generazione ed abbia una poppa che è grande come una sala da ballo, al porto quasi sparisce quando gli si affiancano i grandi scafi dei paperoni russi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il settore ha resistito all'impatto della pandemia e ora rilancia. Il recente rapporto di Confindustria e Fondazione Symbola incorona il nostro Paese leader nel mondo per saldo commerciale. Dalla produzione alla portualità turistica, il contributo al Pil

Febbre da yacht made in Italy a tutta velocità

Il made in Italy rilancia il suo primato a livello globale e il settore della nautica si conferma un'eccezione mondiale da celebrare per più di un motivo: qualità e quantità della produzione industriale e artigianale, design, avanzamento tecnologico, numero di occupati diretti e indiretti, contributo al Pil (grazie anche all'indotto generato dal leasing, dalla portualità turistica e dall'economia costiera). Un settore talmente forte da aver assorbito bene anche i violenti colpi inferti dalla pandemia, con l'unica eccezione del charter, precipitato in pesante crisi a causa dello stop imposto al turismo.

Un recente rapporto di Confindustria Nautica e Fondazione Symbola ha certificato che relativamente al settore, l'Italia è leader nel mondo per saldo commerciale con 2,2 miliardi di dollari, davanti a Regno Unito (1,5 miliardi), Paesi Bassi (1,4 miliardi), Germania (0,7 miliardi) e Polonia (0,5

miliardi). Il nostro Paese è anche tra i maggiori esportatori, secondo solo ai Paesi Bassi e davanti a Regno Unito, Stati Uniti, Francia e Germania. Il fatturato globale del settore è di 4,8 miliardi di euro, di cui oltre 1,6 nel mercato interno; 23.510 sono gli addetti diretti, oltre 180.000 considerando tutta la filiera.

Il boom riguarda, in particolare, produzione e mercato dei super yacht, imbarcazioni di misura superiore a 24 metri, settore nel quale siamo leader nel mondo. E continueremo ad esserlo; secondo quanto emerso dal Global Order Book, infatti, i nostri cantieri sono al vertice per gli ordini registrati, con 407 yacht in costruzione su un totale di 821 a livello globale.

È in questo contesto che meritano di essere "scoperte" alcune aziende italiane ancora poco note al grande pubblico, ma ben conosciute tra addetti ai lavori e facoltosi armatori. Una delle principali è TISG, acronimo di The Italian Sea Group, autentico colosso del Made in Italy con sede produttiva a Marina di Carrara, dove opera su un'area di oltre 100mila metri quadri, con 2mila

metri di banchina e 200 di bacino di carenaggio. Specializzato sia nella progettazione e nella realizzazione di yacht fino a 100 metri, sia nelle attività di refitting (affidate al marchio NCA Refit), TISG è guidato da Giovanni Costantino, 58enne imprenditore originario di Taranto alle cui dipendenze operano 1.250 addetti (indotto compreso).

Nel 2009 Costantino acquisisce Tecnomar, azienda specializzata in imbarcazioni in acciaio e alluminio ad alte prestazioni finita in difficoltà a seguito della recessione del 2008. La linea di punta del brand è Tecnomar EVO, che comprende barche fino a 50 metri caratterizzate da design innovativo e super prestazioni. Tra le proposte più recenti, e di certo più spettacolari, il Tecnomar for Lamborghini 63, progettato per celebrare l'anniversario della fondazione dell'azienda emiliana.

IL PERCORSO

Nel 2011 rileva il marchio Admiral, che dal 1966 ha varato 147 yacht e che può vantare una flotta di prestigiose imbarcazioni da 37 a 100 metri, in acciaio e alluminio, plananti, dislocanti e semidislocanti, tutte customizzabili, cioè realizzate "su misura" in base ai desiderata dei clienti. Ce

ne sarebbe abbastanza per dichiararsi appagati, ma Costantino ha intenzione di puntare ancora più in alto. E infatti ha avviato operazioni mirate alla crescita, come l'acquisizione della curatela fallimentare di Perini Navi (colosso della vela appetito anche da Ferretti Group, Palumbo e Sanlorenzo) e, più di recente, la decisione di quotarsi in Borsa. Operazione, quest'ultima, che ha già suscitato l'interesse di Giorgio Armani e del magnate belga Marc Coucke.

Nel 2012 acquisisce da Invitalia Nuovi Cantieri Apuania, storico cantiere toscano e nel 2020 l'azienda, con i tre marchi Tecnomar, Admiral e NCA refit diventa The Italian Sea Group, operatore globale della nautica attivo nella costruzione e nel refit di motoryacht e navi fino a 100 metri. Un autentico polo del lusso inserito strategicamente all'interno del porto di Marina di Carrara. Dove, in aggiunta alle aree dedicate a produzione, refitting, varo e alaggio, è stato creato il Village, un'area destinata al benessere e all'intrattenimento di armatori ed equipaggi, con tanto di lounge bar, ristorante, palestra e spa.

S. T.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INUMERI

2,2

In miliardi di dollari il saldo commerciale dell'Italia nella nautica

4,8

In miliardi di euro il fatturato globale: 1,6 nel mercato interno



180

In migliaia gli addetti di tutta la filiera (23.510 quelli diretti)

407

Gli yacht al momento in costruzione sugli 821 ordinati nel mondo



Sopra, l'Admiral Geco, un 55 metri con eliporto
Nel tondo, rendering del Tecnomar Lamborghini

**TRAINA IL LUSSO:
I SEGNALI POSITIVI
IN PARTICOLAR MODO
DALLE ORDINAZIONI
DI IMBARCAZIONI
OLTRE I 24 METRI**

**TRA STORIA D'IMPRESA
E ACQUISIZIONI
DI NUOVI CANTIERI
A MARINA DI CARRARA
FA SCUOLA
THE ITALIAN SEA GROUP**



VITA DA NATANTE

**Arriva Diportochain
il primo registro
che tutela la privacy**

Accedere all'identità digitale di un natante da diporto, tracciarne l'intera vita, dall'acquisto fino alla vendita, passando per le attività di manutenzione, le migliorie, le cessioni in totale riservatezza. Tutelandone così la proprietà e il valore. Il tutto basandosi su informazioni immutabili e protette.

LA PINZA FRENO PER LA FORMULA-E UNISCE DESIGN, TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

L'innovazione non si arresta

Secondo Compasso d'Oro per Brembo, leader delle "corse" su circuito

di Lidia Gallanti

Unire tecnologia, design e sostenibilità è una sfida non da poco. Tra le aziende premiate dall'Associazione per il Design Italiano spicca Brembo Spa: nel 2020 si aggiudica il Compasso d'Oro, il secondo nella storia dell'azienda bergamasca, fondata nel 1961 e oggi divenuta leader mondiale nel settore degli impianti frenanti a disco per veicoli. Ad oggi è operativa in 15 Paesi di tre continenti, con 26 siti produttivi e sedi commerciali, e conta sulla collaborazione di oltre 12mila persone. Di queste, circa il 10 per cento sono ingegneri e specialisti di prodotto che lavorano nella ricerca e sviluppo. Proprietaria di marchi come Breco, AP, Bybre, Marchesini, SBS Friction, opera anche attraverso il marchio AP Racing. Nel settore sportivo, ha "vinto" oltre 500 campionati mondiali. Ne parliamo con Roberto Vavassori, Brembo Chief Public Affairs & Institutional Relations Officer.

Facciamo una breve panoramica su storia, valori e tratti distintivi dell'azienda.

In sessant'anni, il percorso di crescita di Brembo è stato costellato di grandi successi tecnologici, sportivi e commerciali che hanno reso l'azienda un'eccellenza italiana e globale. Tra questi, la prima pinza freno per moto montata di serie sulle Guzzi e poi le Larverda nel 1972, la fornitura per Ferrari in Formula 1 tre anni dopo, la prima pinza in alluminio per auto e i primi dischi in carbonio per il motorsport negli anni Ottanta. A seguire lo sbarco in borsa, l'apertura di nuovi stabilimenti in tutti i Paesi dove operano i nostri clienti. L'inaugurazione del Kilometro Rosso alle porte di Bergamo fino alle nuove risposte alle profonde trasformazioni del presente e ai grandi trend della mobilità, più elettrica e sostenibile. Il nostro lungo percorso di crescita è stato guidato da una grande passione per il nostro lavoro, un valore che ci ha sempre accompagnato. Dal 1961, quando Brembo nacque come una piccola officina meccanica, fino a oggi, che siamo un gruppo globale nel quale lavorano oltre 12 mila persone.

Con la pinza freno per la Formula E, l'azienda apre all'elettrico. Quali potenzialità per il comparto?

Nel 2019 Brembo ha fatto il suo ingresso in Formula E in qualità di fornitore unico di tutte le monoposto. Per la prima volta l'azienda si è trovata di fronte a una nuova sfida: fornire impianti frenanti per vetture al cento per cento elettriche e completamente differenti dalle monoposto di Formula 1. Brembo ha sviluppato la tecnologia dei propri impianti e costruito il valore del proprio brand grazie soprattutto al mondo delle competizioni, del motorsport, in cui è presente dal 1975. Un settore che ha contribuito a portare Brembo in una posizione di leader di mercato nella produzione di sistemi frenanti per applicazioni di ogni tipologia, stradale e da pista, per auto e per moto. Ma il mondo dell'automotive è un settore esigente, che evolve continuamente e che richiede ogni giorno di stare al passo con ricerca, sviluppo e processi tecnologici all'avanguardia, in una parola



innovare costantemente. Ecco quindi che l'ingresso in Formula E, così come nel 1975 quello in Formula 1, è risultata una scelta quasi naturale per un brand che, da sempre, ha fatto delle sfide al vertice del motorsport una parte fondamentale del proprio DNA e della propria missione. In sostanza una sfida troppo importante per non essere raccolta da Brembo, non tanto e non solo per i materiali e per le tecnologie impiegate - analoghi a quelli usati in Formula 1 - quanto per cogliere l'ennesima occasione di fare parte di un importante laboratorio avanzato attraverso cui sviluppare nuovi concetti che successivamente saranno trasferiti ad un utilizzo stradale.

Nel 2020 Brembo si è aggiudicata il secondo Compasso d'Oro: quale importanza assume questo doppio riconoscimento e quali traguardi avete raggiunto negli ultimi sedici anni? Aver ricevuto nuovamente il Compasso d'Oro ci ha riempito di orgoglio. È un ri-

conoscimento che va alla capacità di Brembo di portare ai massimi livelli il saper fare italiano: un'eccellenza che unisce creatività, design e tecnologia e che ci permette di realizzare prodotti non solo di grande qualità, ma anche permeati di gusto estetico e amore per la bellezza. La nostra cultura da sempre ci spinge a rendere il freno un oggetto dal design distintivo e anticipatore delle evoluzioni tecnologiche del nostro settore. Dal primo riconoscimento sono accadute molte cose nella storia della nostra azienda: abbiamo aperto nuovi stabilimenti in tutto il mondo, là dove i nostri clienti producono; abbiamo continuato ad innovare, sviluppando numerosi nuovi prodotti per le due e le quattro ruote, grazie alla grande esperienza nelle competizioni. Arena che ci permette di testare, ogni fine settimana, materiali e soluzioni tecnologiche all'avanguardia e che ci riempie di soddisfazioni, grazie alle oltre 500 gare motoristiche vinte sino ad oggi. Attualmente il nostro comparto sta affrontando sfide senza precedenti: l'elettrificazione, la guida autonoma, digitalizzazione stanno aumentando la pressione su tutto il comparto. Brembo ritiene che questo sia il momento giusto per aprire nuove strade nel futuro dell'Automotive e supportare i propri clienti nell'affrontare e superare queste sfide.

Riprendendo la motivazione espressa dalla giuria del Compasso d'Oro nel 2004, "Se non fosse un freno sarebbe una scultura degna di qualunque museo d'arte moderna". Quale rapporto tra performance e design?

Da sempre siamo convinti che performance e design possano e anzi debbano convivere in un prodotto; è per questo che sin dai primi anni Novanta abbiamo introdotto il colore sulle nostre pinze freno. Innovazione accolta immediatamente in maniera positiva da tutti i clienti, che lo utilizzano tutt'ora per caratterizzare alcune caratteristiche delle proprie vetture (ibride, elettriche, supersportive...). I nostri impianti frenanti sono prodotti industriali, che devono vincere la sfida non solo di rimanere funzionali nonostante le grandi sollecitazioni a cui sono sottoposti, ma anche quella di non perdere mai la loro

FORMULA-E CALIPER

AZIENDA E DESIGNER
Brembo

DESCRIZIONE

Concepita per la stagione 2019 della Formula E (il campionato mondiale delle monoposto ad alimentazione elettrica), la pinza dei freni a quattro pistoni Brembo è prodotta attraverso la lavorazione "dal pieno" di un unico pezzo di alluminio. Una soluzione costruttiva che ha permesso di ottenere una struttura in grado di resistere a temperature di utilizzo molto elevate (superiori ai 200° C). Le sue particolari geometrie e il design asciutto ed essenziale - più aperto e scavato rispetto ai prodotti tradizionali - sono studiati per ottimizzare il peso senza compromettere la rigidità e le prestazioni. Tali soluzioni si traducono in una sensibile riduzione delle masse non sospese, e conseguentemente in una migliore ventilazione. Le due aperture frontali rappresentano inoltre una novità assoluta nel design di pinze freno a elevate prestazioni.



MOTIVAZIONE PREMIO

Meno inquinamento e più efficienza, uniti a un accurato design. Finalmente un freno pensato per le auto elettriche.

estetica identitaria, dinamica e sportiva, in altre parole: il loro design d'eccellenza.

Lavorare sul design significa rafforzare l'identità di un prodotto, così da renderlo riconoscibile anche in assenza del brand stesso, così da trasmettere un messaggio di innovazione e valore. Se oggi il design dell'auto è spesso uno dei motivi di acquisto, allora Brembo si rende partecipe nella definizione del carattere particolare di quella vettura. La giuria del Compasso d'Oro ha colto queste peculiarità, riconoscendo a Brembo la capacità di rendere un prodotto meccanico, anche bello.



Istituito nel 1954, il Premio Compasso d'Oro ADI è il più antico e autorevole premio mondiale di design. Gli oltre 350 progetti premiati in oltre sessanta anni di vita del premio, insieme ai quasi duemila selezionati con la Menzione d'Onore, sono raccolti e custoditi nella collezione storica del Premio, la cui gestione è stata affidata alla Fondazione ADI, costituita nel 2001. Il premio viene assegnato ogni due anni ai prodotti selezionati dall'Osservatorio Permanente del Design e inseriti nell'ADI Design Index.

E LOUNGE
Repower
Antonio Lanzillo&Partners

ARRANGEMENTS
Flos
Michael Anastassiades

AKJ25
Boffi e Fantini
Kim Paik Sun

EUTOPIA
Gomez Paz Design&Crafted
Francisco Gomez Paz

SPAZIO
Falmecc
Francesco Lucchese

RUA
Tm Italia
Ruadelpapavero

OUTCUT
Outcut
Rocco e Pietro Carrieri

FERRARI MONZA SP1
Ferrari
Flavio Manzoni

CHAKRA
Universal Selecta
Eugenio Pasta

D-HEART
D-Heart
Design Group Italia

AERO
Momodesign
Paolo Cattaneo, Klaus Fiorino

FOOD FOR SOUL
Food for Soul

FORMULA E CALIPER
Brembo

ENEL X JUICEPOLE
Enel X
Defne Koz, Marco Susani
(Koz Susani Design)

PIECES OF VENICE
Pieces of Venice - Benefit Company
Luciano Marson

HANNES
Istituto Italiano di Tecnologia
Inal, centro protesi
Lorenzo De Bartolomeis, Gabriele Diamanti, Filippo Poli
(Ddpstudio)

BRAND IDENTITY LE GALLERIE DEGLI UFFIZI
Gallerie degli Uffizi
Carmi e Ubertis Milano

IL MARE A MILANO
Sanlorenzo
Studio Neo

ARCO (1962)
Flos
Pier Giacomo e Achille Castiglioni

NATHALIE (1968)
Flou
Vico Magistretti

SACCO (1968)
Zanotta
Piero Gatti, Cesare Paolini
e Franco Teodoro

Compasso d'Oro ADI 2020

Dalla Spezia a Viareggio, un gruppo in espansione: primo trimestre 2021 a più 20%

Lo yacht è minimalista **Sanlorenzo** detta la linea

Sono stati i primi a coinvolgere i designer Il nuovo gioiello è firmato da John Pawson

LUCA GINOTTI

Alle 10 del mattino in questo spicchio di Viareggio stretto tra la pineta, il molo e i grandi bagni della Darsena, trovare un parcheggio è un'impresa. Non si tratta – non ancora – dei villeggianti o di chi scappa dalla città per un tuffo: i mezzi che si muovono tra l'asfalto e il mare sono soprattutto furgoncini e chi li guida non indossa t-shirt o parei, ma tute da lavoro. Visti dall'alto devono sembrare formichine che entrano e scompaiono dentro i grandi capannoni che costruiscono i sogni della nautica viareggina di lusso. Quella che già da qualche mese prova a ripartire. E a far ripartire tutto il settore e, in definitiva, tutta la Versilia. Al centro di questa operazione spontanea di ricostruzione post pandemia c'è **Sanlorenzo** («mi raccomando, va scritto tutto attaccato»): il cantiere guidato da **Massimo Perotti** occupa due grandi capannoni con davanti quattro palme a ingentilirle le forme squadrate. Sulla facciata non manca il vetro, a incorniciare i grandi spazi interni dove nascono i gioielli **Sanlorenzo**. Un altro cantiere, dove si trovano anche gli uffici, è proprio di fronte.

L'attività è frenetica e organizzata nello stesso tempo. Perché solo in questa maniera si può lavorare contemporaneamente a oltre dieci imbarcazioni, che nascono passo dopo passo all'interno dei capannoni per poi uscire sui settemila metri quadrati del piazzale con accesso diretto al mare che **Sanlorenzo** divide con gli altri associati del consorzio Polo Nautico. È da qui che passano gli yacht in vetroresina che rappresentano il capitale di questo cantiere e che, negli ultimi anni (e ancora più negli ultimi mesi) l'hanno porta-

to a essere protagonista indiscusso della rinascita della nautica viareggina. Che poi è rinascita (economica e sociale, prima di tutto) di un grande mondo che gira concentrico intorno ai cantieri.

Perché su questa distesa di asfalto che si affaccia sul molo e sulla scritta che riecheggia Mario Tobino («Viareggio, in te sono nato, in te spero morire») circolano dipendenti di tante ditte diverse, che lavorano in subappalto per i vari passaggi che si incastrano per realizzare quel processo complesso che è la realizzazione di un'imbarcazione sofisticata come quelle che, circondate dalle impalcature, sembrano non aspettare altro che liberarsi delle briglie metalliche per prendere il largo.

Viareggio è uno dei quattro vertici che compongono il quadrilatero produttivo di **Sanlorenzo**, insieme alla sede centrale di Ameglia, a quella della Spezia e a quella di Massa. Ognuna con una peculiarità ben individuata: a Massa l'attività di sviluppo, ad Ameglia la realizzazione di yacht di medie e grandi dimensioni, alla Spezia l'incubatore dei superyacht. E poi c'è Viareggio, dove la specializzazione è negli scafi in vetroresina di grandi dimensioni. «La divisione che crea maggiori fatturati e utili – spiega **Marco Viti**, pietrasantino, presidente della *Yacht division* del marchio – è proprio quella in vetroresina. E tutte le imbarcazioni superiori ai 34 metri vengono costruite a Viareggio. Questo per far capire l'importanza dello stabilimento».

Non si deve cadere nell'errore di pensare a una sorta di catena di montaggio fordista modello Chaplin di «Tempi moderni». I numeri sono chiari: dai tre siti produttivi di **Sanlorenzo** escono solo 60-70 yacht l'anno. Una cifra esigua, che permette di curare nel minimo dettaglio ogni particolare e, soprattutto, di adattarlo alle esigenze, alle richieste e pure – talvolta – a qualche capriccio dell'armatore. Su questo versante il cantiere ligure-toscano è riuscito ad aprire una strada

nuova, il cui protagonista è **Sergio Buttiglieri**, *style director* dell'azienda: «Prima di noi nessuno aveva pensato di chiamare i grandi designer contemporanei per le barche. Rimanevano confinati alle case e, a sua volta, il mondo della nautica rimaneva chiuso in un design di lusso ma ormai non più attuale». Così, nel corso degli anni, gli interni degli yacht **Sanlorenzo** sono stati disegnati da mostri sacri come Antonio Citteri, Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni (poi divenuto direttore artistico) e il minimalista John Pawson, che curerà gli interni di un nuovo superyacht in metallo e che è protagonista proprio in questi giorni di una mostra fotografica alla Casa dei Tre Oci di Venezia.

Trasformare disegni e progetti in ambienti da vivere è possibile proprio grazie alla moltitudine che popola, ogni giorno della settimana, il cantiere: imprese artigiane, dai falegnami ai tappezzieri, che danno vita agli scafi filanti in vetroresina, la «plastica rinforzata» che permette di unire la resistenza alla leggerezza. I numeri sono impressionanti: a livello di gruppo, **Sanlorenzo** può

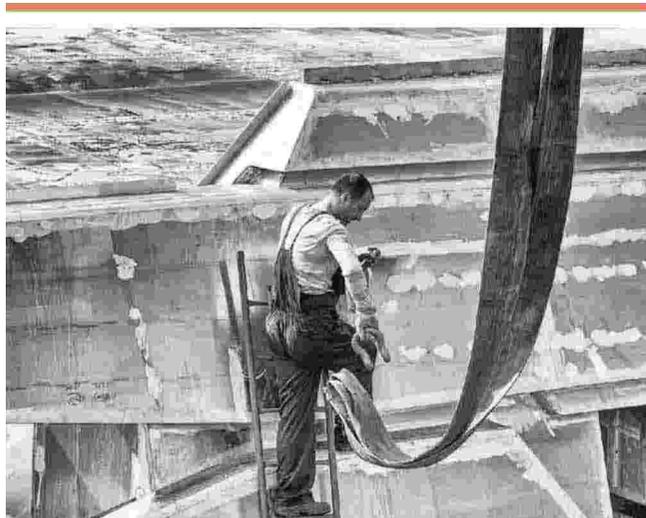
contare sul lavoro di circa 1.500 aziende. Che poi vuole dire molto più di 1.500 famiglie che devono almeno una parte della propria ricchezza alla barche che escono dalla Darsena viareggina. Ma che, nell'altro senso, sono il valore aggiunto dell'azienda: «La qualità delle imbarcazioni è fatta dalla qualità delle persone che ci lavorano dentro», spiega Buttiglieri.

Servono mesi per trasformare i disegni sulla carta in un "oggettino" da più di 34 metri pronto a solcare i mari. Mesi e centinaia di passaggi, in accordo tra progettisti, esecutori e armatore. Da questo cantiere escono le barche che nei listini vengono indicate con le sigle SD, SL e SX. Proprio un modello che fa capo a quest'ultima categoria, l'SX112, sta dando grandi soddisfazioni a Perotti e al suo management: un 34 metri adatto alle lunghe navigazioni anche in aree remote e che conta su grandi spazi aperti nella zona di poppa.

Complessivamente, il primo trimestre del 2021 si è chiuso per Sanlorenzo con un aumento del 20 per cento delle vendite, trainato soprattutto dai mercati dell'Asia Pacifico e delle Americhe. Ma più vicino a noi, letteralmente dietro l'angolo, ci sono altre sfide che attendono. Se ci si spinge sul limite estremo del piazzale di Polo nautico e si rivolge lo sguardo verso terra si può immaginare, al di là dei capannoni di Azimut, la sede di Perini Navi. Qualche anno fa si sarebbero potute scorgere anche le cime degli alberi dei grandi velieri del cantiere che a lungo è stata la gemma più splendente della nautica viareggina. Prima che la crisi se la mangiasse, fino al fallimento. Sanlorenzo è parte in causa, visto che da mesi ha annunciato l'intenzione di rilevare Perini. E di farlo insieme a Ferretti, altro grande big della nautica di lusso (finora assente da Viareggio), che con Sanlorenzo stesso e Azimut-Benetti si divide costantemente il podio delle classifiche di vendita e ordinativi. Una scommessa che ha a che vedere con diversi concorrenti e con le sorprese che sono sempre dietro l'angolo nelle procedure fallimentari. Ma che – in caso di successo – ridisegnerebbe il mondo della nautica e, in proporzione, quello della Darsena viareggina, che ancora più ruoterebbe intorno alla "stella doppia" Azimut-Sanlorenzo, mantenendo comunque in mani italiane un marchio prestigioso come Perini.

Per capire il risultato di questa partita saranno decisive le prossime settimane. Intanto, a mezzogiorno passato da qualche minuto, il traffico continua a essere intenso e si mescola con quello delle vicine scuole superiori, fra le quali il nautico Artiglio dove, magari, si formeranno professionalità che tra qualche anno lavoreranno proprio in Sanlorenzo. Camioncini e operai diretti a bar e ristoranti per la pausa pranzo sciamano per la via dedicata a Luigi Salvatori, esponente socialista e poi comunista tra le due guerre mondiali, grande antifascista e sostenitore del movimento dei lavoratori. Perché il lavoro, oggi come allora, è al centro di tutto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il cantiere **Sanlorenzo** in una delle foto dell'album firmato da Silvano Pupella, il varo dell'SX112 e l'ingresso di uno degli stabilimenti **Sanlorenzo** di Viareggio nella foto di Paglianti



L'ingresso di uno degli stabilimenti **Sanlorenzo** di Viareggio (FOTO ROBERTO PAGLIANTI)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Leadership toscana nel mondo delle imbarcazioni

Nautica, mai così bene Ordini fino al 2025

La pandemia non ha toccato il settore Portafoglio da capogiro dei cantieri

DONATELLA FRANCESCONI

Per alcuni cantieri della grande nautica si può davvero parlare di numeri mai visti nelle storie. Vale per **Azimut Benetti**, a esempio, che ha raggiunto un portafoglio ordini di quasi 1,3 miliardi di euro. Da solo, il marchio Benetti è a 700 milioni di euro, con 34 barche fino a 80 metri. Per il ventunesimo anno, il Gruppo **Azimut Benetti** si conferma, secondo il Global Order Book 2021, primo produttore al mondo di superyacht, con una metratura totale pari a 3.521 metri e 100 progetti, valori che sul mercato mondiale vengono considerati di gran lunga superiori a quelli degli altri player.

Per avere un altro dato di riferimento, basti pensare ai numeri resi noti da **Sanlorenzo** appena questa primavera: esercizio 2020 terminato con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 457,7 milioni di euro, in crescita dello 0,4 per cento rispetto al 2019, trainati dal significativo incremento degli ordini dall'area Asia-pacifica (Apac) e dalle Americhe.

Guardando appena fuori dalla Toscana, **Ferretti Group** chiude il primo trimestre del 2021 con ricavi che aumentano del 40 per cento nel primo trimestre 2021 rispetto allo stesso periodo del 2020, passando da 133 milioni di euro a 186 milioni di euro. Per **Ferretti** il primo trimestre 2021 è stato anche numero record di va-

ri: 56 yacht e superyacht rispetto ai 43 del 2020. Europa e il Medio Oriente si sono confermate aree strategiche per il gruppo, registrando oltre la metà dei ricavi.

Ancora un numero, quello relativo ai cantieri a marchio **Baglietto** che hanno ordini fino al 2025 per un fatturato previsto di oltre 100 milioni di euro.

Chi è del settore racconta dell'elettricità che si percepisce nelle aree produttive della nautica, a cominciare dalla Darsena viaregina. Dove i cantieri della grande nautica danno lavoro a decine e decine di aziende dell'indotto che hanno ripreso ad assumere, garantendo occupazione anche a tempo indeterminato a chi - invece - si era buttato sul lavoro stagionale in bar, ristoranti e attività turistiche in genere. E c'è un dato che non sarà mai un parametro ufficiale, ma che si può toccare con mano ogni giorno e che è più efficace di molti altri: impossibili acquistare pane o generi alimentari nei negozi della Darsena viaregina tra le 12 e le 12,30 circa.

La fila degli operai per il classico panino veloce (le mense sono state a lungo chiuse a causa della pandemia) è lunga e frettolosa. Si mangia in giro, seduti sui marciapiedi, o fuori dai panifici che offrono qualche sedia, e si torna rapidamente in cantiere.

Nel marzo scorso è stato presentato il consueto rapporto "La nautica in cifre" a firma Confindustria nautica e Fondazione Edison. L'Italia - si legge nel rapporto - «conferma anche per il 2021 la propria egemonia a livello

mondiale nel settore dei superyacht. Il Global Order Book, elaborato da Boat International, posiziona l'industria italiana al vertice per gli ordini delle unità superiori a 24 metri, con 407 yacht in costruzione su un totale di 821 a livello globale. Per l'Italia si tratta del maggiore numero di ordini registrato nel Global Order Book dal 2009 in poi».

La quota italiana - continua il rapporto - «rappresenta poco meno della metà degli ordini mondiali, raggiungendo il 49,6 per cento del totale, con un incremento di nove unità rispetto al 2020, corrispondente a una crescita dello 0,3 per cento. Turchia e Paesi Bassi seguono nella classifica con, rispettivamente, 76 e 74 ordini».

A livello di stazza lorda, la top-three vede sempre l'Italia al primo posto, «seguita dalla Germania e dai Paesi Bassi».

Nel corso dell'Assemblea generale di Confindustria Nautica del 16 dicembre 2020 sono stati anche presentati i risultati del questionario alle aziende associate relativo al "sentiment" sull'anno nautico in corso (da settembre 2020 ad agosto 2021). Le imprese dell'industria nautica - così il rapporto di Confindustria Nautica - «sembrano dimostrare una maggiore fiducia rispetto al 2020: per il settore delle unità da diporto oltre due aziende associate su tre indicano una crescita rispetto al precedente anno nautico, con soltanto il 7% del campione che indica invece una possibile contrazione».

Anche l'andamento dei merca-

ti internazionali – dati della Federazione internazionale delle industrie nautiche cui aderisce anche Confindustria nautica – mostra «dati che risultano generalmente tendenti a una crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente».

Nuovi numeri arriveranno di sicuro nei prossimi giorni: il 29 maggio, infatti, va in scena il Salone di Venezia, evento che segna il dopo Covid anche per la stagione delle esposizioni nautiche. Lo spazio espositivo è composto da un bacino acqueo di 50mila metri quadrati, oltre 1.500 metri lineari di pontili per oltre 250 imbarcazioni in acqua, 30mila metri quadrati di spazi espositivi esterni, e padiglioni coperti per circa 10mila metri quadrati com-

plessivi. Sono 160 gli espositori che si sono accreditati, con 200 imbarcazioni.

Tanta voglia di barca, è il messaggio che passa tra esperti del settore, così come è stato per l'estate 2020. Chi ha potuto spendere ha investito anche solo in un bel gommone pur di avere la garanzia di potersi aggiudicare una vacanza al mare in sicurezza, lontano dagli affollamenti delle spiagge più gettonate per quanto applicanti tutti i protocolli anti contagio.

Un clima di fiducia – racconta **Lorenzo Pollicardo**, direttore tecnico di Sybass (l'associazione internazionale dei produttori di superyacht) «interventato su un mercato che non era abituato a una domanda importante. Tan-

to che questo ha avuto effetti sul parco usato: le barche migliori sono state piazzate».

A soffrire, nel 2020, è stato invece tutto il settore charter dei grandi yacht: porti chiusi a causa della pandemia e clienti – sono sempre le parole di Pollicardo – «che supplicavano di poter affittare uno yacht».

Un dato significativo in questo senso – ancora tratto dal rapporto presentato dal Confindustria nautica – è quello relativo al leasing nautico: tornato a crescere nel 2020 per raggiungere un valore dei contratti complessivo pari a 593,7 milioni di euro. Che significa «il 15,9 per cento in più rispetto al 2019». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La darsena di Viareggio con gli yacht dei cantieri toscani

ToscanaEconomia & Lavoro

I NUMERI



Nautica, mai così bene
Ordini fino al 2025

La pandemia non ha toccato il settore
Parlato da capogiro dei cantieri



Consulenze e Servizi Assicurativi

www.sianassicura.com

SEAL DELLE BARCHETTE - LIVORNO - TEL. 0586.99844

L'iniziativa si tiene alla Casa dei Tre Oci Sono ispirati dalla nautica i disegni di John Pawson

GIUDECCA

VENEZIA Architettura e design, yacht e superyacht. Il marchio **Sanlorenzo**, tra i principali cantieri al mondo dedicati alla produzione della nautica di lusso, si è infatti appoggiato al celebre designer e architetto inglese John Pawson, per una collaborazione esclusiva. Presentata venerdì alla Casa dei Tre Oci alla Giudecca, celebre polo espositivo cittadino dedicato alla fotografia, nelle Sale De Maria del primo piano si è aperta la mostra "A point of view", contenuta ma esplicativa nel dare esempio di quanto la progettazione nautica possa essere di massima ricerca. Disegni e schizzi progettuali di Pawson infatti, che in videoconferenza ha salutato l'evento, sono presentati proprio a Venezia per la prima volta. La cura meticolosa dei dettagli, il rigore minimalista che si realizza in una rigorosa ricerca di semplicità, di cui ha parlato anche il professore Francesco Dal Co a proposito di Pawson, è infatti condivisa con l'estetica fondativa di **Sanlorenzo**. Due le sezioni della mostra: "**Sanlorenzo**" e "Home", racconto di una distintiva "poesia spaziale". "Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto", sostiene da ben quattro decenni Pawson. A Venezia sono presentati dettagli fotografici, con interessanti giochi di luce, che pongono a confronto la stessa casa dell'architetto e il nuovo ya-

cht progettato per **Sanlorenzo**. Immagini evocative, legate ad un preciso concetto: «Fin dall'inizio il mio lavoro si è concentrato sulla creazione di luoghi in cui lo sguardo è libero di viaggiare». A corredo del percorso fotografico, vi è anche una altrettanto ridotta ma significativa esposizione di scatti di Veronica Gaido, che racconta in "Dedalo" il cantiere **Sanlorenzo**. Al cui labirinto produttivo, tra ponteggi, sagome degli stabilimenti, pontili e impalcature, si deve l'allusione mitologica del titolo. Presenti all'inaugurazione Sergio Buttiglieri, style director dei cantieri navali **Sanlorenzo**, che ha moderato l'incontro, e Denis Curti, direttore artistico della Casa dei Tre Oci che ospita il progetto tra gli spazi attualmente occupati dalla monografica "Mario De Biasi - Fotografie 1947 - 2003". Esposizione quest'ultima ben accolta dal pubblico, da poco allestita e dedicata al grande fotografo milanese scomparso nel 2013. I cantieri navali **Sanlorenzo** sono attivi dal 1958, legati da sempre all'idea di una produzione limitata ed esclusiva; la sede principale è ad Ameglia, mentre una seconda divisione si trova a Viareggio. La produzione di superyacht è legata comunque a La Spezia. Eclettico il percorso di Pawson, tra i cui lavori vanno citati il Cannelle Cake Shop di Londra, vari store Calvin Klein, e il Monastero di Novy Dvur in Repubblica Ceca. "A point of view" rimarrà aperta fino al 31 luglio.

R. Pet.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nautica

Realtà aumentata sugli yacht **Sanlorenzo**

La realtà aumentata debutta sulle barche di lusso. **Sanlorenzo**, cantiere con sede ad Argegaglia (La Spezia), specializzato nella realizzazione di grandi yacht, ha lanciato lo Smart helmet. Sviluppato dal team di ricerca e *information technology* dell'azienda, l'elmetto è un device che integra tre tecnologie: un visore, un sistema di trasmissione di segnale efficace anche in ambienti schermati e un applicativo di comunicazione per il collegamento con le stazioni di lavoro dei tecnici del service Sanlorenzo. In pratica, il sistema consente la comunicazione audio e video in alta definizione, e con realtà aumentata, tra un operatore a bordo che indossa lo Smart helmet e i tecnici del service presenti in cantiere. Obiettivo: rendere più agevoli ed efficienti le operazioni di assistenza. L'elmetto permette, infatti,

all'utilizzatore a bordo di trasmettere ciò che vede, in videochiamata, al tecnico del service, consentendogli di valutare immediatamente il problema. L'operatore può dunque fornire assistenza completa, in tempo reale, alla persona a bordo, anche a migliaia di chilometri di distanza.

Foto: G. B. / Contrasto



Smart. L'elmetto a realtà aumentata



SANLORENZO 5 NUOVI YACHT E FOCUS VERDE

I piani della boutique della nautica: sostenibilità ed espansione. Il presidente Perotti: 2021 anno di ripresa

di Alice Scaglioni

Da una parte progettare e produrre imbarcazioni di alta qualità, realizzate a misura del cliente; dall'altra cercare di cogliere l'evoluzione delle tendenze — prima fra tutte l'attenzione alla sostenibilità — e delle tecnologie, per proporre un prodotto in linea con i nuovi modi di pensare e di vivere. Questo è il (duplice) segreto di **Sanlorenzo**, società specializzata nella produzione di yacht e superyacht quotata dal 2019 sul segmento Mta di Borsa Italiana, nata nel 1958, quando i due fondatori Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia decisero di aprire il primo cantiere navale nei pressi di Firenze.

L'azienda, rilevata nel 1974 da Giovanni Jannetti — cui si deve lo spostamento della sede ad Ameglia, in provincia della Spezia, dove è ancora oggi — è passata dal 2005 sotto la guida del Cavalier Massimo Perotti, executive chairman di **Sanlorenzo**.

Negli ultimi quindici anni **Sanlorenzo** ha registrato un incremento costante dei ricavi netti consolidati: è passata dai 40 milioni di euro del 2004 ai 458 milioni del 2020. E, per dirla con le parole di Perotti, il 2021 è iniziato «molto bene».

«Tutti i parametri del primo trimestre sono in crescita a doppia cifra rispetto a quelli registrati nello stesso periodo del 2020 — spiega l'executive chairman di **Sanlorenzo** —. I ricavi, trainati dall'ottima performance registrata nell'area Asia-Pacifico e nelle Americhe hanno registrato un aumento del 20,5%, il risultato netto è cresciuto del 39,9%». In aprile, aggiunge, la raccolta ordini dell'azienda ha registrato 79 milioni di nuovi ordini, portando il valore globale a 632 milioni, di cui la quota relativa al 2021 è pari a 457 milioni.

La ricetta di **Sanlorenzo** si basa su una strategia che viene adattata a seconda dell'evol-

uzione delle dinamiche del mercato, ma senza dimenticare i «punti di forza» dell'azienda, quindi l'artigianalità e la qualità del prodotto. In più di mezzo secolo il cantiere ha costruito e venduto circa mille yacht, ognuno diverso dall'altro, mentre in otto anni il cantiere è riuscito a scalare la classifica *Global Order Book* dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri, pubblicata ogni anno dalla rivista *Boat International*, raggiungendo il secondo posto.

A oggi, spiega Perotti, «la strategia prodotta è fortemente ispirata a criteri di sostenibilità», mentre quella di espansione guarda all'ingresso «in nuovi segmenti di mercato, con prodotti caratterizzati da funzionalità inedite e anche trasversali ai diversi segmenti: l'offerta non è mai stata così ampia».

Al salone di Cannes 2021 infatti **Sanlorenzo** lancerà cinque nuovi modelli, mentre nel 2022 toccherà a tre nuove linee, una per ciascuna divisione: Yacht, Superyacht e **Bluegame** e Superyacht. Un bilancio positivo, nonostante la pandemia, che ha inevitabilmente

impattato anche sulle scelte della società.

«Se ci focalizziamo sul settore nautico, nel 2020 molte aziende, soprattutto quelle meno strutturate per reagire ed adattarsi, hanno subito pesantemente i colpi del blocco delle attività protratte per mesi, la riduzione della domanda, la difficoltà di approvvigionamento — prosegue Perotti —. Ma già sul finire dell'anno, il settore ha registrato segnali di evidente ripresa, che sono stati confermati in questa prima parte del 2021 e sono in costante progressione». Tutti i segmenti, dice l'executive chairman, sono interessati da una crescita importante. Perciò, conclude: «Sì, il 2021 può essere considerato l'anno della ripresa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«I ricavi del primo trimestre sono in crescita del 20,5%, trainati dalla performance di Asia-Pacifico e Americhe»



I MAGNIFICI

Le medie imprese di oggi che potrebbero essere le grandi di domani: 45,4 miliardi di fatturato

Qui è dove i «Campioni» si allenano per il salto clou: quello che li può portare oltre il confine (convenzionale) tra le medie e le grandi aziende. Mezzo miliardo di fatturato è già una grossa cifra, per gli standard e le caratteristiche italiane, ma non è totalmente vero che i nostri imprenditori sono condannati a vendere o a rimanere lì, a metà strada, perché quel salto clou in definitiva li spaventa. In fondo è lo stesso percorso che hanno fatto, ieri, gli Alberto Bombassei, i Nerio Alessandri, gli Alberto Vacchi. E che potrebbero fare, già domani, Sergio Dompè con il suo gruppo farmaceutico, la famiglia Citterio dei salumi, i manager cui la Curia di Bologna ha affidato anni fa la Faac. Tra sviluppo interno e/o acquisizioni, tutte e tre queste aziende saranno con buona probabilità fuori dai Champions edizione 2022: cresciute «troppo», persino nel 2020 affondato dalla pandemia, per com-

parire ancora in un'analisi che L'Economia e ItalyPost mantengono volutamente nella fascia fino ai 500 milioni. È d'altra parte per questo, che li seguiamo ormai da quattro anni. Per monitorare le capacità di sviluppo dell'universo piccole-medie imprese, quella parte dell'Italia che «genera futuro» ma lo fa, quasi sempre, senza essere inquadrata dai riflettori. Eppure lo meriterebbe. Solo i «magnifici 200» — il numero dei «Campioni» fra i 120 e i 500 milioni di giro d'affari —, come li abbiamo chiamati, nel 2019 hanno fatturato 45,4 miliardi (da 42,5 nel 2018), dal 2013 sono cresciuti in media del 9,31% annuo, negli ultimi tre esercizi hanno garantito una redditività industriale del 16% e, nell'ultimo, un ritorno sul capitale pari al 12,7%. Anche loro investono, anche loro nel 2020 hanno aperto il portafoglio e, magari, comprato aziende a dispetto della crisi (o approfittandone), anche loro hanno potuto farlo grazie alla solidità finanziaria: quasi 30 miliardi di patrimonio netto. Rispetto ai Top 800 hanno in cassa molta meno liquidità (218 milioni) ma non perché siano meno attenti al debito. Al contrario: sono più strutturati e sanno usare meglio la relativa «leva». Come dimostrano le operazioni che condu-

di Raffaella Polato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2019	Fatturato 2013	Cresc. 2013-2019	Ebitda 2019	Ebitda % su vendite 3 anni	Risultato esercizio 2019	Patrim. netto 2019	Roe 2019	Rating 2019	Addetti 2019	Descrizione attività
Giuseppe Citterio	Lombardia	479.982	368.058	4,52%	51.468	10,55%	27.764	303.173	9,16%	A	n.d.	Produzione di salumi e insaccati
Poltronese Holding	E. Romagna	476.925	188.991	16,68%	78.511	15,15%	46.191	213.564	21,63%	A	790	Distribuzione retail mobili imbottiti
Compagnia Generale Trattori	Piemonte	475.459	349.605	5,26%	61.724	12,17%	28.928	206.532	14,01%	BBB	929	Distribuzione macchinari per l'edilizia e movimentazione terra
Faac Partecipazioni Industriali	E. Romagna	461.057	286.546	8,25%	98.176	19,54%	58.722	498.594	11,78%	AA	2.687	Produzione automazioni per cancelli, barriere, ingressi e porte automatiche
Sanlorenzo in Sigla SI	Liguria	455.935	115.906	25,64%	59.964	11,17%	26.818	150.831	17,78%	BBB	456	Produzione imbarcazioni e yacht di lusso
Gruppo Società Gas Rimini	E. Romagna	454.647	232.969	11,79%	46.859	12,59%	21.449	324.241	6,62%	A	469	Vendita e distribuzione gas ed energia elettrica
Euroitalia	Lombardia	448.103	228.008	11,92%	70.994	17,84%	57.269	426.240	13,44%	A	49	Produzione e distribuzione profumi su licenze
Quartz Life (Gruppo Bormioli)	E. Romagna	443.655	206.374	13,61%	56.335	18,50%	15.917	253.494	6,28%	AA	2.119	Produzione di vetro cavo
Zf (Gruppo Zapi)	E. Romagna	440.317	175.904	16,52%	94.433	25,41%	48.789	494.823	9,86%	AA	1.243	Produzione batterie e caricabatterie per veicoli elettrici
Dompè Farmaceutici	Lombardia	438.740	150.771	19,49%	203.744	27,57%	124.178	256.017	48,50%	AAA	350	Produzione farmaci e specialità farmaceutiche
Spazio Group	Piemonte	426.491	233.599	10,55%	38.659	8,73%	23.473	117.558	19,97%	AA	193	Concessionaria d'auto plurimarca
Lucchini Rs	Lombardia	424.663	270.008	7,84%	42.150	12,55%	18.154	437.973	4,14%	BBB	2.078	Produzione materiale rotabile per treni, tram e metro
Holding Umberto Gnutti	Lombardia	415.092	318.319	4,52%	65.604	15,96%	31.470	315.201	9,98%	A	834	Produzione semilavorati in leghe non ferrose
Olson	Lombardia	411.670	158.819	17,20%	93.622	22,41%	36.918	226.519	16,30%	BBB	1.817	Produzione principi attivi per l'industria farmaceutica (Gruppo P&R)
Esesco Group	Piemonte	409.537	322.996	4,04%	73.360	18,71%	38.937	251.714	15,47%	BBB	1.230	Produzione componenti chimici e derivati
Maranello 51 (Gruppo Florim)	E. Romagna	404.750	325.853	3,68%	85.187	25,73%	32.091	479.126	6,70%	A	1.410	Produzione pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato
ELEN.	Toscana	400.760	157.380	16,86%	46.312	11,21%	26.017	240.533	10,81%	A	1.433	Produzione sistemi laser per applicazioni nel settore medicale
Fluorsid Group	Lombardia	398.352	126.471	21,07%	93.498	22,47%	32.204	163.033	19,75%	A	501	Produzione di fluorodendrati inorganici per l'industria dell'alluminio
Liu Jo	E. Romagna	392.176	258.092	7,22%	80.031	21,12%	26.800	120.534	22,23%	BB	1.314	Produzione e vendita abbigliamento
Lu-Ve	Lombardia	390.356	194.314	12,33%	46.759	11,65%	17.571	159.008	11,05%	BB	3.156	Produzione macchinari per refrigerazione e condizionamento
Salvagnini Holding	Veneto	388.793	242.930	8,15%	50.694	13,15%	31.675	210.677	15,03%	A	1.782	Produzione macchinari per la lavorazione della lamiera
Goglio	Lombardia	372.752	149.000	16,51%	34.745	8,86%	9.760	117.091	8,34%	BB	1.810	Produzione packaging per il settore alimentare e l'industria
Molteni	Lombardia	365.089	213.476	9,36%	35.348	9,05%	8.315	127.226	6,54%	BB	973	Produzione arredamento di design
Effe Group (Gruppo Dkc)	Lazio	359.435	287.550	3,79%	77.208	20,55%	38.524	223.922	17,20%	A	3.507	Produzione quadri elettrici e dispositivi di storage per energia elettrica
Sit	Veneto	352.207	245.750	6,18%	48.739	13,21%	19.928	147.566	13,50%	BBB	2.246	Produzione apparecchiature di controllo per il riscaldamento
Aeffe (Alberta Ferretti)	E. Romagna	351.404	251.071	5,76%	52.803	13,10%	11.693	204.075	5,73%	BB	1.364	Produzione abbigliamento e accessori a marchio Alberta Ferretti
Laminazione Sottile	Campania	349.598	247.753	5,91%	34.161	8,79%	13.587	208.752	6,51%	BBB	807	Produzione laminati in alluminio, packaging e fogli di alluminio
Midi Partecipazioni (Gruppo Mirandola)	Veneto	348.139	133.102	17,38%	31.276	9,29%	18.992	141.215	13,45%	AA	190	Allestimento veicoli industriali e movimento terra
Bim	Lombardia	346.170	165.587	13,08%	60.463	18,27%	36.387	242.060	15,03%	A	711	Produzione macchine per taglio laser, curvabili e sagomabili
Gestioni (Gruppo Fassi Gru)	Lombardia	344.719	141.877	15,95%	62.365	18,46%	39.394	413.243	9,53%	A	1.220	Produzione di gru idrauliche per autocamion
Red Lions (Gruppo Mutti)	E. Romagna	340.815	166.603	12,67%	23.091	8,12%	5.189	196.420	2,64%	BB	593	Produzione prodotti della lavorazione del pomodoro
Pietro Pozzoni e C. S.A.P.A.	Lombardia	339.742	269.122	3,96%	25.208	9,98%	3.239	138.981	2,33%	BB	2.568	Produzione stampati offset e flessografici
Ililva Saronno Holding	Lombardia	333.251	269.031	3,63%	69.462	18,96%	61.242	621.211	9,86%	AA	915	Produzione vini e liquori (marchio Disaronno)
Gruppo Mastrotto	Veneto	329.465	261.260	3,94%	31.390	8,41%	26.783	210.666	12,71%	A	1.249	Lavorazione e concia della pelle
Pietro Fiorentini	Veneto	328.350	139.496	15,34%	56.249	15,02%	25.777	152.736	16,88%	A	1.366	Produzione regolatori di pressione gas, valvole e contatori
Carel Industries	Veneto	327.358	168.726	11,68%	63.132	18,59%	35.019	143.220	24,45%	BBB	1.633	Produzione componenti impianti di refrigerazione
Giordano Riello International Group (Gruppo Aermec)	Veneto	319.904	206.296	7,59%	29.913	7,57%	17.081	149.453	11,43%	A	1.174	Sistemi di climatizzazione e trattamento dell'aria
Aetna Group Holding	E. Romagna	310.238	94.054	22,01%	35.304	10,52%	16.342	115.586	14,14%	BB	1.592	Produzione macchinari per il packaging
Granitfiandre (Gruppo Iris Ceramica)	E. Romagna	309.764	205.873	7,05%	55.642	21,00%	42.704	415.267	10,28%	BBB	889	Produzione piastrelle per pavimenti e rivestimenti
Minio (Gruppo Nexion)	E. Romagna	309.154	154.010	12,31%	25.986	11,36%	60.865	168.819	36,05%	AA	1.979	Produzione attrezzature per gommisti e autofficine
Basic Net	Piemonte	305.700	183.507	8,88%	42.521	15,88%	21.053	121.741	17,29%	BBB	654	Distribuzione abbigliamento con marchi Superga, Robe di Kappa
Volap Holding (Gruppo Cifin)	E. Romagna	305.498	65.948	29,11%	44.352	14,40%	10.657	110.758	9,62%	BB	1.426	Produzione tecnologie per la lavorazione di profili in alluminio
Marchesini Group	E. Romagna	305.301	163.968	10,92%	64.902	20,41%	35.724	314.109	11,37%	A	1.259	Produzione macchinari per il packaging settori cosmetico e farmaceutico
Kerakoll	E. Romagna	302.272	234.799	4,30%	56.611	19,06%	40.203	266.798	15,07%	A	615	Produzione malte e collanti per l'edilizia
Riello Elettronica	Veneto	300.503	211.780	6,01%	42.641	14,07%	23.801	206.712	11,51%	A	1.146	Produzione gruppi di continuità
Bertani Trasporti	Lombardia	299.050	108.257	18,45%	83.140	26,10%	49.099	213.889	22,96%	AAA	922	Trasporto di vetture e stoccaggio veicoli
Etea	Piemonte	295.199	148.253	12,16%	47.109	17,96%	63.837	261.781	24,39%	A	422	Produzione ingredienti per i settori alimentare, mangimistico e industriale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gruppo societario	Regione	Fatturato 2010	Fatturato 2013	Cagr 2011-2013	Ebitda 2013	Ebitda % su fatturato	Risultato esercizio 2013	Fatturato netto 2013	Roe 2013	Rating 2013	Addetti 2013	Descrizione attività
Gruppo Desa	Lombardia	286.828	224.303	4,18%	44.203	14,11%	23.544	131.529	17,90%	A	384	Detergenti per la casa e per il personal care (Chantclair, Quasar, Sauber)
Immerfin (Gruppo Immergas)	E. Romagna	284.928	227.698	3,81%	40.769	14,61%	27.507	290.945	9,45%	A	993	Produzione caldaie e sistemi di riscaldamento domestico
Guala & C.	Piemonte	272.505	186.321	6,54%	43.911	17,14%	36.229	176.987	20,47%	AA	2.007	Produzione soluzioni di packaging flessibile e linee di riempimento
Metra Holding	Lombardia	269.860	199.892	5,13%	28.376	9,84%	4.385	132.397	3,31%	BB	825	Produzione di estrusi e profilati in alluminio
Finanziaria Il Belvedere (Gruppo Carvico)	Lombardia	269.155	191.219	5,86%	46.535	18,07%	22.145	258.403	8,57%	BBB	975	Produzione e vendita di tessuti inderogabili
Monge & C.	Piemonte	262.744	111.974	15,28%	35.683	14,07%	18.636	135.638	13,74%	AA	254	Produzione alimenti per animali domestici
San Diego (Gruppo Olmo)	Lombardia	262.162	159.988	8,58%	33.686	9,54%	7.752	173.988	4,46%	BBB	811	Produzione poliuretano espanso e biciclette
Arneg	Veneto	257.834	172.091	6,97%	26.593	8,08%	15.565	216.617	7,19%	BBB	671	Produzione banchi frigo e riscaldati per il settore retail
Hb Boscarini (System Group)	Marche	257.513	195.512	4,70%	27.970	9,28%	7.600	67.272	11,30%	BBB	657	Produzione sistemi per il draggio e la canalizzazione dei liquidi
Montenegro	E. Romagna	256.796	194.142	4,77%	38.752	16,03%	22.690	241.753	9,39%	A	350	Distribuzione liquori con marchio Montenegro, Vecchia Romagna
S.I.A.D.	Lombardia	255.483	204.474	3,78%	59.573	22,35%	25.252	331.404	7,62%	A	610	Produzione gas per uso industriale
Acqua Sant'anna	Piemonte	254.459	161.187	7,91%	52.008	20,16%	31.048	102.797	30,20%	AA	149	Produzione e distribuzione acque minerali
Fashion Box (Replay)	Veneto	253.702	204.014	3,70%	25.476	8,74%	6.757	52.203	12,94%	BB	1.135	Produzione abbigliamento con marchio Replay
Teofarma	Lombardia	253.323	207.300	3,40%	170.817	67,10%	65.049	994.371	6,54%	AA	150	Produzione e distribuzione farmaci
Ducati Energia	E. Romagna	250.538	96.226	17,29%	23.089	12,46%	10.011	83.335	12,01%	BBB	1.065	Produzione componenti elettrici ed elettronici
Somac	Veneto	249.971	18.764	53,97%	24.430	10,18%	7.892	48.603	16,24%	BB	694	Produzione rivestimenti ed aree catering per navi da crociera
Gebifin (Gruppo Pregis)	Lombardia	246.792	148.784	8,80%	19.275	8,43%	9.289	86.508	10,74%	A	237	Distribuzione prodotti alimentari per il settore h.o.r.e.c.a.
Palazzo Antinori	Toscana	245.823	171.550	6,18%	111.911	44,60%	76.093	703.766	10,81%	AA	1.287	Produzione e distribuzione vini
Alfa Parf Group	Lombardia	243.101	28.754	42,73%	41.230	19,96%	12.962	94.909	13,66%	BBB	2.776	Produzione cosmetici e prodotti per l'hair & body care
Goldengas	Marche	240.897	142.647	9,13%	19.673	7,66%	6.967	74.892	9,30%	A	198	Fornitura GPL, GNL, gas metano ed energia elettrica
Athesia	Trentino A. A.	238.194	116.702	12,63%	34.751	14,81%	3.852	124.389	2,94%	BB	1.356	Attività editoriale
Novamont	Piemonte	237.363	135.364	9,81%	32.558	11,46%	21.160	116.215	18,21%	BBB	290	Produzione bioplastiche
Parteca	Lombardia	237.291	174.615	5,24%	25.218	10,39%	6.248	99.741	6,26%	BB	1.017	Gruppo Cavagna. Strumentazione per il controllo dei liquidi gassosi
Umbragroup	Umbria	234.516	132.647	9,96%	33.132	15,03%	13.695	122.362	11,19%	BBB	1.339	Produzione di componenti meccanici di precisione per l'industria
Piovan	Veneto	234.400	81.974	19,14%	30.920	14,72%	19.004	65.151	29,17%	A	1.044	Produzione impianti per stoccaggio e trasporto
Reagens	E. Romagna	234.289	181.162	4,38%	29.754	11,85%	18.560	170.815	10,87%	AA	381	Produzione additivi per PVC e altri polimeri termoplastici
Streparava Holding	Lombardia	232.673	137.567	9,15%	20.399	8,43%	12.237	80.526	15,20%	BB	776	Produzione componenti meccanici per il settore automotive
Capri (Alcott e Gutteridge)	Campania	231.172	157.252	6,63%	12.461	9,90%	1.341	127.862	1,05%	BBB	1.152	Retail di abbigliamento con i marchi Alcott e Gutteridge
Aboca Società Agricola	Toscana	229.130	87.030	17,51%	39.920	16,52%	21.051	116.948	18,00%	BBB	1.484	Produzione dispositivi medici e integratori alimentari
Five (Gruppo Finproject)	Lazio	228.823	84.243	18,12%	32.293	15,28%	4.620	29.298	15,77%	BB	1.527	Stampaggio articoli tecnici in materie plastiche
Vimar	Veneto	228.227	154.924	6,67%	66.465	30,67%	37.961	199.232	19,05%	AA	1.064	Produzione materiale elettrico, domotica, prodotti IoT per la casa
Tecniplast	Lombardia	228.106	90.114	16,74%	30.189	13,28%	15.387	132.040	11,65%	A	1.143	Stampaggio prodotti e componenti in materie plastiche
Vescovini Group	E. Romagna	228.090	142.922	8,10%	49.302	24,47%	15.511	186.503	8,32%	BBB	921	Produzione componenti per il settore automobilistico
Gys Group	E. Romagna	227.416	111.328	12,64%	61.427	24,71%	31.737	107.138	29,62%	BBB	2.314	Produzione filtri per uso industriale e medicale
ID B Holding (Gruppo Indena)	Lombardia	227.203	170.948	4,86%	48.023	19,32%	28.413	297.106	9,56%	A	913	Produzione principi attivi fitoterapici
Foma	Lombardia	227.066	153.164	6,78%	39.824	15,64%	31.338	121.329	25,83%	A	451	Produzione componenti pressoflessi in alluminio per l'automotive
Gruppo Borghi	E. Romagna	226.009	156.004	6,37%	19.743	9,92%	8.244	141.207	5,84%	BBB	1.455	Produzione di componenti per l'industria e l'automotive
Riso Scotti	Lombardia	224.306	184.453	3,31%	21.102	8,53%	7.309	46.127	15,85%	BB	285	Produzione riso
Vibrant	Lombardia	219.692	107.298	12,69%	27.778	13,19%	16.163	82.856	19,51%	AA	812	Produzione suole da scarpe con brevetto Vibrant
Crich	Veneto	219.027	102.510	13,49%	18.185	9,69%	6.637	82.740	8,02%	BB	406	Produzione biscotti, cracker e prodotti da forno
Icam	Friuli V. G.	217.537	129.386	9,05%	20.175	8,52%	8.068	71.672	11,23%	BB	979	Produzione semilavorati per l'industria del mobile
Formenti & Giovanzana	Lombardia	212.780	90.300	15,36%	19.244	10,43%	4.684	64.028	7,32%	BBB	914	Produzione ferramenta e accessori per mobili
Cromodora Wheels	Lombardia	212.114	144.959	6,55%	48.484	22,82%	23.960	142.536	16,81%	AAA	321	Produzione cerchi in lega per il settore automotive
Lube Holding	Marche	209.339	156.455	4,97%	26.706	11,44%	14.859	77.166	19,26%	BBB	605	Produzione mobili per cucine e living
Veneta Cucine	Veneto	209.258	132.398	7,93%	20.827	9,03%	8.114	59.580	13,62%	BBB	524	Produzione mobili per cucine e living
Annovi Reverberi	E. Romagna	207.575	138.268	7,01%	24.670	12,96%	12.058	88.595	13,61%	A	552	Produzione pompe e macchine idropultrici
Fratelli Martini Secondo Luigi	Lombardia	206.022	157.456	4,58%	19.976	8,35%	12.081	67.700	17,84%	A	82	Produzione e distribuzione vini
Gnutti Cirillo	Lombardia	201.721	150.667	4,98%	26.033	13,59%	11.621	90.321	14,47%	BBB	672	Produzione componenti metallici per i settori automotive, navale, energia
Metlac	Piemonte	201.060	124.530	8,31%	45.552	22,50%	28.746	140.740	20,42%	AA	170	Produzione vernici e smalti per contenitori metallici
Poliform	Lombardia	200.362	121.684	8,67%	14.691	10,21%	6.258	49.942	12,53%	BBB	775	Produzione sistemi di arredamento per la casa
Techedge	Lombardia	198.246	51.894	25,03%	23.344	11,55%	10.673	83.773	12,74%	A	2.116	Servizi di consulenza IT e attività di sistemi integration
Arco Spedizioni	Lombardia	198.132	123.298	8,23%	14.397	8,09%	6.368	44.349	14,36%	A	616	Servizi di logistica e autotrasporto
Ltc Group	Lombardia	197.150	147.710	4,93%	17.004	8,81%	7.703	99.254	7,76%	BBB	324	Produzione elementi in lamierino magnetico per l'industria
Industrie Rolli Alimentari	Abruzzo	195.597	146.044	4,99%	22.492	11,14%	12.711	139.037	9,14%	A	468	Produzione alimenti surgelati in private label
Eltek	Piemonte	193.999	100.298	11,62%	20.736	12,31%	3.019	43.710	6,91%	BB	1.288	Produzione componenti mecatronici per l'industria
Incofin (Gruppo Mondialpol)	Lombardia	193.927	132.881	6,50%	18.220	9,55%	5.289	48.674	10,87%	BB	2.342	Attività di vigilanza privata
Metal Work	Lombardia	190.966	138.904	5,45%	26.052	15,06%	8.947	88.641	10,09%	BBB	1.160	Produzione di componenti pneumatici per l'automazione industriale
Hopafin (Gruppo Tecnocasa)	Lombardia	188.900	114.279	8,74%	43.020	21,89%	23.606	381.323	6,19%	A	170	Servizi di intermediazione immobiliare in franchising
Abiogen Pharma	Toscana	183.393	103.622	9,98%	78.352	45,58%	50.969	129.727	39,29%	AAA	381	Produzione farmaci nell'area osteoarticolare
Aruba	Lombardia	182.784	99.211	10,72%	49.374	26,23%	24.206	176.452	13,72%	A	748	Servizi di web hosting, posta elettronica, pec, firma digitale
Custom	E. Romagna	182.396	56.008	21,75%	36.737	18,29%	20.961	59.117	35,46%	AA	604	Produzione tecnologie di stampa e scansione per mercati professionali
Saes Getters	Lombardia	182.352	128.543	6,00%	36.263	19,62%	19.837	252.530	7,86%	BBB	965	Produzione componenti per applicazioni industriali e mediche
Corrado Zaini & C.S.A.P.A. (Gruppo Fatro e Vetefar)	E. Romagna	182.232	142.101	4,23%	41.728	21,89%	27.400	210.321	13,03%	A	642	Produzione farmaci veterinari
Dylog Italia (Gruppo Dylog Buffetti Pigna)	Piemonte	181.353	121.298	6,93%	24.636	12,93%	6.298	40.489	15,56%	BB	985	Produzione software gestionali per imprese e professionisti
Ab Medica	Lombardia	179.961	93.158	11,60%	29.680	15,67%	11.075	61.926	17,88%	BBB	293	Produzione e distribuzione di tecnologie mediche
Impafin (Gruppo Imal-Pal-Globus)	E. Romagna	177.543	80.858	14,01%	24.523	16,41%	16.532	77.136	21,43%	AA	410	Produzione macchinari per la lavorazione del legno
Beta Utensili	Lombardia	177.322	89.204	12,13%	26.790	17,69%	13.988	136.489	10,25%	BBB	776	Produzione utensili per il settore automobilistico e per l'hobbistica
Sabo	Lombardia	177.038	123.562	6,18%	19.430	11,87%	13.144	63.828	20,59%	AA	153	Produzione additivi per materie plastiche, cosmetica, specialità chimiche
Micro Mill	Lombardia	175.105	92.748	11,17%	19.891	10,04%	1.082	123.377	0,88%	BB	364	Produzione laminati e forgiati in acciaio e altre leghe
S.I.T. (Gruppo Scaglia)	Lombardia	174.511	109.793	8,03%	25.808	15,94%	11.547	143.303	8,06%	BBB	1.065	Produzione sistemi di trasmissione del moto
Dispensing International (Gruppo Guala Dispensing)	Lombardia	173.935	98.925	9,86%	38.983	23,43%	14.579	99.567	14,64%	BBB	917	Produzione dispenser e packaging in plastica
Technoprobe	Lombardia	173.782	23.911	39,18%	73.923	50,65%	56.235	209.042	26,90%	AA	396	Produzione componenti di microelettronica per circuiti integrati
Tiberina Sangro	Umbria	173.488	110.140	7,87%	21.714	14,45%	10.921	71.629	15,25%	BBB	258	Produzione componenti stampati per il settore automotive
Saatigroup	Lombardia	172.327	136.215	4,00%	23.941	15,43%	10.064	140.863	7,14%	BBB	910	Produzione tessuti tecnici e industriali
Union Industries	Piemonte	171.256	130.478	4,64%	36.619	19,83%	23.916	164.516	14,54%	AA	267	Produzione tessuto non tessuto
Elsa (Gruppo Raicam)	Abruzzo	171.211	95.126	10,29%	26.876	14,27%	14.504	102.568	14,14%	BBB	951	Produzione componentistica per l'automotive
Magni Telescopic Handlers	E. Romagna	170.730	23.722	39,39%	24.259	14,05%	14.480	47.494	30,49%	BBB	190	Produzione sollevatori telescopici
Telega Holding	E. Romagna	170.332	98.557	9,55%	16.373	8,26%	8.001	85.825	9,32%	A	1.460	Produzione resistenze elettriche di potenza

Ragione sociale	Regione	Fatturato 2019	Fatturato 2018	Cagr 2013-2019	Ebitda 2019	Ebitda % medio 3anni	Risultato esercizio 2019	Patrim. netto 2019	Roe 2019	Rating 2019	Addetti 2019	Descrizione attività
Rimorchiatori Riuniti	Liguria	169.669	100.735	9,08%	64.941	41,10%	4.381	358.756	1,22%	BBB	815	Servizi marittimi portuali
Fa.ta. Ricambi (Gruppo Euroricambi)	E. Romagna	167.548	138.970	3,17%	43.576	27,46%	21.245	248.169	8,56%	A	837	Produzione ricambi per veicoli industriali.
Intercable	Trentino A. A.	167.528	82.586	12,51%	17.269	16,85%	11.528	83.056	13,88%	BBB	1.074	Produzione componentistica per l'automotive e l'industria
Seko	Lazio	166.869	49.586	22,42%	21.265	13,26%	5.848	39.301	14,88%	BB	1.139	Produzione pompe dosatrici e sistemi di misurazione
Mirato	Piemonte	166.707	120.497	5,56%	20.897	12,69%	12.108	106.098	11,41%	BBB	448	Prodotti per l'igiene e la cura della persona (Intesa, Malizia, Clinians)
Industrie Celtex	Toscana	165.662	85.364	11,68%	15.811	9,22%	8.519	58.111	14,66%	BBB	289	Produzione carte tissue
Hbc Gruppo Bianchi	Lombardia	165.545	102.509	8,32%	15.380	9,49%	6.530	97.698	6,68%	BBB	479	Produzione cuscinetti e componenti per la trasmissione del moto
Arredo 3	Veneto	163.370	81.176	12,36%	20.601	11,69%	11.960	61.256	19,53%	AA	241	Produzione mobili per cucina e living
Davines	E. Romagna	163.104	70.463	15,01%	22.757	13,98%	13.111	45.185	29,02%	BBB	536	Produzione e commercializzazione cosmetici
Igor	Piemonte	162.900	126.993	4,24%	12.473	8,08%	3.739	40.471	9,24%	BB	189	Produzione formaggio gorgonzola con marchio Igor
Modula	E. Romagna	162.405	84.682	11,46%	14.424	9,13%	5.631	32.422	17,37%	BB	526	Produzione magazzini automatizzati
U-Power Group	Piemonte	159.791	57.728	18,49%	35.478	20,49%	18.966	57.420	33,03%	BBB	4.298	Produzione calzature e abbigliamento per l'antifortunistica
Fine Foods & Pharmaceuticals N.T.M.	Lombardia	159.658	87.480	10,55%	20.280	13,01%	6.070	148.291	4,09%	BBB	550	Produzione nutraceutici e farmaceutici per conto terzi
Persico	Lombardia	158.133	100.014	7,93%	8.138	9,40%	2.469	53.550	4,61%	BB	519	Produzione di stampi per l'industria, il settore automotive e marittimo
Lanificio Vitale Barberis Canonico	Piemonte	155.837	106.824	6,50%	26.561	13,94%	13.008	102.064	12,75%	A	446	Produzione tessuti per abbigliamento
Finrel (Gruppo Casappa)	E. Romagna	155.397	101.423	7,37%	24.502	14,25%	14.985	157.634	9,51%	BBB	722	Produzione componenti del sistema idraulico (pompe e motori, filtri)
Leo Shoes	Puglia	155.391	16.031	46,02%	24.613	15,98%	15.352	17.907	85,73%	BBB	621	Produzione calzature per conto di brand del luxury
Sui Sviluppo Industriale (Gruppo Latì)	Lombardia	154.390	122.785	3,89%	13.061	9,09%	6.551	61.290	10,69%	BBB	273	Produzione e distribuzione materiali termoplastici tecnici
Arti Grafiche Reggiane & Lai	E. Romagna	154.285	117.731	4,61%	17.259	11,57%	6.687	89.363	7,48%	BBB	570	Produzione packaging ed espositori per il punto vendita in carta e cartone
Telmotor	Lombardia	153.890	95.935	8,19%	13.133	8,51%	10.330	59.216	17,44%	A	319	Distribuzione di prodotti per l'automazione industriale e forniture elettriche
Finder	Piemonte	152.557	119.257	4,19%	27.271	16,98%	15.475	119.364	12,96%	AA	882	Produzione componentistica elettrica ed elettronica di precisione
Indel B	E. Romagna	152.363	63.286	15,77%	25.632	15,64%	15.740	90.738	17,35%	A	607	Produzione impianti climatizzazione mobile e minibar per il settore alberghiero
Spinelli	Liguria	151.207	64.086	15,38%	36.213	22,16%	17.572	30.328	57,94%	BBB	669	Servizi terminali portuali e trasporto merci
Sicam	Lombardia	150.550	118.129	4,12%	9.975	8,57%	9.796	160.622	6,10%	BBB	310	Produzione tubi in acciaio, trafilati e aste
Be Shaping The Future	Lazio	148.546	74.903	12,09%	21.321	12,90%	6.087	56.072	10,86%	BBB	1.266	Servizi di business consulting, IT, process and document management
Acta (Gruppo Italpizza)	E. Romagna	147.636	67.519	13,93%	12.805	9,72%	3.155	31.876	9,90%	BB	182	Produzione pizze surgelate principalmente per il canale GDO
Linotek Rubbiano	E. Romagna	146.556	47.181	20,79%	30.986	24,48%	12.219	63.447	19,26%	BBB	1.123	Tecnologie di rivestimento per impianti nei settori energia e aeronautico
Fa.In.Plast. - Faraotti Industrie Plastiche	Marche	144.740	93.092	7,63%	18.444	11,51%	9.806	42.010	23,34%	BBB	122	Produzione compound per stampaggio materie plastiche
Iseo Serrature	Lombardia	143.708	114.461	3,87%	14.240	10,89%	3.934	62.698	6,27%	BB	1.189	Produzione serrature e sistemi di chiusura
Albaran	Veneto	143.196	118.640	3,18%	28.320	19,85%	9.176	120.077	7,64%	BBB	897	Produzione di tubi in gomma
Lisa Serrating (Gruppo Lisa)	Lombardia	143.034	103.849	5,48%	23.724	16,38%	9.448	87.743	10,77%	AA	411	Stampa e finissaggio tessuti
Coswell	E. Romagna	142.274	89.727	7,99%	19.935	14,50%	7.175	87.272	8,22%	BBB	405	Commercializzazione di prodotti per il personal care e di profumeria
Copan Italia	Lombardia	141.485	70.651	12,27%	25.923	22,62%	14.918	162.961	9,15%	A	497	Produzione materiali reattivi ed apparecchi per analisi di laboratorio
Bsp Pharmaceuticals	Lazio	140.820	47.605	19,81%	69.763	47,71%	43.612	109.182	39,94%	AA	530	Sviluppo e produzione in outsourcing di farmaci e specialità farmaceutiche
Gruppo Ceramiche Gresmalt	E. Romagna	139.783	83.865	8,89%	29.684	22,60%	16.139	80.165	20,13%	BBB	382	Smaltatura piastrelle, produzione e vendita prodotti ceramici e affini
Magris Holding	Lombardia	139.400	79.809	9,74%	8.799	8,75%	3.546	50.585	7,01%	BBB	200	Distribuzione piastrelle e noleggio macchine per la pulizia professionale
Novafin Immobiliare Finanziaria (Gruppo Novacart)	Lombardia	139.380	103.419	5,10%	16.354	14,21%	2.438	78.938	3,09%	BBB	489	Produzione carte e prodotti in carta per uso dolciario
General (Gruppo Ipersoap)	Toscana	138.791	94.009	6,71%	11.394	8,35%	6.077	51.669	11,76%	BBB	573	GDO prodotti per l'home care e il personal care
Elah Dufour	Liguria	136.204	113.517	3,08%	22.100	16,87%	11.126	96.706	11,51%	AA	240	Produzione specialità dolciarie (marchi Elah, Dufour, Novi, Baratti)
Texa	Veneto	135.999	50.179	18,08%	28.045	22,25%	16.890	40.128	42,09%	AA	661	Produzione sistemi di diagnostica per il settore automotive
Tosto	Abruzzo	135.588	100.998	5,03%	23.242	15,60%	7.896	147.064	5,37%	BB	1.012	Produzione serbatoi e componenti per impianti industriali
Fontana Pelletterie	Lombardia	135.287	73.050	10,82%	12.258	9,65%	7.830	25.431	30,79%	AA	288	Produzione pelletteria di alta gamma
Leo France	Toscana	135.284	75.239	10,27%	39.015	28,46%	26.355	110.732	23,80%	AAA	367	Produzione bigiotteria, accessori per abbigliamento, borse
Cleaf Spa	Lombardia	135.003	77.578	9,67%	22.964	17,35%	12.990	56.817	22,86%	A	251	Produzione pannelli e superfici per il settore arredamento
Minotti Spa	Lombardia	134.476	69.828	11,54%	34.344	24,92%	25.424	66.042	38,50%	AAA	201	Produzione mobili imbottiti (divani e poltrone)
Medicair Group	Lombardia	134.092	84.655	7,97%	27.915	18,37%	13.200	72.150	18,29%	AA	370	Distribuzione gas medicali e servizi di home care
Donati Holding	Lombardia	133.440	91.288	6,53%	18.981	14,25%	6.311	100.048	6,31%	BBB	550	Produzione stampi per i settori automotive, arredo design, industria
Syn-Gest (Gruppo Pre-Gel)	E. Romagna	132.879	104.043	4,16%	24.599	22,45%	8.340	189.480	4,40%	BBB	618	Produzione semilavorati per gelateria e pasticceria
Industrie Borla	Piemonte	132.613	91.785	6,33%	47.348	34,59%	36.017	123.933	29,06%	AAA	236	Produzione attrezzature in plastica e gomma ad utilizzo sanitario
Efh (Gruppo Unox)	Veneto	132.558	67.146	12,00%	37.918	27,71%	24.012	111.821	21,47%	AA	443	Produzione forni per la ristorazione professionale
Sandra	E. Romagna	131.632	85.441	7,47%	17.476	9,70%	10.174	41.842	24,31%	BBB	278	Produzione packaging in carta e cartone
Cofra	Puglia	130.562	83.806	7,67%	26.792	21,30%	21.087	122.605	17,20%	A	415	Produzione calzature da lavoro e antifortunistica
La Molisana	Molise	130.456	58.426	14,33%	18.393	12,06%	10.759	40.366	26,65%	A	156	Produzione paste alimentari
Gingì (Elisabetta Franchi)	Lombardia	130.085	105.676	3,52%	20.505	17,16%	8.893	86.656	10,26%	BB	289	Produzione abbigliamento con marchio Elisabetta Franchi
Omb Valves	Lombardia	130.052	75.305	9,53%	13.858	9,22%	2.854	70.394	4,05%	BB	372	Produzione valvole per il settore oil & gas
Ec Holding (Gruppo Sogimi)	Lazio	129.950	54.114	15,72%	15.494	11,03%	4.736	62.295	7,60%	BBB	676	Produzione materie plastiche per l'industria
Co.Ge.Fin. (Gruppo Colombo)	Lombardia	128.879	89.795	6,21%	29.817	25,37%	8.099	204.084	3,97%	A	233	Produzione ossido di zinco, commercializzazione materie plastiche
Ognibene	E. Romagna	128.717	97.608	4,72%	13.641	11,68%	6.081	74.008	8,22%	A	831	Produzione attuatori ed unità di guida oleodinamici
Larene (Gruppo Rheavendors)	Lombardia	128.430	99.635	4,32%	19.998	16,44%	11.326	118.985	9,52%	A	374	Produzione di welding machines.
Cosmopol	Campania	127.330	29.356	27,70%	17.023	13,75%	8.375	31.785	26,35%	BBB	3.726	Servizi di vigilanza privata
La Sportiva	Trentino A. A.	126.960	46.052	18,41%	19.367	14,34%	7.412	65.572	11,30%	BBB	407	Produzione scarpe da montagna e da arrampicata, abbigliamento sportivo
Cela di Manneschi Giovanni & Benedetti Rosanna	Toscana	126.838	103.122	3,51%	43.020	35,09%	26.548	298.418	8,90%	AA	n.d.	Produzione apparecchiature elettroniche di controllo
Aroi	Piemonte	126.422	79.843	7,96%	21.144	16,79%	55.357	122.909	45,04%	AA	702	Produzione e distribuzione sistemi di capsulatura e tappatura
Mare Holding	Lombardia	125.616	104.838	3,06%	22.229	16,58%	13.653	186.435	7,32%	A	171	Produzione soluzioni chimiche per applicazioni industriali
Locauto	Trentino A. A.	125.508	46.105	18,16%	49.661	41,64%	13.931	73.423	18,97%	BBB	171	Servizi di noleggio auto
Ts - (Gruppo Tontarelli)	Marche	124.994	95.400	4,61%	22.356	15,52%	7.215	70.211	10,28%	BBB	607	Produzione articoli per la casa e il giardinaggio
Comelit Group	Lombardia	124.709	71.280	9,77%	17.465	15,74%	11.280	79.399	14,21%	A	725	Produzione sistemi di videofonata e videosorveglianza
Trans - Italia	Campania	123.995	59.494	13,02%	10.172	8,35%	1.840	36.329	5,07%	BBB	348	Trasporti e logistica intermodale
Pmp Industries	Friuli V. G.	122.894	90.973	5,14%	21.554	18,00%	10.265	65.058	15,78%	A	700	Produzione trasmissioni per autobottoniere e per veicoli elettrici industriali
O.M.P. - Officine Mazzocco Pagnoni	E. Romagna	122.717	70.727	9,62%	20.817	16,84%	10.225	49.191	20,79%	AA	231	Produzione pompe olio e pompe acqua
Compagnia De' Frescobaldi	Toscana	121.692	84.505	6,27%	41.724	33,24%	18.611	221.830	8,39%	A	655	Produzione e distribuzione vini
Sintesi e Ricerca	Piemonte	121.047	96.323	3,88%	15.582	12,74%	5.353	37.330	14,34%	BB	201	Produzione di cere per l'industria e candele
Minerali Industriali	Piemonte	120.588	96.847	3,72%	15.951	12,06%	1.463	73.448	1,99%	BBB	631	Vendita materie prime per uso vetrario, ceramica, colorifici
Za	Piemonte	120.484	66.513	10,41%	18.494	15,91%	10.818	68.532	15,78%	A	233	Produzione cerniere e componenti in alluminio per il settore automotive
Ecotech	E. Romagna	120.087	80.964	6,79%	11.954	13,58%	7.182	82.536	8,70%	BBB	n.d.	Distribuzione materiali e tecnologie per le telecomunicazioni

I 200 Champions sono stati selezionati a partire dal database di Aida - Bureau Van Dijk e del Registro Imprese di Infocamera, relativi alle aziende con fatturato 2019 compreso tra i 120 e i 500 milioni e con riferimento agli ultimi sei bilanci depositati (2013-2019).
Criteri di selezione: oltre al fatturato, sono: crescita media aggregata (Cagr) 2013-2019 pari ad almeno il 3,26%; media annua dei profitti industriali lordi (Ebitda) negli ultimi tre esercizi pari ad almeno il 5,67% del fatturato; rating "equilibrato" o "

Governare la transizione la scommessa della Liguria

I livelli di utili operativi e una favorevole situazione di accesso al credito hanno consentito nel 2019 di finanziare una parte significativa degli investimenti con strumenti di debito, invertendo un trend storico che limitava in maniera sensibile tutte le potenzialità di crescita

Le 500 aziende liguri del 2019

Dati in migliaia di euro

Rank 2019	Rank 2018	Ragione sociale	Valore della produzione		Utile (Perdita)		Posizione finanziaria netta	
			2019	2018	2019	2018	2019	2018
1	1	COSTA CROCIERE S.P.A.	4.445.401	3.931.138	662.632	629.801	2.780.674	1.333.773
2	2	IREN MERCATO S.P.A.	2.512.514	2.475.643	38.885	19.083	-3.805	2.186
3	3	AXPO ITALIA S.P.A.	2.380.596	1.963.616	8.827	62.809	-7.603	-3.153
4	6	COSULICH INTERNATIONAL S.R.L.	1.553.441	1.482.854	11.182	5.586	92.710	61.755
5	5	ALPHA TRADING S.P.A.	1.522.636	1.516.409	11.588	10.020	21.310	77.330
6	4	HITACHI RAIL STS S.P.A.	1.497.027	1.765.173	138.422	109.976	-402.807	-350.860
7	7	DUFERCO ENERGIA S.P.A.	1.455.542	1.401.919	5.039	3.311	114.833	150.206
8	10	CANARBINO S.P.A.	1.102.703	1.031.821	11.809	11.647	-32.414	-44.562
9	12	ERG S.P.A.	1.044.389	1.045.639	32.771	132.761	1.555.770	1.379.053
10	11	ALLIANCE HEALTHCARE ITALIA S.P.A.	1.028.634	1.065.162	-17.747	-9.687	403.711	390.737
11	8	ANSALDO ENERGIA S.P.A.	1.023.479	1.041.394	-255.720	-231.969	1.162.507	930.514
12	13	ORSERO S.P.A.	1.005.718	952.756	2.264	8.003	126.898	36.068
13	14	INFINEUM ITALIA S.R.L.	984.864	933.441	244.768	228.919	-139.794	-130.511
14	15	SOGEGROSS S.P.A.	945.483	931.866	5.101	6.471	32.693	31.380
15	16	IPLM S.P.A.	901.586	831.549	-9.733	-4.490	115.816	133.581
16	18	UNOGAS ENERGIA SOCIETÀ PER AZIONI ABBREVIABILE IN UNOGAS ENERGIA S.P.A.	840.720	725.133	23.055	25.165	78.314	49.386
17	9	SPIGAS S.R.L.	812.849	1.052.790	2.067	1.021	22.081	23.761
18	17	RETITALIA S.P.A.	795.268	757.312	1.238	-4.530	2.740	6.114
19		COOP LIGURIA SOCIETÀ COOPERATIVA DI CONSUMO	784.024	784.504	8.147	5.322	784.476	796.161
20	19	IRETI S.P.A.	590.956	564.665	118.244	82.697	652.443	635.462
21	22	VERALLIA ITALIA S.P.A.	578.429	548.470	49.021	46.594	407.988	394.274
22	21	BLACK OILS S.P.A.	575.222	549.855	1.409	1.330	86.615	89.470
23	25	ITALMATCH CHEMICALS S.P.A.	539.998	435.088	-25.258	-4.364	464.150	236.754
24	27	SANLORENZO S.P.A. IN SIGLA SL S.P.A.	537.938	383.367	26.818	12.663	15.209	36.520
25	23	METINVEST TRAMETAL S.P.A.	518.098	522.839	17.525	6.022	45.195	37.462
		QUIRIS DI FRANCESCO QUIRICO,						

I numeri

54

2019

Nel 2019 il fatturato complessivo delle prime cinquecento aziende della Liguria ha superato i 54 miliardi di euro

5,86

La crescita

Rispetto all'anno precedente preso in esame dalla ricerca la crescita è di circa 3 miliardi di euro, vale a dire il 5,86 per cento in più

Incontri istituzionale

Il viceministro Bellanova in visita in città

Insieme a Raffaella Paita incontra ad Authority terminal Lsct, Tarros e cantieri **San Lorenzo**

LA SPEZIA

Mattinata spezzina per Teresa Bellanova, viceministro delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili e Raffaella Paita, a presidente della commissione Trasporti della Camera, che sabato 22 saranno in visita all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Orientale Ligure. Il programma si aprirà alle 10.30 presso l'auditorium dell'ente, dove saranno ricevute dal presidente Sommariva e dal segretario generale Di Sarcina insieme al comandante della capitaneria di porto della Spezia Giovanni Stella. Quindi, le due esponenti di Italia Viva verranno accompagnate in un giro nel porto, nel corso del qua-



Il viceministro Teresa Bellanova

le visiteranno alcune delle più importanti realtà del nostro scalo: il terminal Lsct-Gruppo Conship Itali ed il terminal del Golfo-Gruppo Tarros, alla presenza rispettivamente dell'ad Alfredo Scalisi e del presidente Alberto Musso, quindi sarà il turno dei cantieri **Sanlorenzo**, dove saranno guidate dall'ad Massimo Perotti, alla presenza di amministratori delegati di cantieri limitrofi quali **Baglietto** e Riva. Alle 13, spazio ad un'altra eccellenza, questa volta alimentare: i muscoli spezzini, con la visita allo stabulatore dell'associazione Mitilicoltori di Santa Teresa. Nel pomeriggio Teresa Bellanova e Raffaella Paita saranno ospiti dell'AdSp di Marina di Carrara.

C.T.



La mappa degli eventi

Sbocciano le mostre in Laguna e la città si trasforma in un museo diffuso tra palazzi storici, sedi istituzionali e Fondazioni. A San Servolo 50 artisti

Tutta l'arte a Venezia Oltre la «Biennale»

Da Georg Baselitz a Bruce Nauman, da Campigli che guarda agli etruschi al dialogo a due tra Perriand e Gehry

di **Veronica Tuzil**

Da un doppio Baselitz site-specific a un Bruce Nauman che rivisita sé stesso, da Massimo Campigli che guarda agli etruschi a un dialogo a due tra Charlotte Perriand e Frank Gehry. In concomitanza con l'apertura dell'attesa Biennale di Architettura *How will we live together?*, a Venezia da sabato al 21 novembre, ai Giardini, all'Arsenale e a Forte Marghera, a cura di Hashim Sarkis, fioriscono le altre esposizioni a Venezia. La città si trasforma in un museo diffuso dalle stimolanti proposte. Un po' meno quest'anno, per la verità, a causa delle difficoltà dovute all'emergenza sanitaria globale che hanno reso impossibile organizzare alcune rassegne, in primis per i noti limiti negli spostamenti. Molti i palazzi storici in genere adibiti a sedi espositive che rimangono con i battenti chiusi. Come pure mancano le mostre nelle sedi dei Musei Civici, che solitamente ospitavano progetti ad hoc. Se il numero delle rassegne «intorno alla Biennale» non è il consueto, in compenso gli eventi in calendario si presentano qualitativamente alti. Dopo un anno di silenzi Venezia rialza il sipario sull'arte. Ecco un excursus tra le mo-

stre veneziane (date e info sui siti delle istituzioni) che saranno inaugurate nei prossimi quattro giorni. Partiamo dai **Giardini Reali**, dove Venice Gardens Foundation presenta *Echoes of the Forest*, con il collettivo di progettazione Labinac composto dagli artisti **Maria Thereza Alves e Jimmie Durham** che ha realizzato una serie di opere di design sostenibili ispirate al verde e alle atmosfere acquoree. **Georg Baselitz** è in Laguna con due esposizioni. A **Palazzo Grimani Archinto** è una spettacolare sfilata di dodici tele collocate nelle originarie cornici settecentesche a stucco dove fino all'800 risaltavano i ritratti della nobile famiglia; nel **Magazzino del Sale** della **Fondazione Emilio e Annabianca Vedova** il maestro tedesco ha creato enormi

teleri «alla maniera» di Vedova.

Al **Fondaco Marcello Titans** propone la prima grande mostra di scultura di **Wallace Chan**, multidisciplinare artista cinese, con una serie di «titaniche» statue in titanio e ferro. I momenti di rottura nella storia della pittura degli ultimi 150 anni, in relazione alla comparsa di nuovi fattori sociali e valori culturali, sono indagati dall'artista-curatore **Peter Fischli** in *Stop Painting* alla **Fondazione Prada**; mentre nelle Sale Monumentali della **Biblioteca Marciana** va in scena il **Leonismo** del già noto 23enne tedesco **Leon Löwentraut**, con una trentina di opere che parlano ai dipinti del Veronese, Tintoretto e Tiziano.

S'incontrano all'**Espace Louis Vuitton** due grandi del-

Visioni

Sopra, Leon Löwentraut Atelier
Nelle due foto sotto: Georg Baselitz la mostra al Magazzino del Sale
E un'opera di Wallace Chan

l'architettura, **Charlotte Perriand e Frank Gehry**, con il loro lavoro scandagliato come riferimento storico, ma pure come soluzione concreta per le questioni che ci troviamo ad affrontare oggi.

A **Palazzo Franchetti** è *Una pagana felicità* quella delle pitture arcaizzanti di **Massimo Campigli** che ritrovano le origini della loro ispirazione più profonda nei reperti etruschi.

Allo **Squero Castello** c'è *Tropicalia*, una «bolla» naturale, abitata da farfalle e colibrì che svolazzano da un fiore all'altro.

A **Punta della Dogana**, invece, si entra nell'universo dei linguaggi sperimentali che rivisitano il passato di **Bruce Nauman**, che alla **Collezione Pinault** porta i suoi *Contraposto Studies*.

Con la mostra *Between space and surface* **Arthur Duff, Ludovico Bomben e Francesco Candeloro** riflettono sul rapporto fra spazio e superficie al **Magazzino del Sale 3** dell'Accademia di Belle Arti. Torniamo alla **Casa dei Tre Oci** per *A Point of View*, uno sguardo al minimalismo del designer e architetto britannico **John Pawson** (che venerdì dialogherà con Francesco Dal Co in un incontro visibile sui canali social).

Per finire approdiamo sull'**Isola di San Servolo** dove è sbarcata l'installazione *Senza Terra/Pomerio*, di un collettivo di **50 artisti**: una barca capovolta e sostenuta dai suoi stessi remi che diventa riparo e momento di raccolta per i naufraghi.

Un messaggio universale di amore e solidarietà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BILANCIO PIÙ CHE POSITIVO PER IL GRANDE CANTIERE DI PRESTIGIO

Crescita a doppia cifra per Sanlorenzo



Massimo Perotti

AMEGLIA – Il cantiere navale Sanlorenzo ha diramato i dati relativi al bilancio al 31 marzo scorso, che confermano l'ottima salute e lo sviluppo della produzione. Eccone una sintesi.

I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) sono pari a 118,0 milioni di Euro, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area APAC e nelle Americhe, che già avevano significativamente contribuito agli ottimi risultati del secondo semestre del 2020.

EBITDA rettificato è pari a 17,3 milioni di Euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 14,7% sui Ri-

cavi Netti Nuovo rispetto a 13,8% nel 2020, a conferma dell'affidabilità del programma di incremento della marginalità operativa.

EBIT pari a 12,0 milioni di Euro, in crescita del 36,1% rispetto a 8,8 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 10,2% sui Ricavi Netti Nuovo.

Risultato netto di Gruppo pari a 8,3 milioni di Euro, in crescita del 39,9% rispetto a 5,9 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 7,0% sui Ricavi Netti Nuovo.

Investimenti per 5,6 milioni di Euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo.

Indebitamento finanziario netto pari a 25,9 milioni di Euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di Euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre.

GUIDANCE 2021: Crescita a doppia cifra delle principali metriche (in milioni di Euro, salvo diversamente indicato).

Consuntivo/Guidance/Variazione guidance 2021 / 2019 / 2020 / 2021 (media) vs consuntivo 2020.

Ricavi Netti Nuovo 455,9 / 457,7 / 530-540 / +17%.

EBITDA rettificato 66,0 / 70,6 / 86-88 / +23%.

EBITDA margin rettificato (in % dei Ricavi Netti Nuovo) 14,5% / 15,4% / 16,2% - 16,3% / +85 bps.

Risultato netto di Gruppo 27,0 / 34,5 / 43-44 / +26%.

Investimenti 51,4 / 30,8 / 42-44 / +40%.

Posizione di cassa netta (9,1) / 3,8 / 14-16 / +11.

Previsioni supportate da un backlog pari a 632,1 milioni di Euro al 30 aprile 2021 (rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), che copre circa l'85% dei ricavi previsti per l'esercizio in corso.

Robusto piano di lancio di nuovi prodotti, di cui cinque nuovi modelli presentati nel 2021 e tre nuove gamme lanciate nel 2022.

Ameglia (SP), 4 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021.

Massimo Perotti, presidente e chief executive officer della Società, ha commentato: «Il percorso virtuoso che ha caratterizzato Sanlorenzo sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate,

che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021.

Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al salone di Cannes a settembre del 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da Sanlorenzo.

Con la linea SP ("Smart Performance"), la Divisione Yacht entra nel segmento delle imbarcazioni coupé e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly; con l'X-Space, la Divisione Superyacht introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht; con la linea BGM, Bluegame entra nel settore dei multiscafi con una proposta che definirei dirompente. Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità.

Ed è proprio in materia di sostenibilità che riveste un ruolo fondamentale l'area Ricerca e Sviluppo, le cui risorse umane e finanziarie sono focalizzate su progetti ad ampio spettro per contenuti e orizzonte temporale, in particolare sulle tematiche dello

yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell, divenute imprescindibili in quanto generare energia ad emissioni zero tra qualche tempo non sarà più un'opzione.

Parallelamente, sono riprese con enfasi le attività di sviluppo della divisione High-End Services, creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti Sanlorenzo, tra i quali la prima flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella Sanlorenzo Academy. L'obiettivo è quello di dare risposta alle reali aspettative dei clienti con i quali abbiamo il privilegio di interloquire direttamente, considerato il limitato numero di unità che costruiamo ogni anno. In questo modo il concetto "made to measure" viene esteso dal prodotto ai servizi, in perfetta coerenza con il posizionamento high-end del brand.

Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di Perini Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso».



Web



EURO 2020

METEO

GUIDA TV

SPECIALI

ABBONATI

LEGGI IL GIORNALE

ACCEDI

1

il Resto del Carlino PESARO

BOLLETTINO COVID ZONA BIANCA RAGAZZA SCOMPARSA REGOLE MARCHE DELITTO FAENZA 10 LUOGHI DA SCOPRIRE ZECCHINO D'ORO

CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI



Cronaca di Pesaro Cosa Fare Sport

Home > Pesaro > Cronaca > Valentino Rossi: Ecco Il Nuovo...

Valentino Rossi: ecco il nuovo yacht a Pesaro

Publicato il 30 maggio 2021

Si tratta di un **Sanlorenzo** di 23 metri varato oltre un mese fa vicino a La Spezia.

[Articolo](#) / Extralusso: varato il super yacht di Valentino

[Articolo](#) / MotoGP, Rossi apre al 2022: "Deciderò nella pausa, vorrei esserci"





Valentino Rossi e il nuovo yacht

Pesaro, 31 maggio 2021 - E' da diversi giorni in porto, all'ancora davanti al cantiere Rossini, **il nuovo yacht di Valentino Rossi**. Si tratta di un **Sanlorenzo di 23 metri** varato oltre un mese fa vicino a La Spezia. Hanno 'litigato' **Ferretti** e **Sanlorenzo** per dare al campione delle due ruote il nuovo yacht anche perché avere il 'Fenomeno' come cliente, fa immagine.

Il vecchio 'Mochi' di Valentino ha invece lasciato il porto di Pesaro: destinazione Francia. Infatti il vecchio scafo, azzurro e bianco, è stato acquistato **da una collezionista d'oltralpe**. Benché il nuovo yacht di Valentino sia di ultima generazione ed abbia una poppa che è grande come una sala da ballo, al porto quasi sparisce quando gli si affiancano i grandi scafi dei paperoni russi.

© Riproduzione riservata



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

La scuola vince quando scopre talenti nascosti



CRONACA

Il silenzio assordante su Saman



Speranza: "Green pass per Paesi extra Ue". Varianti e terza dose di vaccino

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Coronavirus oggi in Italia: bollettino Covid del 30 maggio. Contagi e dati dalle regioni



Zona bianca, quali regioni entrano e quando. Il calendario di giugno con gli ultimi dati





Sanlorenzo delivers third Alloy

SHARE



📅 May 27, 2021 ⌚ 2:52 pm

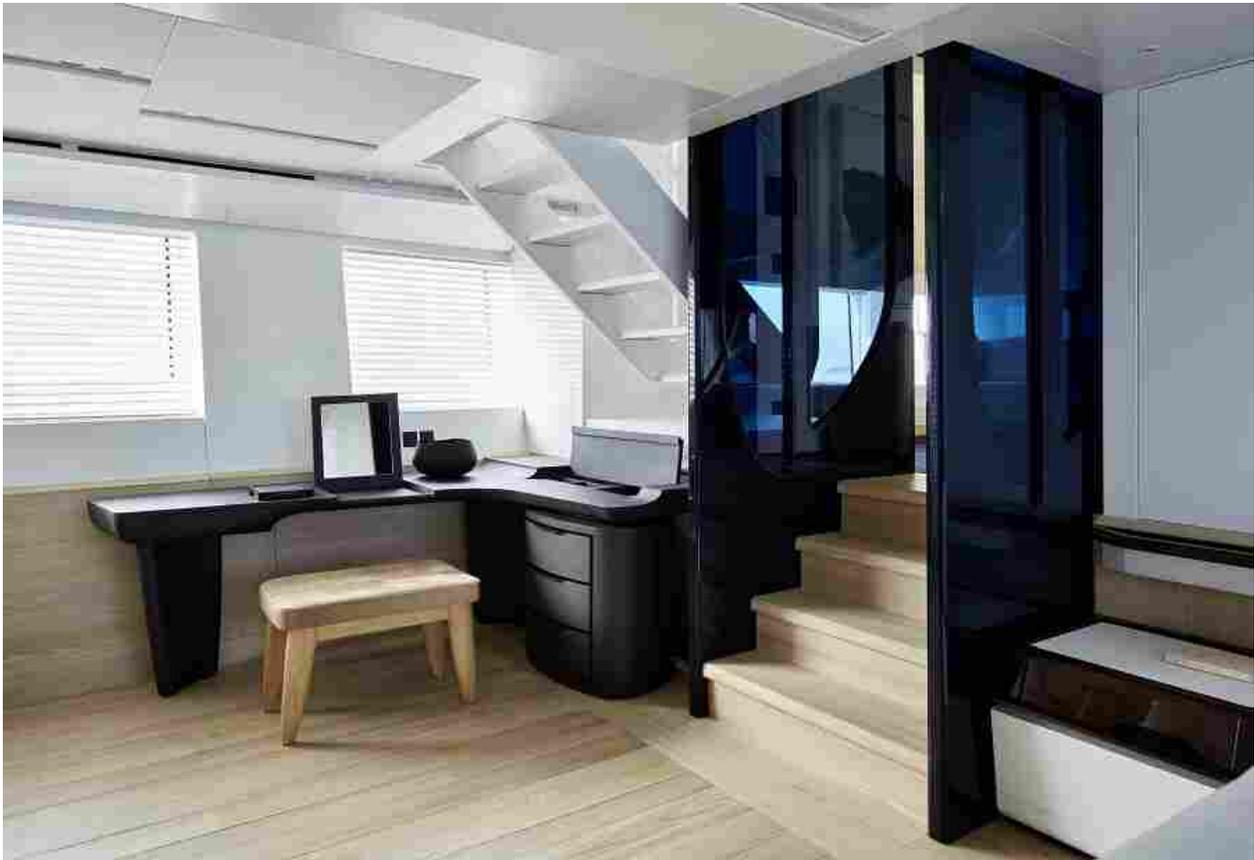
Asian-inspired interiors by French studio Liaigre and a champagne hull distinguish Sanlorenzo's third 44.5m Alloy superyacht, while the Italian builder also announces the sale of the sixth unit.



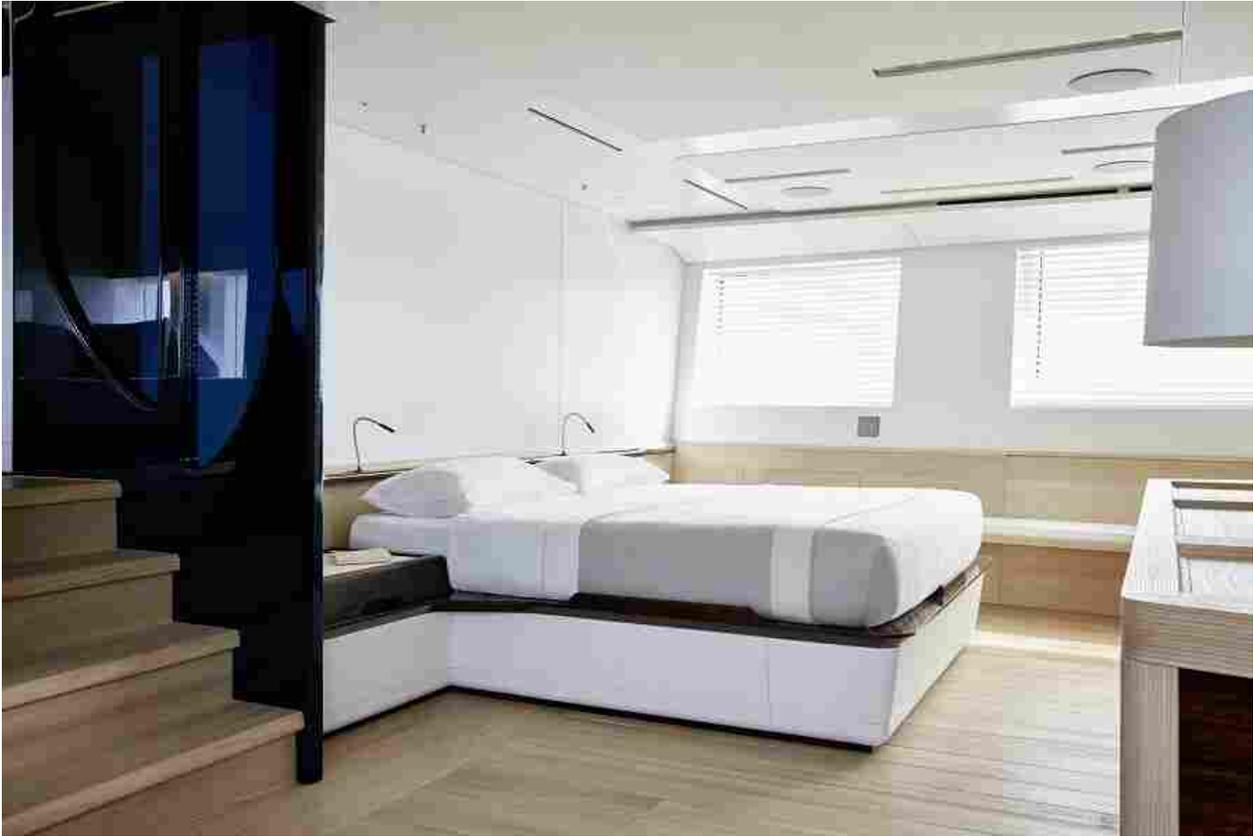
The champagne-coloured hull of the third Alloy

Sanlorenzo has delivered its third Alloy, a 44.5m, 480GRT fast-displacement aluminium model featuring an exterior by Italy's Studio Zucon International. The new hull known as Alloy 137 features special, Asian-inspired interiors by Liaigre, marking the French studio's first collaboration with the Italian builder.

The owner requested interiors "inspired by an Asian style but with a French touch", with Liaigre merge the two by incorporating elements and details reminiscent of Asian culture blended with the historical French culture of interior design. Woods used include light-coloured natural elm, which belongs to the French tradition, and polished eucalyptus, widely used in Asia.

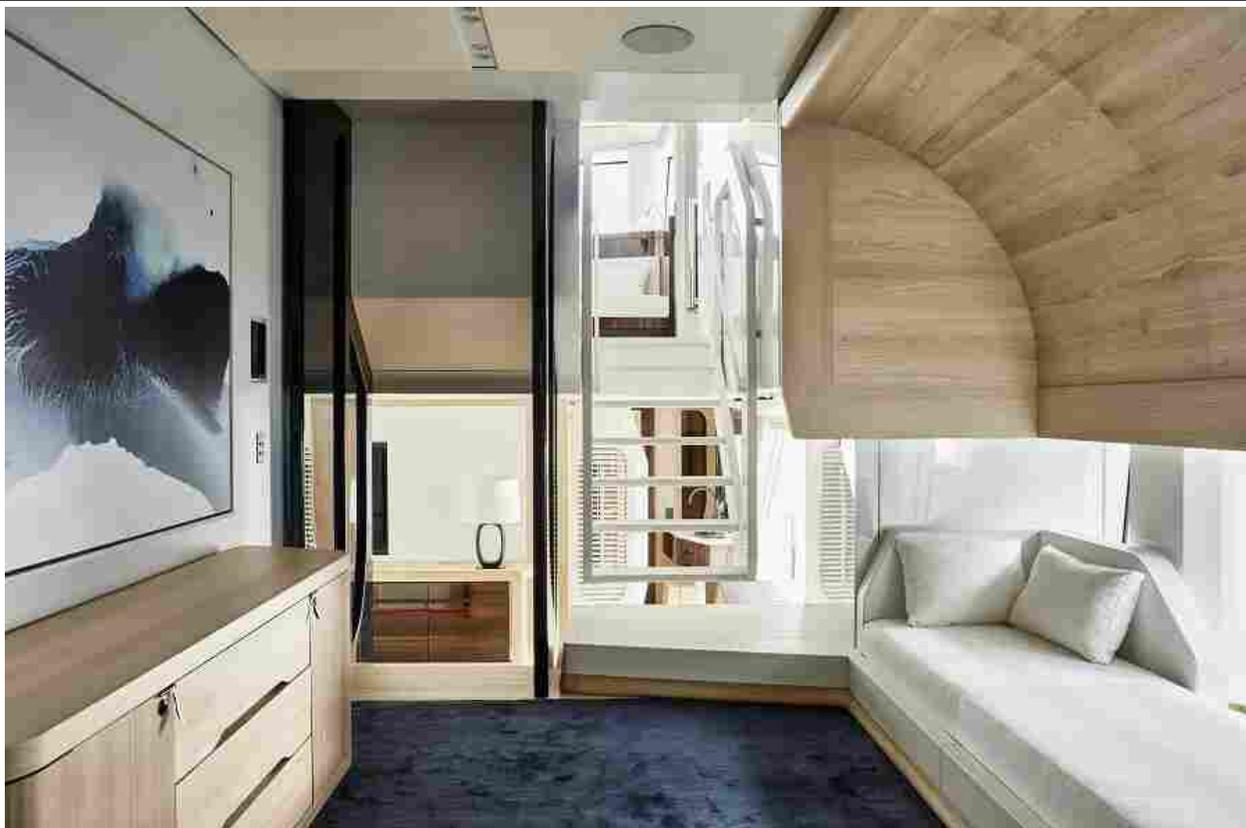


The owner's suite on Alloy 137



The Alloy design features a three-level owner's apartment spanning 147sqm (1,582sqft) across both indoor and outdoor areas, which the yard describes as "a solution never seen before on a superyacht of this size".

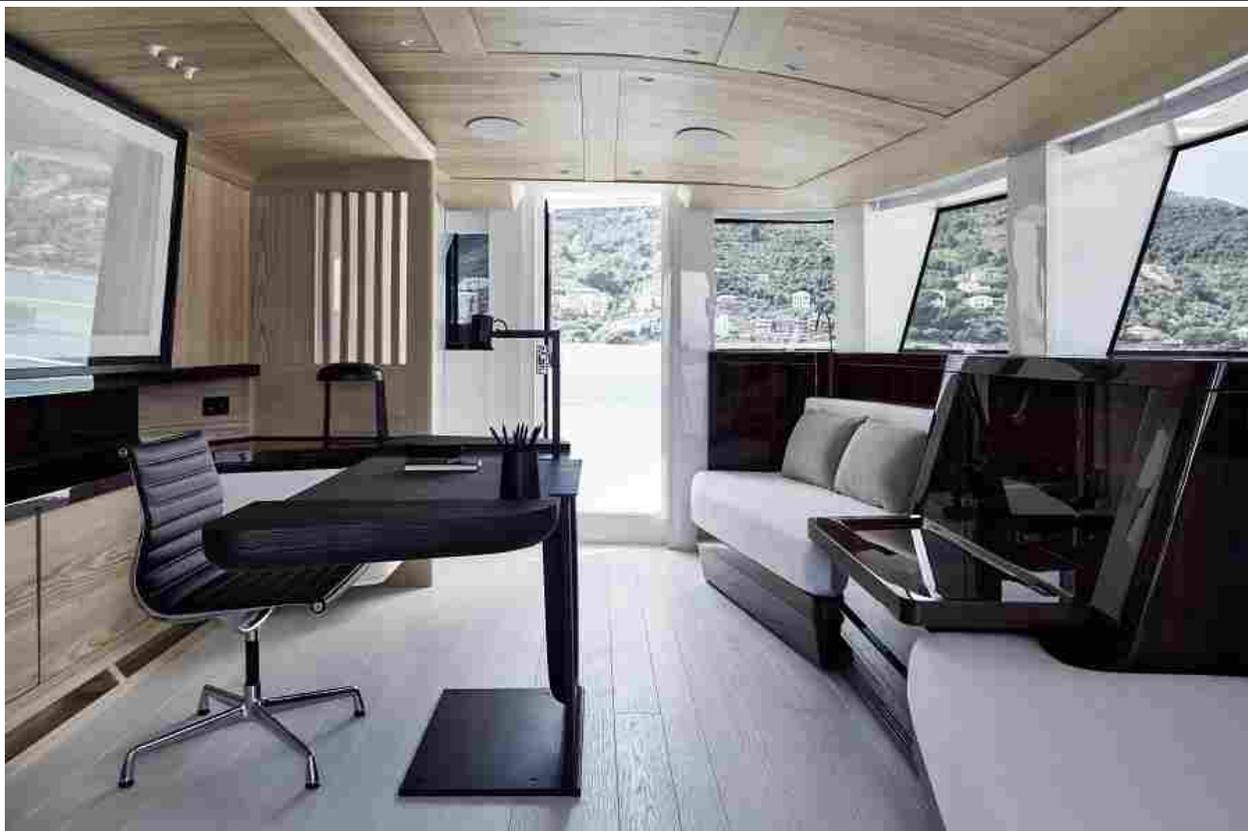
The owner's area on the main deck consists of a 70sqm sleeping area with a bedroom, walk-in wardrobe, bathroom and lobby, while a 66sqm area on the upper deck is divided between an indoor studio area and a large open area aft with sundeck, swimming pool and relaxation areas.



The three-level owner's apartment

Liaigre's interior design included positioning the vanity unit directly on the opening terrace, not inside the bathroom, a solution never seen before.

Guillaume Rolland, Liaigre's Principal and Head of Yacht Design, said: "We approached this interior project in terms of challenge. Starting from a given structure, we thoroughly studied every single environment to maximise its functionality by creating and obtaining new living spaces for the owner. "



The study on the upper level of the owner's apartment

The social areas include the main living area on the main deck, the relaxation/cinema area on the upper deck and four double guest cabins on the lower deck.

The focal point of the main-deck saloon is a photograph by the Japanese photographer Shibata, selected for its intense shade of red and triangular composition.



The Shibata photo is a focal point of the main-deck saloon

Examples of Asian-inspired architecture are doorways that narrow slightly at the bottom and the choice to integrate two terrariums in glass capsules containing bonsai trees into the walls of the main-deck saloon.

Outdoor areas include the sun deck, an 83sqm outdoor area offering multiple possibilities for open-air lunches, sunbathing, relaxation and socialising, as well as the large 102sqm beach club including a bar/gym area and a folding stern platform and two side platforms.



Another aspect of the main-deck saloon

Bernardo Zuccon of Zuccon International Project said: "Among all the Alloy projects, in 137 there was a particular development thanks to the collaboration with Liaigre, which took care of the interiors and gave great added value in terms of interpretation, consolidating and strengthening the fascinating architectural design of the range and giving it even more recognition and identity.

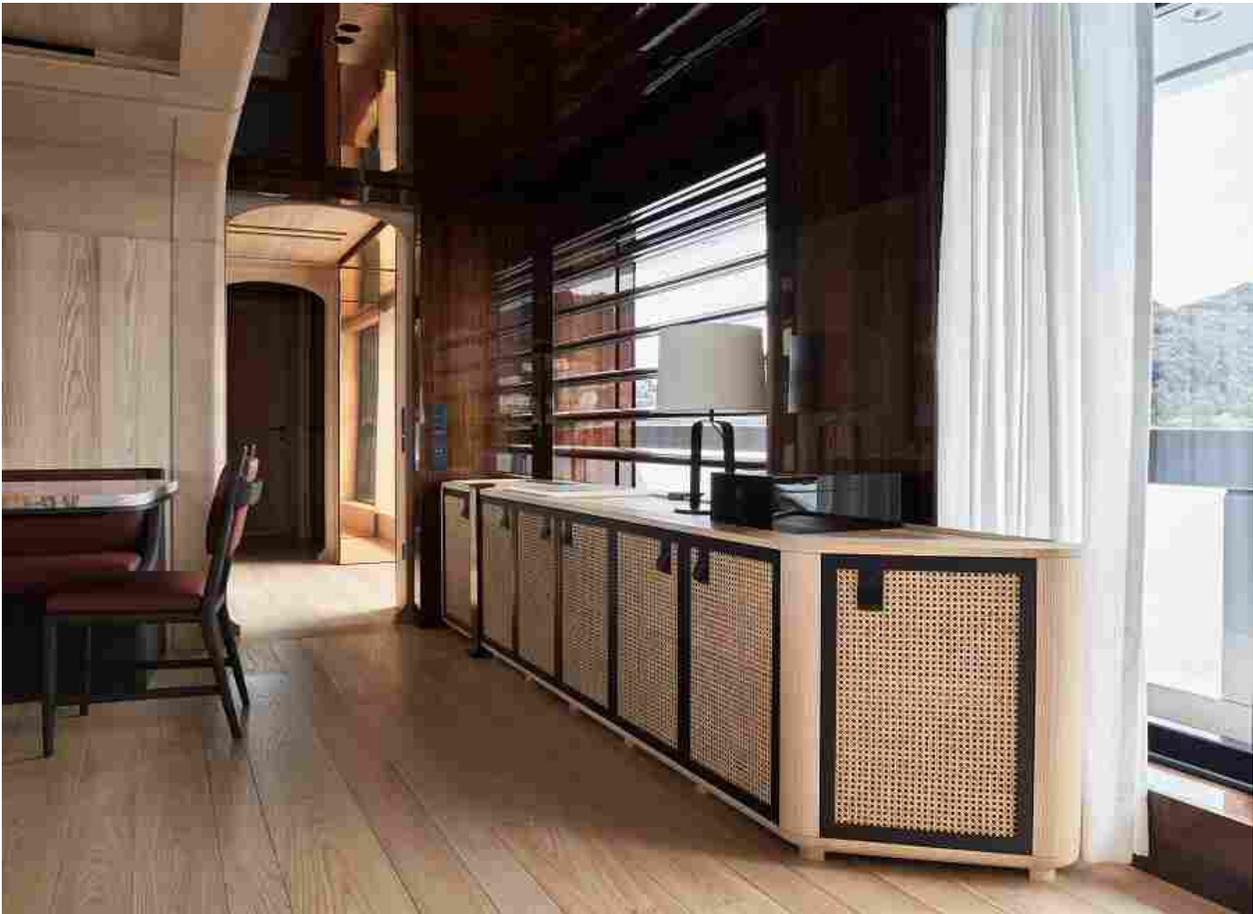
"Another important aspect concerns the colour theme. The champagne colour has created a different mood for the boat, which, in the sportiness and tension of its lines, acquires a more classic and elegant approach.



The upper-deck saloon

"The Alloy is an example of how the exploration of the territories of living, in boats as well as in architecture in the broadest sense, can still grow, nourish itself and translate into new languages and new opportunities for life. After all, this is the primary role of architecture itself: to be, first and foremost, an instrument to allow man to live better."

The yacht has accommodation for 10 guests and nine crew, and a top speed of 21 knots with twin MTU 16V 2000 M96L engines.



The beach area with an interior by Liaigre

EDITOR'S PICKS

The shipyard has also confirmed the sale of the sixth Alloy. Two of the first five sales were by **Sanlorenzo** Asia, represented by regional dealer Simpson Marine.

www.sanlorenzoyacht.com

www.simpsonmarine.co

SANLORENZO SX112: 'CROSSOVER QUEEN' COMING TO HK

A big step up from the SX88 and SX76, the new **Sanlorenzo** SX112 is the flagship of the Italian builder's iconic crossover series, with the first hull in Asia scheduled to arrive in Hong Kong later this year.



EDITOR'S PICKS



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE  



Homepage > BARCHE > SUPERYACHTS > Pronto alla consegna il terzo superyacht Sanlorenzo Alloy

Pronto alla consegna il terzo superyacht **Sanlorenzo** Alloy

News



Per **Sanlorenzo** c'è sempre tempo per trovare nuove soluzioni tecnologiche, di design e di abitabilità. Lo si può notare nell'Alloy 137 con gli esterni di Bernardo Zuccon e gli interni curati dallo studio di architettura francese Liaigre

La collaborazione con lo **Studio Zuccon International**, per le linee esterne, e lo **studio Liaigre**, nota firma che ha segnato la storia dell'interior design in Francia e nel mondo intero, per gli interni ha dato i suoi frutti: il fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, il superyacht **Sanlorenzo Alloy**, grazie a un layout che altera il tradizionale impianto distributivo degli spazi, e nel segno della massima armonia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità.



Un superyacht che si apre allo scenario marino proponendo spazi sorprendenti da vivere sia all'interno, come la zona living sul main deck, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali.



La sinergia tra il team **Sanlorenzo** e Bernardo Zuccon dello studio Zuccon International Project, alla cui creatività è stato affidato il design delle linee esterne, ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre

ponti di 480 GRT con una linea di profilo estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.



“Tra tutti i progetti degli Alloy, nel 137 c’è stato uno sviluppo particolare grazie alla collaborazione con lo studio francese Liaigre, che ha curato gli interni, e che ha sicuramente dato un grande valore aggiunto nella chiave di interpretazione di questo progetto, consolidando e rafforzando questo impianto architettonico così affascinante della gamma e

conferendogli ancora più riconoscibilità e identità. Un altro aspetto importante riguarda il tema del colore. La cromia champagne ha creato un mood diverso alla barca che, nella sportività e nella tensione delle linee, acquisisce un approccio più classico ed elegante. L’Alloy rappresenta un esempio di come l’esplorazione sul tema dei territori dell’abitare, in barca come nell’architettura nel più ampio dei significati, può ancora crescere, alimentarsi e tradursi in nuovi linguaggi e nuove opportunità di vita, perché in fondo è proprio questo il ruolo primario dell’architettura stessa: essere innanzitutto lo strumento per permettere all’uomo di vivere meglio”, afferma **Bernardo Zuccon**.



*Gli interni dell’Alloy 137 portano la firma dello studio d’architettura francese Liaigre che, alla prima collaborazione con **Sanlorenzo**, porta a bordo il suo concetto di estetica rigorosa che esalta la bellezza dei materiali attraverso uno stile contemporaneo senza tempo.*

Il progetto nasce da un'idea molto semplice: realizzare uno spazio estremamente accogliente che rifletta l'eleganza dello stile di vita dell'armatore e i suoi gusti sofisticati. Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso un percorso progettuale che combina ad arte macro e micro partendo da un importante lavoro sul layout, pensato per garantire la massima vivibilità di tutti gli spazi all'insegna di funzionalità e comfort, per arrivare alla cura di ogni più piccolo dettaglio.



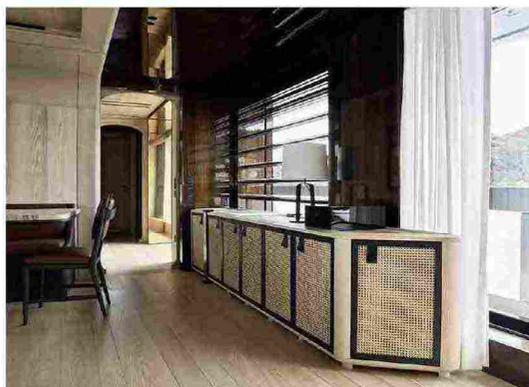
Il lavoro sullo spazio, che rappresenta la struttura di tutto il progetto di interior, tocca il suo apice nella cabina armatoriale dove il layout risulta molto flessibile grazie alla scelta di eliminare partizioni fisse e prediligendo pannelli scorrevoli invece di pareti divisorie che permettono di poter organizzare l'ambiente in modo meno rigido, adattandolo secondo le necessità dell'armatore, e conferendo allo spazio una grande fluidità a livello visivo. Questo ha permesso per esempio di poter posizionare il vanity direttamente affacciato sulla terrazza apribile, una soluzione mai vista prima, e non chiuso all'interno del bagno.

Un senso di accoglienza permea gli interni che, come a riflettere la fluidità del mare, guidano l'armatore tra spazi avvolgenti e sinuosi dove ogni angolo è stato smussato e arrotondato e le strutture delle porte sagomate intorno alla figura umana, il tutto per enfatizzare al massimo il concetto di ospitalità.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Una scelta visibile già nel salone del main deck dove ogni elemento, dalla lavorazione del soffitto in legno alla disposizione degli arredi, scardina la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità, pur mantenendo una sensazione di simmetria, per creare un'atmosfera rilassante. Punto focale di questo ambiente è una fotografia del fotografo giapponese Shibata, selezionata per la sua intensa tonalità di rosso che cattura subito lo sguardo e per la sua composizione triangolare che introduce un nuovo asse nella stanza, come una finestra che affaccia su un altro mondo.

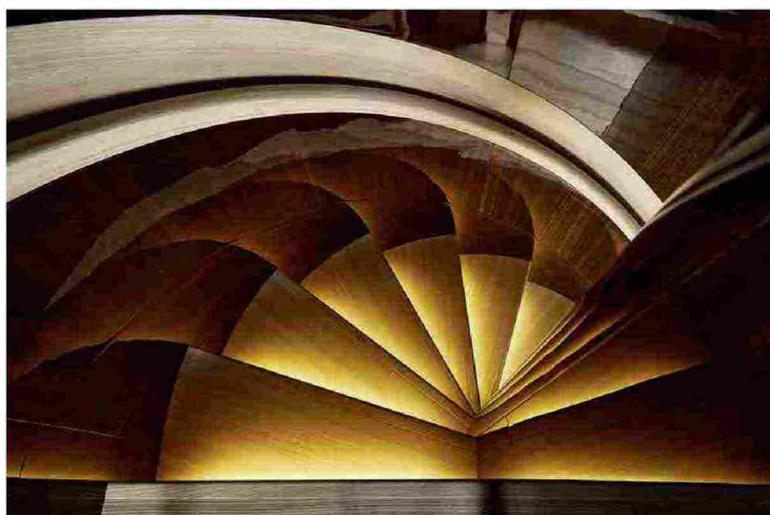


Su richiesta dell'armatore, gli interni si ispirano allo stile asiatico ma con un French touch. Lo studio ha così voluto fondere queste due culture incorporando nel progetto alcuni elementi e dettagli che rimandano alla cultura asiatica ma

trattati secondo la

cultura storica francese dell'interior design. Ne sono un esempio i passaggi delle porte che vanno leggermente a restringersi nella parte inferiore, tipici dell'architettura asiatica così come la scelta, nel salone principale del main deck, di integrare nelle pareti due terrari inseriti in delle capsule di vetro che accolgono dei bonsai.

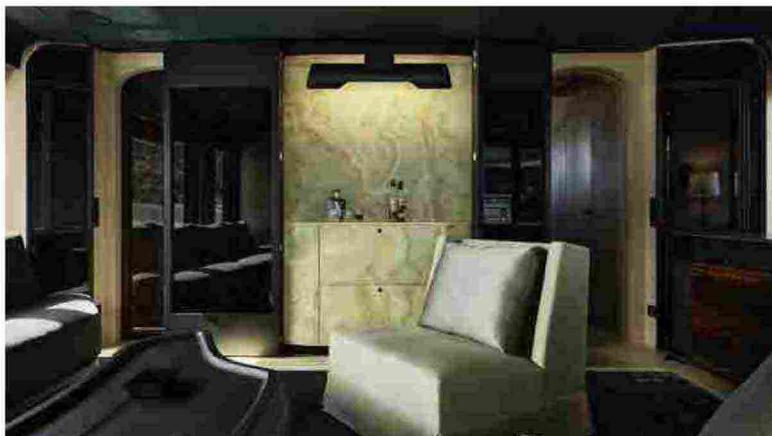
Una contaminazione che si riflette anche nella scelta materica che combina sapientemente un legno chiaro come l'olmo naturale, che appartiene alla tradizione francese, ad un legno dalle venature preziose, molto utilizzato in Asia, come l'eucalipto lucido nel quale si riflette il paesaggio marino.



I due legni trattati con lavorazioni finissime di alta ebanisteria, come nei dettagli sul soffitto del main deck o nel corrimano

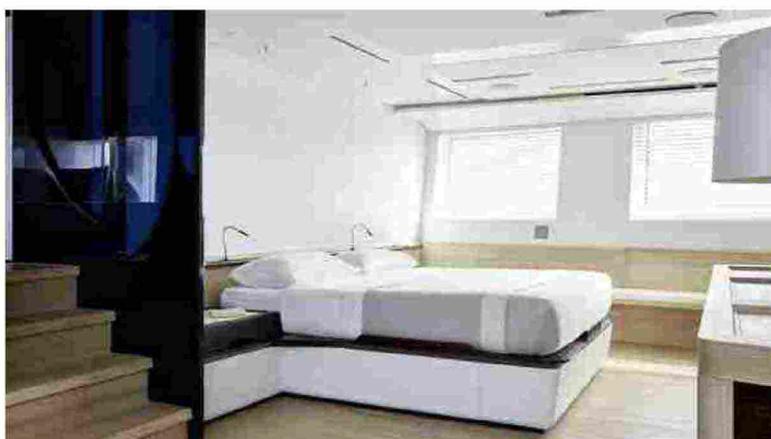
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

della scala centrale, ricavato all'interno della parete curva da un unico pezzo di legno, sono i protagonisti di tutto il progetto di interior e rivelano una maestria artigianale di altissimo livello che mette in luce la bellezza del materiale naturale. La scelta di avere solo due materiali principali dà così un forte senso di unione, coerenza e rilassatezza agli interni modulati secondo un preciso codice cromatico che privilegia tonalità più scure per gli ambienti da vivere la sera, come la stanza cinema/karaoke sull'upper deck dove unico materiale a contrasto è la pietra di onice, le cui pregiate sfumature personalizzano gli interni del mobile bar, e più chiari per le zone dedicate ad un utilizzo diurno.



Un altro elemento fondamentale, che ha guidato la realizzazione degli interni, è stata la volontà di creare delle "micro-storie", come le definisce lo studio. Questa caratteristica del progetto, che si basa sulla teoria matematica dei frattali, ha permesso di creare degli "ambienti negli ambienti" e dare così la sensazione di uno spazio molto più ampio e profondo.

Ne è un perfetto esempio la cabina armatoriale dove la doppia scala che collega i tre livelli è stata ribaltata rispetto al layout iniziale per ricavare più spazio possibile e creare, al piano inferiore una zona dedicata al vanity e separata rispetto alla zona notte, e al piano superiore una scrivania più ampia e riservata per lo studio dell'armatore. Un concetto visibile anche nel salotto sul piano mezzanino dove il divano è sovrastato da un sorprendente soffitto a volta che valorizza fortemente questo spazio trasformandolo in un elemento a sé stante rispetto all'ambiente circostante.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

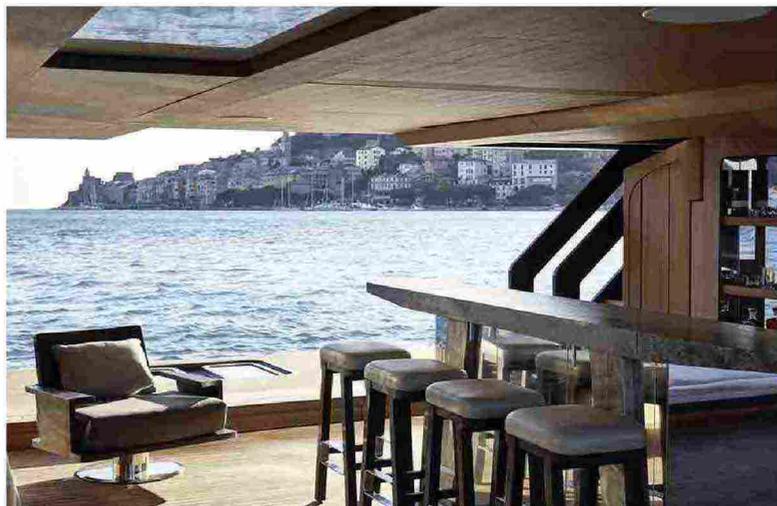


Fulcro concettuale del progetto è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni. Collocata sul ponte principale, nell'area wide body dello yacht, si compone infatti di una zona notte di 70 mq con suite armatoriale,

cabina armadio, bagno e una lobby e 66 mq sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax; una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht grazie alla disposizione dei ponti a "ziggurat" che permette di mantenere una totale privacy visiva.



Nelle cabine ospiti la poetica dello spazio nello spazio viene raccontata nelle nicchie da lettura o conversazione ricavate nelle pareti accanto al letto matrimoniale. Degli spazi piccoli ma confortevoli che avvolgono il corpo creando uno spazio inaspettato e funzionale dove rilassarsi, leggere o conversare.



Gli arredi sono tutti custom, realizzati su disegno dello studio Liaigre, e rispondono a precise esigenze progettuali, dagli imbottiti sul main deck pensati per movimentare lo spazio, al taglio particolare del divano nell'area cinema/karaoke sull'upper deck per permettere il passaggio dell'equipaggio, alle poltrone girevoli che possono essere ruotate a seconda dell'utilizzo che si voglia fare dell'ambiente, alla lampada outdoor nella zona dining a poppa dell'upper deck, per citarne alcuni.

Alloy - Principali dati tecnici

LOA 44,5m

Larghezza 9m

Velocità massima I) 21 nodi

Immersione a pieno carico 2,30 metri

Motori I) 2 x Mtu 16 V 2000 M96L

Posti letto ospiti 10 persone

Posti letto equipaggio 9 persone

Capacità casse carburante 41.000 l

Stazza 480 GT

(Pronto alla consegna il terzo superyacht **Sanlorenzo Alloy** -
Barchemagazine.com - Maggio 2021)

TOSCANA ECONOMIA

Lo yacht è minimalista. Sanlorenzo detta la linea



Sono stati i primi a coinvolgere i designer. Il nuovo gioiello è firmato da John Pawson

LUCA CINOTTI
26 MAGGIO 2021

Alle 10 del mattino in questo spicchio di Viareggio stretto tra la pineta, il molo e i grandi bagni della Darsena, trovare un parcheggio è un'impresa. Non si tratta - non ancora - dei villeggianti o di chi scappa dalla città per un tuffo: i mezzi che si muovono tra l'asfalto e il mare sono soprattutto furgoncini e chi li guida non indossa t-shirt o parei, ma tute da lavoro. Visti dall'alto devono sembrare formichine che entrano e scompaiono dentro i grandi capannoni che costruiscono i sogni della nautica viareggina di lusso. Quella che già da qualche mese prova a ripartire. E a far ripartire tutto il settore e, in definitiva, tutta la Versilia. Al centro di questa operazione spontanea di ricostruzione post pandemia c'è Sanlorenzo («mi raccomando, va scritto tutto attaccato»): il cantiere guidato da Massimo Perotti occupa due grandi capannoni con davanti quattro palme a ingentilire le forme squadrate. Sulla facciata non manca il vetro, a incorniciare i grandi spazi interni

NELLO STESSO TOPIC



Armani, Lamborghini e lo sbarco in Borsa

VALENTINA LANDUCCI



Benetti a tutta forza: ordini per 800 milioni. Il fenomeno Oasis e il fascino di Luminosity

ALESSANDRO GUARDUCCI



Gli Onorato: così ci salveremo. Piano con vendite e un partner

MAURO ZUCHELLI

dove nascono i gioielli **Sanlorenzo**. Un altro cantiere, dove si trovano anche gli uffici, è proprio di fronte.

L'attività è frenetica e organizzata nello stesso tempo. Perché solo in questa maniera si può lavorare contemporaneamente a oltre dieci imbarcazioni, che nascono passo dopo passo all'interno dei capannoni per poi uscire sui settemila metri quadrati del piazzale con accesso diretto al mare che **Sanlorenzo** divide con gli altri associati del consorzio Polo Nautico. È da qui che passano gli yacht in vetroresina che rappresentano il capitale di questo cantiere e che, negli ultimi anni (e ancora più negli ultimi mesi) l'hanno portato a essere protagonista indiscusso della rinascita della nautica viareggina. Che poi è rinascita (economica e sociale, prima di tutto) di un grande mondo che gira concentrico intorno ai cantieri.

Perché su questa distesa di asfalto che si affaccia sul molo e sulla scritta che riecheggia Mario Tobino ("Viareggio, in te sono nato, in te spero morire") circolano dipendenti di tante ditte diverse, che lavorano in subappalto per i vari passaggi che si incastrano per realizzare quel processo complesso che è la realizzazione di un'imbarcazione sofisticata come quelle che, circondate dalle impalcature, sembrano non aspettare altro che liberarsi delle briglie metalliche per prendere il largo.

Viareggio è uno dei quattro vertici che compone il quadrilatero produttivo di **Sanlorenzo**, insieme alla sede centrale di Ameglia, a quella della Spezia e a quella di Massa. Ognuna con una peculiarità ben individuata: a Massa l'attività di sviluppo, ad Ameglia la realizzazione di yacht di medie e grandi dimensioni, alla Spezia l'incubatore dei superyacht. E poi c'è Viareggio, dove la specializzazione è negli scafi in vetroresina di grandi dimensioni. «La divisione che crea maggiori fatturati e utili - spiega **Marco Viti**, pietrasantino, presidente della *Yacht division* del marchio - è proprio quella in vetroresina. E tutte le imbarcazioni superiori ai 34 metri vengono costruite a Viareggio. Questo per far capire l'importanza dello stabilimento».

Non si deve cadere nell'errore di pensare a una sorta di catena di montaggio fordista modello Chaplin di "Tempi moderni". I numeri sono chiari: dai tre siti produttivi di **Sanlorenzo** escono solo 60-70 yacht l'anno. Una cifra esigua, che permette di curare nel minimo dettaglio ogni particolare e, soprattutto, di adattarlo alle esigenze, alle richieste e pure - talvolta - a qualche capriccio dell'armatore. Su questo versante il cantiere ligure-toscane è riuscito ad aprire una strada nuova, il cui protagonista è **Sergio Buttiglieri**, *style director* dell'azienda: «Prima di noi nessuno aveva pensato di chiamare i grandi designer contemporanei per le barche. Rimanevano confinati alle case e, a sua volta, il mondo della nautica rimaneva chiuso in un design di lusso ma ormai non più attuale». Così, nel corso degli anni, gli interni degli yacht **Sanlorenzo** sono stati disegnati da mostri sacri come Antonio Citteri, Rodolfo Dordoni, Piero Lissoni (poi divenuto direttore artistico) e il minimalista John Pawson, che curerà gli interni di un nuovo superyacht in metallo e che è protagonista proprio in questi giorni di una mostra fotografica alla Casa dei Tre Oci di Venezia.

Aste Giudiziarie



Appartamenti Camaiole Via Comunale n.61-62 - 32000



Appartamenti Capannori frazione Segromigno in Monte, via delle Ville n.253 - 1181250

Tribunale di Livorno
 Tribunale di Lucca

Necrologie

Graghani Luigi

Livorno, 26 maggio 2021



Menicagli Alfolsa

Stagno, 26 maggio 2021



Graghani Luigi

Livorno, 26 maggio 2021



Galli Fabrizio

Livorno, 26 maggio 2021



Spampinato Antonia Concetta

Livorno, 26 maggio 2021



Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

Trasformare disegni e progetti in ambienti da vivere è possibile proprio grazie alla moltitudine che popola, ogni giorno della settimana, il cantiere: imprese artigiane, dai falegnami ai tappezzieri, che danno vita agli scaffali filanti in vetroresina, la “plastica rinforzata” che permette di unire la resistenza alla leggerezza. I numeri sono impressionanti: a livello di gruppo, **Sanlorenzo** può contare sul lavoro di circa 1.500 aziende. Che poi vuole dire molto più di 1.500 famiglie che devono almeno una parte della propria ricchezza alla barche che escono dalla Darsena viareggina. Ma che, nell’altro senso, sono il valore aggiunto dell’azienda: «La qualità delle imbarcazioni è fatta dalla qualità delle persone che ci lavorano dentro», spiega Buttiglieri.

Servono mesi per trasformare i disegni sulla carta in un “oggettino” da più di 34 metri pronto a solcare i mari. Mesi e centinaia di passaggi, in accordo tra progettisti, esecutori e armatore. Da questo cantiere escono le barche che nei listini vengono indicate con le sigle SD, SL e SX. Proprio un modello che fa capo a quest’ultima categoria, l’SX112, sta dando grandi soddisfazioni a Perotti e al suo management: un 34 metri adatto alle lunghe navigazioni anche in aree remote e che conta su grandi spazi aperti nella zona di poppa.

Complessivamente, il primo trimestre del 2021 si è chiuso per **Sanlorenzo** con un aumento del 20 per cento delle vendite, trainato soprattutto dai mercati dell’Asia Pacifico e delle Americhe. Ma più vicino a noi, letteralmente dietro l’angolo, ci sono altre sfide che attendono. Se ci si spinge sul limite estremo del piazzale di Polo nautico e si rivolge lo sguardo verso terra si può immaginare, al di là dei capannoni di **Azimut**, la sede di **Perini** Navi. Qualche anno fa si sarebbero potute scorgere anche le cime degli alberi dei grandi velieri del cantiere che a lungo è stata la gemma più splendente della nautica viareggina. Prima che la crisi se la mangiasse, fino al fallimento. **Sanlorenzo** è parte in causa, visto che da mesi ha annunciato l’intenzione di rilevare **Perini**. E di farlo insieme a **Ferretti**, altro grande big della nautica di lusso (finora assente da Viareggio), che con **Sanlorenzo** stesso e **Azimut-Benetti** si divide costantemente il podio delle classifiche di vendita e ordinativi. Una scommessa che ha a che vedere con diversi concorrenti e con le sorprese che sono sempre dietro l’angolo nelle procedure fallimentari. Ma che – in caso di successo – ridisegnerebbe il mondo della nautica e, in proporzione, quello della Darsena viareggina, che ancora più ruoterebbe intorno alla “stella doppia” **Azimut-Sanlorenzo**, mantenendo comunque in mani italiane un marchio prestigioso come **Perini**.

Per capire il risultato di questa partita saranno decisive le prossime settimane. Intanto, a mezzogiorno passato da qualche minuto, il traffico continua a essere intenso e si mescola con quello delle vicine scuole superiori, fra le quali il nautico Artiglio dove, magari, si formeranno professionalità che tra qualche anno lavoreranno proprio in **Sanlorenzo**. Camioncini e operai diretti a bar e ristoranti per la pausa pranzo sciamano per la via dedicata a Luigi Salvatori, esponente socialista e poi comunista tra le due guerre mondiali, grande antifascista e sostenitore del movimento dei lavoratori. Perché il lavoro, oggi come allora, è al centro di tutto. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Annunci

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**



Torino ONORATO VIGLIANI



Appartamenti Costa Paradiso, Via La Sasima

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

PLATFORM



INTERVIEW

TIMELESS

PROJECTS

PRODUCTS

COMPANY

NEWS

PLATFORM AD

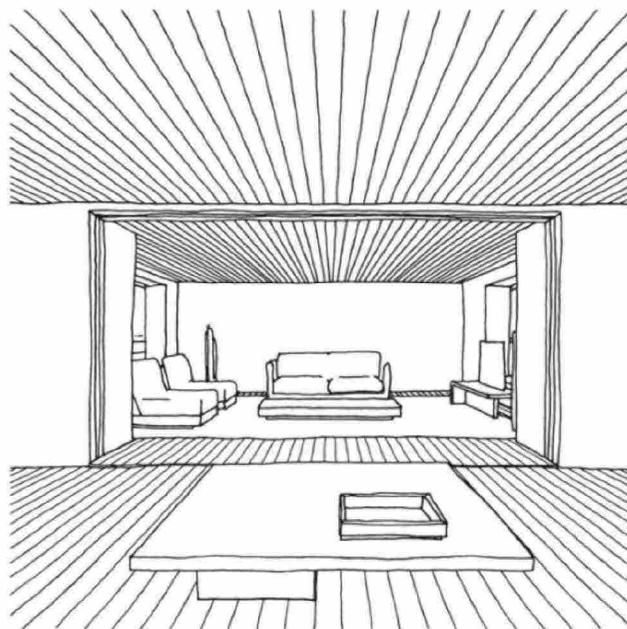
NETWORK

SHOP

NEWSLETTER

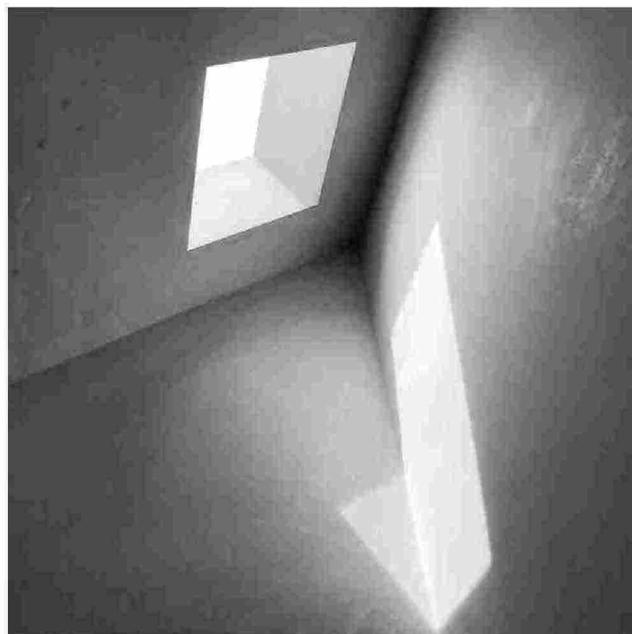
NEWS · 25 Maggio 2021

Sanlorenzo presenta "A point of view"



In occasione della Biennale Architettura 2021, **Sanlorenzo** presenta, in collaborazione con il **designer e architetto minimalista John Pawson**, la mostra "A Point of View" che dal 22 maggio al 31 luglio sarà allestita presso le Sale De Maria della **Casa dei Tre Oci di Venezia**, spazio espositivo divenuto negli anni un punto di riferimento per la fotografia grazie alle grandi mostre che hanno raccontato l'opera di fotografi tra i quali Erwitte, Salgado, Berengo, Newton, LaChapelle.

La volontà di individuare **nuove contaminazioni nell'ambito della creatività** è il motore che ha spinto **Sanlorenzo**, tra i principali cantieri al mondo nella produzione di yacht e superyacht, ad avviare, per prima nel proprio ambito, **collaborazioni con firme autorevoli del mondo del design** che, nel corso degli anni, hanno portato a bordo una molteplicità di approcci e linguaggi creativi differenti che hanno cambiato per sempre la progettazione nautica. Un percorso che tocca oggi una nuova tappa grazie alla collaborazione con John Pawson chiamato a interpretare gli **interni di un nuovo superyacht di metallo Sanlorenzo**, raccontato attraverso disegni e schizzi progettuali presentati per la prima volta nella mostra.



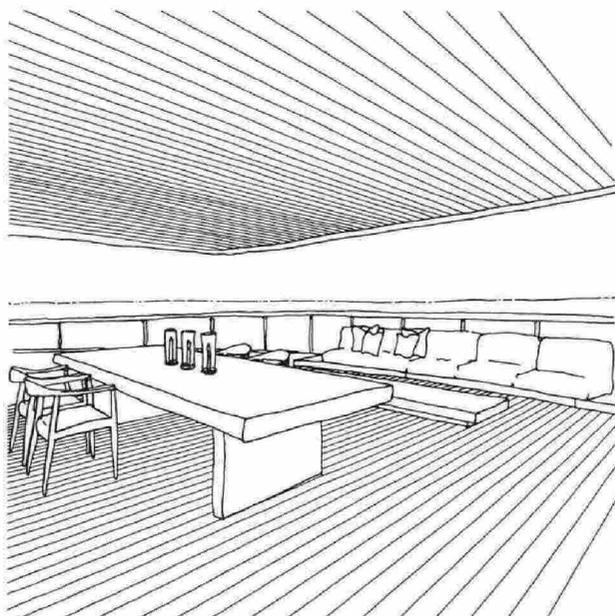
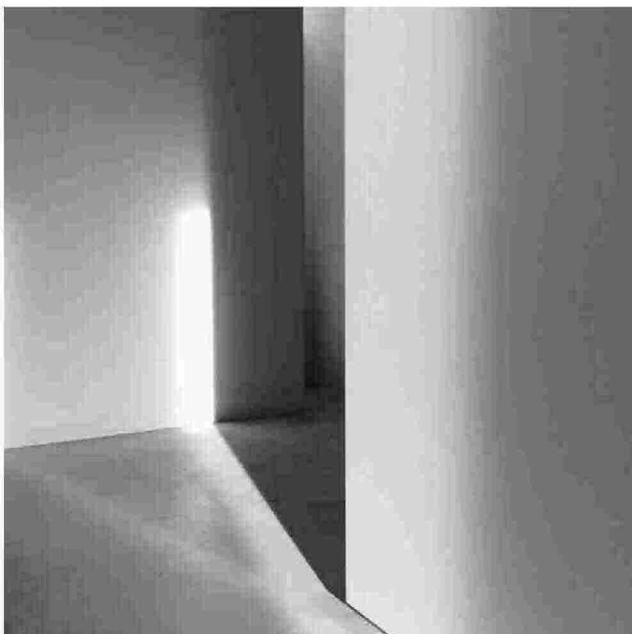
Il segno inconfondibile dell'architetto inglese, il cui valore è dato dalla **cura meticolosa dei dettagli**, tema fondamentale per **Sanlorenzo**, associato ad una rigorosa ricerca della semplicità, prende forma nel corpus di lavori che compongono la mostra "A point of view". Strutturata nelle **due sezioni "Sanlorenzo"** e "Home", l'esposizione è un vero e proprio **racconto della poesia spaziale distintiva del designer** che poggia saldamente su due cardini, la perfetta calibratura tra spazio, proporzione, luce e materiali e la ricerca dell'essenziale mediante l'omissione del superfluo. Solo quando un progetto non può più essere migliorato per sottrazione, l'obiettivo è raggiunto.

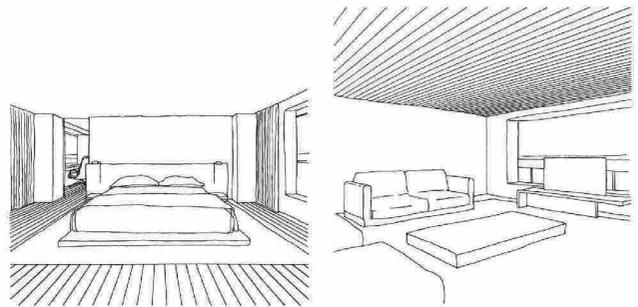
Questi temi determinanti, da lui perseguiti ininterrottamente per quattro decenni, diventano il motivo conduttore di una mostra che **esplora la visione estetica di John Pawson** attraverso due soggetti paralleli: la sua stessa casa e il nuovo yacht progettato per **Sanlorenzo**.

L'idea che si **possa entrare in contatto con l'essenza dello spazio**, attraverso tutto ciò che il nostro sguardo percepisce, è un aspetto determinante del lavoro di Pawson che riguarda ogni scala del progetto.

Dall'architettura al design, dalla progettazione di un intero Monastero Cistercense ad una piccola forchetta, per lui **"tutto è architettura"**.

Ogni elemento è così trattato secondo lo stesso minuzioso processo all'insegna di uno studio puro ed essenziale del dettaglio.





CONDIVIDI



© 2019 Platform is a registered trademarks of Publicomm srl

[PRIVACY POLICY](#)

[COOKIE POLICY](#)

[TERMS](#)



[Back to top](#)





INTELLIGENT LUMINOUS DOOR HANDLES
ANTIMICROBIAL - KILLS CORONAVIRUS - SANITIZES THE ENVIRONMENT AND THE HAND

055H



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Sanlorenzo consegna la terza unità dell superyacht Alloy

Tag in evidenza: YACHT DESIGN YACHT INDUSTRY

Superyacht

Sanlorenzo consegna la terza unità dell superyacht Alloy

Condividi 0

Tweet

martedì 25 maggio 2021 16:17

Stampa articolo e-mail



Sanlorenzo_ALLOY

Comunicato stampa, 25 Maggio 2021 – Sintesi di una sperimentazione tipologica portata avanti negli anni da **Sanlorenzo** per esplorare nuovi luoghi e nuovi scenari da poter offrire all'armatore e a chi vivrà la barca, il superyacht Alloy è un esempio dell'abilità unica del Cantiere nel dare un nuovo significato al modo di intendere la progettazione nautica scardinando un ordine estetico e di vivibilità preconstituito per dare vita a progetti costruiti attorno alle esigenze del cliente.



Una proposta capace di offrire nuovi punti di vista che nella terza unità, appena consegnata, vengono raccontati attraverso la collaborazione con lo Studio Zuccon International, per le linee esterne, e lo studio Liaigre, nota firma che ha segnato la storia dell'interior design in Francia e nel mondo intero, per gli interni.

Il concept progettuale

Modello fast-displacement di 44,5 metri di lunghezza, interamente in alluminio, il superyacht **Sanlorenzo Alloy**, grazie ad un layout che altera il tradizionale impianto distributivo degli spazi, e nel segno della massima euritmia tra interni ed esterni, porta al suo apice il concetto di vivibilità.

Emblema di questo approccio e fulcro concettuale del progetto, è la cabina armatoriale concepita come un appartamento privato di 147 mq, diviso su tre livelli connessi tra loro, con un'area indoor ed una outdoor, una

soluzione mai vista su un superyacht di queste dimensioni.

Collocata sul ponte principale, nell'area wide body dello yacht, si compone infatti di una zona notte di 70 mq con suite armatoriale, cabina armadio, bagno e una lobby e 66 mq sul ponte superiore divisi tra zona studio indoor e un'ampia area aperta a prua con prendisole, piscina e aree relax; una vera e propria terrazza attrezzata sul mare nella zona più riservata dello yacht grazie alla disposizione dei ponti a "ziggurat" che permette di mantenere una totale privacy visiva.

Un superyacht che si apre allo scenario marino proponendo spazi sorprendenti da vivere sia all'interno, come la zona living sul main deck, lo spazio relax/cinema sull'upper deck e quattro cabine doppie sul ponte inferiore, ma anche e soprattutto all'aperto: dal sun deck, che con la sua area esterna di 83 mq offre molteplici possibilità per pranzi open air, bagni di sole, relax e socialità, al grande beach club di 102 mq composto da zona bar/palestra e da una piattaforma di poppa abbattibili e due laterali

La collaborazione tra il team **Sanlorenzo** e Bernardo Zuccon dello studio Zuccon International Project, alla cui creatività è stato affidato il design delle linee esterne, ha consentito di concepire, disegnare e realizzare uno yacht a tre ponti di 480 GRT con una linea di profilo estremamente filante e allo stesso tempo di offrire soluzioni da megayacht, come la suite armatoriale su tre livelli.



Sanlorenzo_ALLOY

“Tra tutti i progetti degli Alloy, nel 137 c'è stato uno sviluppo particolare grazie alla collaborazione con lo studio francese Liaigre, che ha curato gli interni, e che ha sicuramente dato un grande valore aggiunto nella

chiave di interpretazione di questo progetto, consolidando e rafforzando questo impianto architettonico così affascinante della gamma e conferendogli ancora più riconoscibilità e identità.

Un altro aspetto importante riguarda il tema del colore. La cromia champagne ha creato un mood diverso alla barca che, nella sportività e nella tensione delle linee, acquisisce un approccio più classico ed elegante.

L'Alloy rappresenta un esempio di come l'esplorazione sul tema dei territori dell'abitare, in barca come nell'architettura nel più ampio dei significati, può ancora crescere, alimentarsi e tradursi in nuovi linguaggi e nuove opportunità di vita, perché in fondo è proprio questo il ruolo primario dell'architettura stessa: essere innanzitutto lo strumento per permettere all'uomo di vivere meglio”

Bernardo Zuccon

Interior design

Gli interni dell'ALLOY 137 portano la firma dello studio d'architettura francese Liaigre che, alla prima collaborazione con **Sanlorenzo**, porta a bordo il suo concetto di estetica rigorosa che esalta la bellezza dei materiali attraverso uno stile contemporaneo ma senza tempo che unisce eleganza e semplicità.

Il progetto nasce da un'idea molto semplice: realizzare uno spazio estremamente accogliente che rifletta l'eleganza dello stile di vita dell'armatore e i suoi gusti sofisticati.

Questo obiettivo è stato raggiunto attraverso un percorso progettuale che combina ad arte macro e micro partendo da un importante lavoro sul layout, pensato per garantire la massima vivibilità di tutti gli spazi all'insegna di funzionalità e comfort, per arrivare alla cura di ogni più piccolo dettaglio.



Sanlorenzo_ALLOY

Il lavoro sullo spazio, che rappresenta la struttura di tutto il progetto di interior, tocca il suo apice nella cabina armatoriale dove il layout risulta molto flessibile grazie alla scelta di eliminare partizioni fisse e prediligendo pannelli scorrevoli invece di pareti divisorie che permettono di poter organizzare l'ambiente in modo meno rigido, adattandolo secondo le necessità dell'armatore, e conferendo allo spazio una grande fluidità a livello

visivo.

Questo ha permesso per esempio di poter posizionare il vanity direttamente affacciato sulla terrazza apribile, una soluzione mai vista prima, e non chiuso all'interno del bagno.

“Abbiamo affrontato questo progetto di interior come una vera e propria sfida: a partire da una data struttura, abbiamo studiato a fondo ogni singolo ambiente per massimizzarne la funzionalità creando e ricavando nuovi spazi di vivibilità per l'armatore.”

Un senso di accoglienza permea gli interni che, come a riflettere la fluidità del mare, guidano l'armatore tra spazi avvolgenti e sinuosi dove ogni angolo è stato smussato e arrotondato e le strutture delle porte sagomate intorno alla figura umana, il tutto per enfatizzare al massimo il concetto di ospitalità.

Una scelta visibile già nel salone del main deck dove ogni elemento, dalla lavorazione del soffitto in legno alla disposizione degli arredi, scardina la forte geometria della stanza destrutturandone la staticità, pur mantenendo una sensazione di simmetria, per creare un'atmosfera rilassante.

Punto focale di questo ambiente è una fotografia del fotografo giapponese Shibata, selezionata per la sua intensa tonalità di rosso che cattura subito lo sguardo e per la sua composizione triangolare che introduce un nuovo asse nella stanza, come una finestra che affaccia su un altro mondo.

Su richiesta dell'armatore, gli interni si ispirano allo stile asiatico ma con un French touch. Lo studio ha così voluto fondere queste due culture incorporando nel progetto alcuni elementi e dettagli che rimandano alla cultura asiatica ma trattati secondo la cultura storica francese dell'interior design.

Ne sono un esempio i passaggi delle porte che vanno leggermente a restringersi nella parte inferiore, tipici dell'architettura asiatica così come la scelta, nel salone principale del main deck, di integrare nelle pareti due terrari inseriti in delle capsule di vetro che accolgono dei bonsai.

Una contaminazione che si riflette anche nella scelta materica che combina sapientemente un legno chiaro come l'olmo naturale, che appartiene alla tradizione francese, ad un legno dalle venature preziose, molto utilizzato in Asia, come l'eucalipto lucido nel quale si riflette il paesaggio marino.

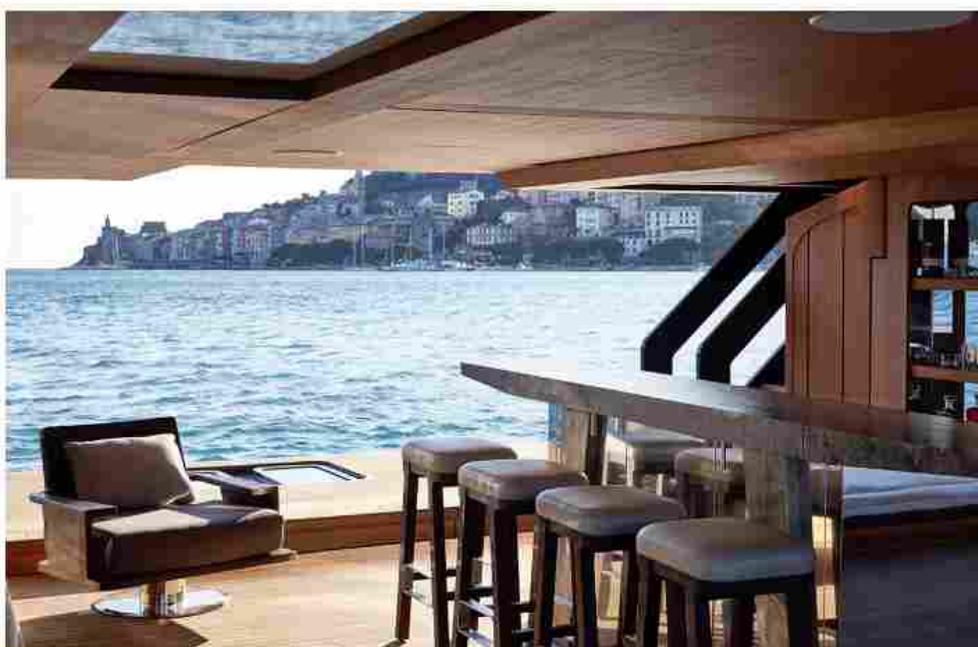
I due legni trattati con lavorazioni finissime di alta ebanisteria, come nei dettagli sul soffitto del main deck o nel corrimano della scala centrale, ricavato all'interno della parete curva da un unico pezzo di legno, sono i protagonisti di tutto il progetto di interior e rivelano una maestria artigianale di altissimo livello che mette in luce la bellezza del materiale naturale.

La scelta di avere solo due materiali principali dà così un forte senso di unione, coerenza e rilassatezza agli interni modulati secondo un preciso codice cromatico che privilegia tonalità più scure per gli ambienti da vivere la sera, come la stanza cinema/karaoke sull'upper deck dove unico materiale a contrasto è la pietra di onice, le cui pregiate sfumature personalizzano gli interni del mobile bar, e più chiari per le zone dedicate ad un utilizzo diurno.

Un altro elemento fondamentale, che ha guidato la realizzazione degli interni, è stata la volontà di creare delle

“micro-storie”, come le definisce lo studio. Questa caratteristica del progetto, che si basa sulla teoria matematica dei frattali, ha permesso di creare degli “ambienti negli ambienti” e dare così la sensazione di uno spazio molto più ampio e profondo.

Ne è un perfetto esempio la cabina armatoriale dove la doppia scala che collega i tre livelli è stata ribaltata rispetto al layout iniziale per ricavare più spazio possibile e creare, al piano inferiore una zona dedicata al vanity e separata rispetto alla zona notte, e al piano superiore una scrivania più ampia e riservata per lo studio dell'armatore. Un concetto visibile anche nel salotto sul piano mezzanino dove il divano è sovrastato da un sorprendente soffitto a volta che valorizza fortemente questo spazio trasformandolo in un elemento a sé stante rispetto all'ambiente circostante.



Sanlorenzo_ALLOY

E infine nelle cabine ospiti dove la poetica dello spazio nello spazio viene raccontata nelle nicchie da lettura o conversazione ricavate nelle pareti accanto al letto matrimoniale. Degli spazi piccoli ma confortevoli che avvolgono il corpo creando uno spazio inaspettato e funzionale dove rilassarsi, leggere o conversare.

Gli arredi sono tutti custom, realizzati su disegno dello studio Liaigre, e rispondono a precise esigenze progettuali, dagli imbottiti sul main deck pensati per movimentare lo spazio, al taglio particolare del divano nell'area cinema/karaoke sull'upper deck per permettere il passaggio dell'equipaggio, alle poltrone girevoli che possono essere ruotate a seconda dell'utilizzo che si voglia fare dell'ambiente, alla lampada outdoor nella zona dining a poppa dell'upper deck, per citarne alcuni.

Un nuovo progetto che racconta la sensibilità unica di Sanlorenzo nei confronti di ogni scala del progetto, grazie al coinvolgimento di abilissime maestranze locali, e la capacità di stupire portando a bordo nuove creatività e visioni che aprono la strada a nuove soluzioni progettuali mai sperimentate prima.

[Guida Pratica Per La Ripartenza](#) ▾ [Mercato Del Lavoro E Carriera](#) [Trova Lavoro](#) [Start 4.0](#)

[Tutte Le Categorie](#) ▾


Nautica

Forum delle economie: la cantieristica italiana regge all'impatto della pandemia

Nel 2020 cantieristica navale nautica hanno registrato un aumento sia del fatturato (+9,9%) che dell'export (+12,6%)

Da redazione - 25 Maggio 2021 18:08



TROVA LAVORO

MERCATO DEL LAVORO & CARRIERA

rubriche in collaborazione con

CINCO PARTNERS

Con oltre 1300 imprese e un volume di fatturato superiore ai 10miliardi di euro nel 2019, la cantieristica navale e quella nautica italiana insieme si attestano settore di punta dell'eccellenza Made in Italy. Quinto player mondiale e secondo europeo, subito dietro alla Germania, il comparto nel 2020 conquista sul fronte della nautica il secondo gradino del podio dell'export, grazie a vendite oltre confine per più di 2miliardi di euro.

Resiliente agli impatti determinati dalla pandemia, la cantieristica navale

Ovunque voi siate, noi ci siamo

al telefono, con il PC e con l'App Mobile Banking UniCredit

SCOPRI DI PIÙ

UniCredit

Message/Informazioni

e nautica regge alla crisi e chiude il 2020 con un giro d'affari di oltre 11 miliardi di euro, pari ad una crescita del 9,9% su base annua, e con esportazioni per circa 4,9miliardi di euro (+12,6% a/a). Innovazione, internazionalizzazione e attenzione alla filiera – che ha in Toscana alcuni tra i principali centri produttivi della nautica – le leve strategiche per un business vincente. Questi, in sintesi, i principali elementi emersi nel corso del **Forum delle Economie dedicato alla Nautica organizzato da UniCredit** nell'ambito di #italianEXPerience, ciclo di incontri realizzati dalla banca completamente on line, dedicati ai principali settori industriali e arricchiti da "fiere virtuali" sul Digital Pavilion, una piattaforma messa a punto dal Gruppo per lo svolgimento di B2B a distanza.

L'incontro, organizzato in collaborazione con **Confindustria Nautica, Prometeia e Infomest Consulting**; è stato aperto dai saluti introduttivi di Andrea Casini, Responsabile Corporate Italy UniCredit; e di Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica.

Il Forum è proseguito con l'intervento di Andrea Dossena, Senior Specialist di Prometeia, che ha illustrato i dati salienti dello studio di settore condotto dalla società di ricerche sul comparto nazionale della cantieristica navale e nautica; e quello di Giuliano Russo di Informest Consulting, centrato sui principali mercati internazionali di interesse per il comparto. Subito dopo una tavola rotonda ha visto confrontarsi Andrea Burchi, Regional Manager Centro Nord UniCredit; Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer **SanLorenzo** Yacht; Fabio Planamente, Ceo Cantiere del Pardo; Alberto Amico, Presidente Amico & Co.; e l'architetto Piero Lissoni di Lissoni & Partners.

In programma nel pomeriggio il B2B digitale, una «fiera virtuale» funzionale al matching tra le aziende. Coinvolti 9 buyers esteri selezionati da Informest e provenienti da Danimarca, Polonia, Slovenia, Repubblica Ceca, Lettonia; e 50 sellers, imprese italiane clienti UniCredit. Un'iniziativa volta ad agevolare il contatto funzionale al business di qualità.

Il settore italiano della nautica – lo studio di Prometeia in sintesi

La cantieristica navale e nautica italiana insieme contano oltre 1300 imprese, per un volume di fatturato superiore ai 10 miliardi di euro (Istat, 2019). Se sul fronte navale l'Italia è il quinto player mondiale e secondo europeo dietro alla Germania, in una classifica dominata sul navale dai giganti asiatici, focalizzandosi sulla sola nautica le imprese italiane salgono sul podio degli esportatori, seconde sole a quelle olandesi, grazie a vendite all'estero che nel corso del 2020 sono state superiori ai 2 miliardi di euro (fonte Istat), più di quelle congiunte di Francia e Germania, rispettivamente quarto e terzo esportatore mondiale.

Anche la nautica ha dovuto fare i conti con gli impatti della crisi sanitaria mondiale, i cui effetti negativi tardano a diradarsi e restano legati all'effettiva attuazione e riuscita dei piani vaccinali. Impatti che per la nautica si sono manifestati sia attraverso il crollo degli scambi mondiali (-12% nel 2020, concentrato soprattutto negli entrobordo, comparto di

maggior specializzazione italiana, mentre fuoribordo e barche a vela hanno ridotto al minimo le perdite – fonte Trade Data Monitor), che con il sostanziale blocco della mobilità internazionale, in particolare quella legata al turismo straniero, continua a perdurare anche in questa prima parte di 2021.

Nonostante questo, il settore della cantieristica navale e nautica nel corso del 2020 è riuscito a mantenere in crescita il fatturato (+9,9% a/a) per un volume d'affari superiore agli 11miliardi di euro; e – grazie soprattutto al comparto navale – l'export (+12,6% a/a) per 4,9miliardi di euro, in netta controtendenza rispetto al resto della manifattura italiana (rispettivamente -9,4% e -9% a/a – dati Istat). Non è stato però l'unico anno in cui la cantieristica italiana ha registrato risultati positivi: nello specifico della cantieristica nautica, dal 2010 al 2019 il valore del fatturato è aumentato di 2,3 volte, contro una media dell'1,3 della manifattura, facendo registrare incrementi record in tutti i comparti: +133% nella produzione di entrobordo, +105% in quella di barche a vela, +76% in quella di fuoribordo (motoscafi e gommoni a chiglia rigida).

I risultati riportati sono emersi dall'analisi dei bilanci di un campione di 70 imprese italiane con un giro d'affari prossimo ai 3 miliardi di euro e quindi rappresentativo dei tre comparti della nautica. Questi dati hanno permesso anche di evidenziare le peculiarità legate alla propensione agli investimenti, al ciclo commerciale e al ricorso alle fonti di finanziamento.

Come in molti altri settori di punta del Made in Italy, anche per la nautica è cruciale il ruolo dei distretti di specializzazione, in particolare quelli dell'Alto Tirreno (da Genova a Livorno), dell'Alto Adriatico (da Trieste ad Ancona) e della Lombardia, territori dove la stretta connessione tra produttori e fornitori (terzisti, progettisti, componentisti, allestitori) consente di valorizzare al massimo i punti di forza della filiera nautica.

Nella speranza di superare la crisi pandemica nei prossimi mesi, la nautica italiana dovrà fare i conti con i grandi trend settoriali, legati, da un lato, ai cambiamenti nelle preferenze dei potenziali acquirenti e alla loro provenienza geografica e, dall'altro, ai percorsi di innovazione.

Sul primo fronte competitivo, un piccolo segnale di un possibile diverso approccio alla fruizione del mare è venuto, sulla scia degli effetti della pandemia, dal crescente interesse degli italiani per le vacanze in barca: nel corso del 2020 i dati di Google Trends hanno fatto segnare il record storico per questo tipo di ricerche su internet, con una crescita del 40% rispetto al 2019 e che non accenna a diminuire anche nei primi mesi del 2021. Un piccolo segnale, probabilmente non significativo allo stesso modo per tutti i tipi di imbarcazioni, ma che si inserisce nel solco dei paradigmi della sharing economy, con una maggior preferenza per la fruizione effettiva del bene piuttosto che per il suo possesso, in particolare per beni dall'elevato valore monetario.

È però sui mercati internazionali che si giocheranno le sfide principali con gli

altri player mondiali, in particolare nell'intercettare una domanda potenziale che è molto segmentata a livello economico-sociale. I dati di commercio internazionale relativi alla nautica non consentono, complice il peso dei paesi con vantaggi fiscali per iscrizione e immatricolazione dei natanti e la non necessaria coincidenza tra nazione importatrice e nazionalità dell'acquirente, questo tipo di identificazione geografica dei mercati, che si ricava invece in modo indiretto. Per esempio, verificando le destinazioni di altri beni con forte connotazione di status sociale e a elevato valore unitario, come le automobili di lusso o le antichità d'arte, che hanno una maggior aderenza tra nazione importatrice e acquirente. O, in un'ottica più di medio periodo, considerando il ruolo svolto dalla formazione culturale nello sviluppo dei gusti e delle aspirazioni delle classi sociali mondiali a più alto reddito: in questo senso, la nazionalità degli studenti iscritti ai master delle più prestigiose università Europee e del Nord America. In tutti questi casi, oltre ai mercati tradizionali, appare evidente il crescente ruolo dei Paesi del Medio Oriente e dell'Estremo Oriente, all'interno dei quali, integrando le informazioni sui grandi patrimoni individuali (più o meno distorte da effetti fiscali e dalla volatilità dei patrimoni azionari) è possibile identificare potenziali bacini di futuri acquirenti.

Date le forti radici industriali del settore, poi, sarà cruciale riuscire a mantenere un ruolo di primo piano nelle traiettorie di sviluppo e innovazione. Guardando il numero dei brevetti relativi ai materiali per gli scafi e ai motori marini, l'Italia risulta essere il nono paese mondiale, in ritardo rispetto ai maggiori concorrenti, europei e non (Stati Uniti, Olanda, Germania e Francia). Un ulteriore sforzo per affermare in modo riconoscibile e oggettivo, attraverso i brevetti, il costante lavoro di innovazione svolto dalle imprese italiane potrebbe rafforzarne la centralità sui mercati mondiali, dove già oggi sono ai vertici per design e personalizzazione.

TAG **Confindustria Nautica** **Forum delle economie** **Prometela e Infomest Consulting** **Unicredit**

👍 Mi piace 0

Articolo precedente

Bollettino Covid: 47 nuovi casi e 4 morti, 205 persone in ospedale

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Finanza

Borsa: Milano apre in rialzo, con il Ftse Mib a



Finanza

Borsa: avvio in rialzo per Milano, Ftse Mib +0,28%



Finanza

Borse europee: chiusura contrastata, a Milano

Mare, montagna e città d'arteCosì il turismo prova a ripartire

Indice

Nautica

Realtà aumentata sugli yacht **Sanlorenzo**

di Filomena Greco

24 maggio 2021



▲ Smart. L'elmetto a realtà aumentata



1' di lettura



La realtà aumentata debutta sulle barche di lusso. **Sanlorenzo**, cantiere con sede ad Ameglia (La Spezia), specializzato nella realizzazione di grandi yacht, ha lanciato lo Smart helmet. Sviluppato dal team di ricerca e *information technology* dell'azienda, l'elmetto è un device che integra tre tecnologie: un visore, un sistema di trasmissione di segnale efficace anche in ambienti schermati e un applicativo di comunicazione per il collegamento con le stazioni di lavoro dei tecnici del service **Sanlorenzo**.

In pratica, il sistema consente la comunicazione audio e video in alta definizione, e con realtà aumentata, tra un operatore a bordo che indossa lo Smart helmet e i tecnici del service presenti in cantiere. Obiettivo: rendere più agevoli ed efficienti le operazioni di assistenza. L'elmetto permette, infatti, all'utilizzatore a bordo di trasmettere ciò che vede, in videochiamata, al tecnico del service, consentendogli di valutare immediatamente il problema. L'operatore può dunque fornire assistenza completa, in tempo reale, alla persona a bordo, anche a migliaia di chilometri di distanza.

Loading...

Riproduzione riservata ©



Venezia torna in scena

Claudia Foresti

24 maggio 2021



La città lagunare si rianima. Alla Biennale di Architettura fanno da corollario una serie di mostre, installazioni e iniziative culturali. Come al Fondaco dei Tedeschi e alla Casa dei Tre Oci che custodiscono progetti speciali, teatrali e acquatici. Densi di spunti



Veronica Gaido, Dedalo, Un classico veneziano

Labirinto fluido e mutevole

La Casa dei Tre Oci, **fino al 27 giugno 2021**, custodisce un *Dedalo* intimo, liquido, mutevole. La mostra della fotografa Veronica Gaido si concentra sulla narrazione dei cantieri navali di Sanlorenzo, interpretati come un labirinto, intrecciata a quella di una **Venezia** impalpabile ma densa, tratteggiata e dinamica, dalla luce eterea, diafana ma distintiva, come fosse definita da vibranti e al contempo precise pennellate di acquarelli.

[Guarda anche la mostra Doppio Corpo di Veronica Gaido](#)



Veronica Gaido, Dedalo, Casa dei Tre Oci, Venezia

Un viaggio – acquatico – emozionale riassunto in 76 scatti che **trasfigura la visione più stereotipata** a favore di un esito che invita a un'immaginazione fluida, personale, libera. Lo spiega **Denis Curti**, curatore della mostra, “Veronica ci regala la possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie, perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà”.

[Guarda anche la mostra *Aphrodites* di Veronica Gaido](#)



Veronica Gaido, **Sanlorenzo**, Dedalo

“I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale” commenta **Sergio Buttiglieri**, style director di **Sanlorenzo**. “Una fotografia, quella di Veronica, che ben si rapporta con il nostro tempo **densamente liquido**, parafrasando il pensiero del filosofo e sociologo **Zygmunt Bauman**, celebre osservatore della postmodernità e delle sue **fuggevoli mutazioni**”.

BOAT OF THE WEEK: THIS NEW 112-FOOT EXPLORER HAS REAR SIDE PANELS THAT DROP DOWN TO CREATE A BONKERS

We and our partners store and/or access information on a device, such as unique IDs in cookies to process personal data. You may accept or manage your choices by clicking below, including your right to object where legitimate interest is used, or at any time in the privacy policy page. These choices will be signaled to our partners and will not affect browsing data.

Along the docks at the recent Palm Beach show, hull number one of **Sanlorenzo's** SX112 exuded a uniquely Italian sense of cool. It involved a wow factor, but it was more subtle than the towering gigayachts in the background. Instead, the cool came from the open space on the boat's stern and side arches that added a modern art visual cue. At anchor, the SX112 looks even more dramatic, with its rear side panels folded down and the open salon windows linking the inner sanctum to the outer deck.

The combined beach club/social area is closer in size to a custom superyacht that's 50 feet longer, plus the minimalist styling looks years ahead of its competitors.

The Incredible Story of the Bugatti In The Lake Volume 0% Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts Keyboard Shortcuts Enabled Disabled Play/Pause SPACE Increase Volume ? Decrease Volume ? Seek Forward ? Seek Backward ? Captions On/Off c Fullscreen/Exit Fullscreen f Mute/Unmute m Seek % 0-9 Next Up Car of the Year 2021: Countdown 01:30 Settings Off Automated Captions - en-US Font Color White Font Opacity 100% Font Size 100% Font Family Arial Character Edge None Background Color Black Background Opacity 50% Window Color Black Window Opacity 0% Reset White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan 100% 75% 25% 200% 175% 150% 125% 100% 75% 50% Arial Courier Georgia Impact Lucida Console Tahoma Times New Roman Trebuchet MS Verdana None Raised Depressed Uniform Drop Shadow White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan 100% 75% 50% 25% 0% White Black Red Green Blue Yellow Magenta Cyan 100% 75% 50% 25% 0% 0.5x 1x 1.25x 1.5x 2x Auto 406p 720p 406p 270p 180p Live 07:13

More Videos VIEWING The Incredible Story of the Bugatti In The LakeCar of the Year 2021: CountdownThe Myth of Vincent Motorcycles' Black Lightning

“Since my first boat, my goal has always been to maximize contact with the sea,” says Luca Santella, who founded **Bluegame** Yachts in 2005, and remains as head of product development for the brand under its new owner, **Sanlorenzo**. Santella worked magic on the recently launched **Bluegame** 70, fusing the main suite of a superyacht with a trawler-like upper helm area, along with—naturally—an open transom. What could've been a Frankenboat was instead a graceful, first-of-its-kind mini-explorer. The lower salon connects via opening doors and side panels to the stern, creating a vast social area that touches the water.

Courtesy **Sanlorenzo/Thomas** Pagani Charged with designing **Sanlorenzo's** SX line, Santella's goal was to bring superyacht owners and guests closer to the sea by meshing the open transom and main salon, while retaining the sense of style that the Italian brand is known for. The adventurous SX series was a gamble for **Sanlorenzo**. Its chairman, Massimo Perotti, had taken a little-known regional brand and turned it into an international powerhouse. But he had built its growth around beautiful motoryachts—the boating equivalent of a perfectly tailored suit with an elegant but very classic look, with no rough edges or, in the SX's case, extended transoms.

Santella was able to combine style with a bit of edge on the SX88, launched three years ago, and in the smaller SX76, which came out last year. “But we didn't want the SX112 to just be a bigger 88,” he says. “We saw the possibility of linking the main salon with the beach club area, and then we realized we could open it up even more with fold-down panels along the sides.”

The result is not exactly an explorer yacht, which typically have a rougher, more angular shape, but a vessel that water lovers will relish. The open transom, with a center platform that

drops into the water for tender launching or scuba diving, has two lounges, giving an open feel, while linking the main salon expands the space, and offers an interior oasis. "The main deck is closer to the water than a traditional yacht design, so provides immediate access," says Santella. "It also lets people enjoy their days on the water. They could never do it before with closed transoms." The lower salon uses an area that would typically be either storage or guest staterooms. It also connects to the mezzanine of the next deck up, giving a split-level social ensemble.

Courtesy **Sanlorenzo/Thomas** Pagano Beyond the aesthetics, the open stern has innovative designs like the arm that raises and lifts the tender from the water, but then swings back into place as part of the starboard arch. Rather than having the awkward appearance that these on-board hoists typically have, it blends in seamlessly with the profile. The same goes with the fold-down windows and opening doors. There could've been potential flaws with this concept—both with the aesthetics and function—but the designers created a harmonious look. Santelli's team also got the proportions just right: The SX112 is neither too tall or boxy for its length, but appealing to the eye.

Sanlorenzo worked closely with naval architect Piero Lissoni on interior décor and modifications to the cockpit, while yacht designers Bernardo and Martina Zuccon of Zuccon International did the exterior lines and general arrangements of the decks.

The yacht's interior is modern but subtle, blending Alpi Xilo wood walls with a parquet floor and tatami ceilings. The décor is a mix of bespoke furniture—like the custom lounges and dinner table on the flybridge—to high-end sofas by B&B Italia, tables by Living Divani and daybeds by Fritz Hansen. The dining table on the second deck is by Porro, using green marble sourced from quarries near **Sanlorenzo's** facilities.

The top deck has the boat's only helm area, but that's tucked away to the front, while the lion's share is given over to lounges and exceptional views.

Courtesy **Sanlorenzo/Thomas** Pagano The top two decks share the open feel of the lower deck, with large windows and open aft mezzanines. The upper deck incorporates the boat's only helm station, tucked away in the right corner, with two white lounges turning the area into more of a social enclave. A slatted roof can turn it into a sun palace or shaded, sealed room.

The four staterooms on the lower deck include the main suite and four guest bedrooms, all with strong natural lighting. The yacht has four layouts with different numbers and sizes of staterooms. "There's a culture of customization inside this company," says Santella. "Owners often come to the yard in order to choose specific blocks of marble from local quarries. There's an unusually high level of detail across the interior." The designer's favorite areas, the open transom and connected salon, eschew architectural details in favor of an open, understated look.

The minimalist look is carried across the interior, even into the lobby that joins the different decks with its modern circular staircase.

Courtesy **Sanlorenzo/Thomas** Pagano Beneath the lower deck's clean look, the engineering team was able to find space for the four Volvo Penta D13 IPS1350 engines, which produce a top speed of 23 knots and efficient cruise from 10 to 20 knots. The pod drives not only freed up hull space for more room below decks, but also help with maneuvering the yacht. Volvo says this is one of the largest yachts on which it has installed a quad engine configuration.

For Santella, the SX112's unusual layout and performing hull is more than the sum of its parts. "We feel like this was the first really fresh design to come into yachting for a long time," he says. "In the end, we didn't have to sacrifice anything, but gained a new way of living on the water." We and our partners process data to provide:

[BOAT OF THE WEEK: THIS NEW 112-FOOT EXPLORER HAS REAR SIDE PANELS THAT DROP DOWN TO CREATE A BONKERS]

[News](#) [Weather](#) [Entertainment](#) [Sports](#) [esports](#) [Money](#) [More >](#)

lifestyle

web search

Previous

Next

Sail away on the most spectacular new yachts released in 2021

Lifestyle Asia | 54 minutes ago | Lifestyle Asia



Thinking of getting your own [luxury boat](#)?

A bounty of new yachts released so far in 2021, both completed and currently being built, puts the spotlight on some of the biggest trends by leading boat builders – from [eco-friendly attributes](#) to rock star features.

Here are some of the most impressive new yachts we can expect to see [cruising the high seas](#) this 2021.

Heesen Yachts Project Cosmos



Set to be a colossal 80 metres with a top speed of almost 30 knots, [Heesen Yachts'](#) Project Cosmos is currently in build. She will be the shipyard's largest yacht to date and the fastest in her class, marking a succession of new technological firsts for the Dutch company – a thoroughbred racehorse and the next evolution of the Heesen breed. The brief was for speed and size, coupled with muscular sportiness and a timelessly elegant aesthetic.

The combination of speed, aluminium and length required Heesen to devise new methods of bringing longitudinal strength into the design without adding extra weight to the overall structure. A project of such proportion required an epic collaboration: renowned British studio Winch Design to pen her exteriors and Sinot for the interiors. Features will include a breathtaking 270-square-metre sun deck (a completely flushed foredeck that doubles as a helicopter landing area and a chic outdoor cinema), a seven-metre pool with a glass bottom and a waterfall that plunges from the deck above, and a spectacular beach club with a sunken walk-around bar.

The interior is inspired by elements from nature, including mathematics, such as the Fibonacci sequence. Glass, natural light and optimised ceiling heights create a sense of balance and a clean aesthetic. These details are offset with the use of backlit onyx, crystal glass panels, straw marquetry, hardwood flooring, silk carpets, leather wall panelling and stainless steel. The yacht will accommodate 12 guests in four guest suites on the lower deck, a VIP suite with an adjacent private studio on the bridge deck, and a striking master stateroom on the main deck forward. A crew of 19 in 11 cabins will be able to discreetly service guests. Evidently, this beauty is one of the major new yachts to premiere in 2021.

Benetti Motopanfilo 37M



First launched in the 1960s, the legendary Motopanfilo has made a comeback as one of the most highly awaited new yachts of 2021, retaining her original spirit but reinterpreted to exceed modern standards and expectations. While Benetti's latest Motopanfilo may be unashamedly modern in its design, its roots are firmly anchored in times gone by; an era brimming with creativity and vitality. The bold, distinctive lines of the bulwark rise upwards at midship, encircling the ceiling and continuing towards the stern to add an understated, assured stylistic element.

Her exterior was designed by Benetti & Francesco Struglia, and interior by Lazzarini Pickering Architetti. The perception of space inside is intensified by the contemporary use of beams and mirrors and large windows amplifying views. The exterior features three spacious deck areas, each offering a different ambience. Other features include a spacious Hamptons-style beach club, an observation deck, a foredeck outer pool lounge, and accommodation for 10 guests in five staterooms.

Sanlorenzo SX112



The SX112, the flagship of Sanlorenzo's innovative SX crossover line was first launched in 2017 in a bid to defy conventions by bringing a new type of yacht to the market. It now joins the ranks of new yachts to be released in 2021 — a new edition was again assigned to the creativity of designers Bernardo Zuccon of Studio Zuccon International Project, for the external lines, and Piero Lissoni for the interiors. In line with the concept developed for the other models, the main deck has been organised as an open space, an innovative solution introduced by Sanlorenzo for the first time on the earlier SX88, to maximise the relationship with outdoor spaces. Thanks to the wheelhouse placed on the flying bridge, freeing up the bow zone of the living area on the main deck, a single continuous space has been created for the living and dining areas.



Staircases return as a fundamental characteristic of Lissoni's design. The internal helical staircase extends through three levels to connect the decks, and at the height of the main deck, it is enclosed in a transparent oval volume like a precious coffer, enhancing the staircase while making it seem to be suspended in the air. The external staircases have an essential, clean look, in keeping with the principles of racing yachts. With the new SX112 crossover yacht, Sanlorenzo again puts the concept of liveability at the centre, through solutions that permit total freedom of use of all the spaces.

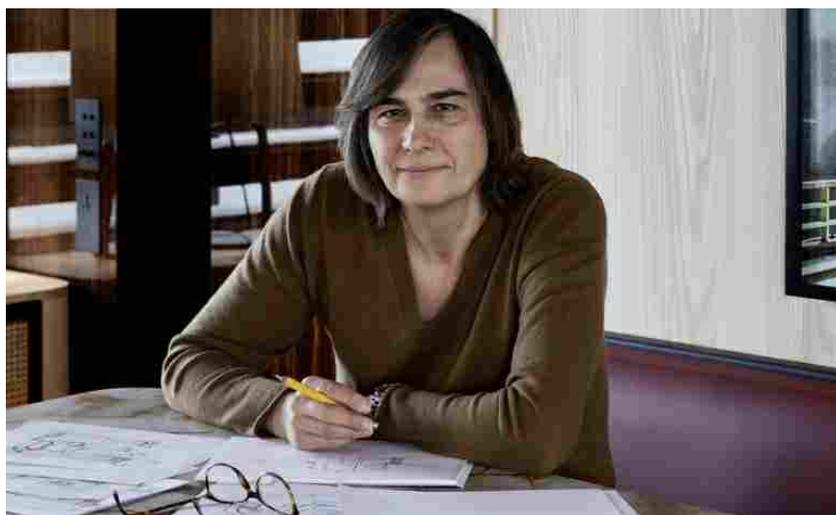
Feadship Project 817



“Progettiamo le barche al centimetro, per vivere il mare al meglio”

20 Maggio 2021

Di Redazione



Christian Liaigre

Alla guida dello studio francese di progettazione **Christian Liaigre**, l'architetto **Guillaume Rolland** è un accanito velista e un riconosciuto interior designer per yacht e barche a vela, anche di grandi dimensioni. Dello studio Liaigre è il recente progetto degli interni del superyacht **Sanlorenzo Alloy**, 44,5 metri di lunghezza interamente in alluminio. Dalla sua dimora sul mare di Bretagna Rolland ci racconta il suo approccio al progetto nautico.

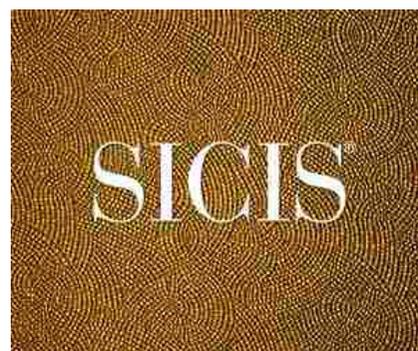
Quali sono i prossimi progetti in cantiere?

Lavoreremo per **Sanlorenzo** su una barca con scafo in vetroresina prodotta nel cantiere di Viareggio; è un 35 metri che sarà pronto dopo l'estate.

Da cosa è caratterizzato lo stile di Liaigre?

Ogni imbarcazione è disegnata da zero, ogni centimetro è fatto su misura. Non ce n'è una è uguale all'altra. Dopo i primi progetti, il nostro nome si è diffuso tra gli armatori per la cura dei dettagli e la conoscenza del settore. Sappiamo rispettare l'anima delle barche.

IN COLLABORAZIONE CON



SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.2



IN QUESTO NUMERO:
IL MOBILE AI BOX
DELLA RIPARTENZA

ATTUALITÀ Le
priorità del comparto
arredo

ANALISI Luce, cresce il
decorativo

SOSTENIBILITÀ
Certificazioni, un freno
all'export

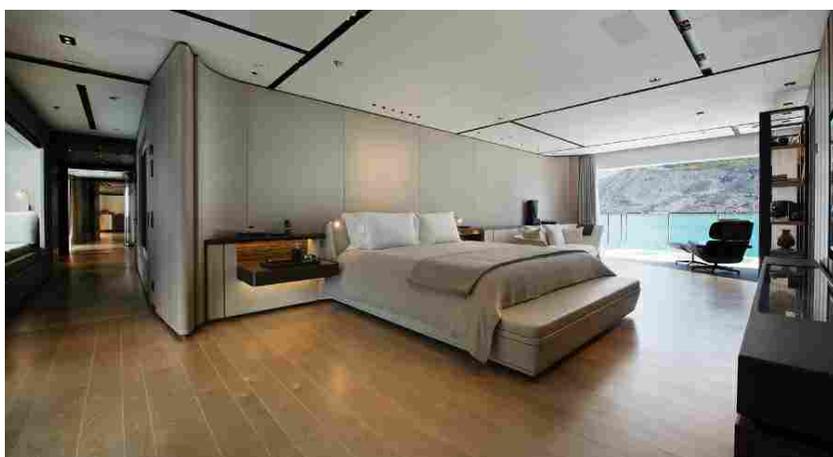
SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



Vertigo Yatch. ©MS

In cosa si differenzia dagli altri?

Negli ultimi trent'anni gli interni degli yacht sono stati un campo di gara per inserire un appartamento dentro una barca! Come si può fare entrare una dimora di lusso in un guscio che, se pur grande, ha sempre dei limiti? Siamo stati tra i primi a prendere ispirazione dalle piccole barche, di 6 o 10 metri, dove ogni elemento è ridotto all'essenziale, e ad adottare queste idee per risolvere le sfide di progetto delle barche più grandi. Abbiamo affrontato il problema in senso opposto, dal piccolo al grande, prendendo a prestito trucchi e astuzie per rendere il progetto più efficiente. Applicando questi miglioramenti il risultato è del 20% più gradevole. Ripensiamo ogni elemento in quest'ottica. È l'essenza dello stile dello studio. Apparentemente lo stile sembra dato dai legni, le pelli, i metalli: abbiamo una selezione distintiva dei materiali e dei colori, ma il vero lavoro di Liaigre è di non lasciare un centimetro che non sia stato migliorato, bilanciando le dimensioni e la forma nel modo più efficiente.



Cloudbreak, Charter Brochure. Broker Flip

Ci fa qualche esempio di questa ricerca?

L'efficienza spazia dall'architettura navale (scafo, peso, linee) agli interni. Le porte, ad esempio, possono essere ridotte da 70 cm a 55 per ricavare spazio utile; le superfici devono avere un buon grado di aderenza per non far cadere gli oggetti. Cose normali nelle piccole barche, necessarie anche su quelle grandi. Lo stile minimalista, ad esempio, è positivo, ma non deve diventare

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Time to market, tempi da accorciare

L'annus horribilis per la salute mondiale ha avuto ripercussioni dirette e gravi per molti...



DESIGN TV



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé



Ad Hoc, ascensori di design by IGV Group

CEDIT, un racconto fatto di valori

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
EQUITY CROWDFUNDING - Il piatto è ricco

ATTUALITÀ - Finanziamenti e bond per la moda green

ANALISI - Nel 2020 la moda si aggrappa al web

FENOMENI - Quando il beauty è sostenibile

TENDENZE - Romantic Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE & FOOD



IN QUESTO NUMERO:
VINO, L'E-COMMERCE È DIVENTATO REALTÀ

ANALISI I big del wine crescono in fascia media

SCENARIO La forza del brand Toscana

MERCATO Farine e frozen in piena espansione

INTERVISTE Frescobaldi, la strategia di Geddes da Filicaja

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

un'ossessione: le linee curve sono indispensabili, se no ci si fa male con gli spigoli. In mare le condizioni climatiche posso cambiare all'improvviso, trasformando un paradiso in un'inferno.

Come ha maturato questa profonda conoscenza del mare?

Vado per mare da quando ho dieci anni. Ho imparato ad andare in barca a vela qui in Bretagna, mi sono appassionato subito e non ho più smesso. Il primo giorno è scattato un grande amore: al pomeriggio, quando sono tornato dalla scuola di vela, ho detto a mia nonna: "Andiamo in edicola", e ho comprato tutte le riviste di nautica disponibili. Da allora – in quarant'anni – le ho sempre acquistate. Oltre a navigare, sempre.

Quando e come nasce il settore di interior design nautico nello studio Christian Liaigre?

Sono entrato nel 2002 come architetto e lo stesso Liaigre (mancato lo scorso settembre, ndr.) mi ha assegnato quasi subito il ruolo di capo progetto. Oggi sono principal dello studio, affiancato da Frauke Meyer, mia socia, nel ruolo di creative director. Nel 2005 abbiamo ricevuto da Rupert Murdoch l'incarico di progettare gli interni della Roseheartly, una barca a vela di **Perini** Navi di 56 metri, di cui mi sono occupato personalmente. Da allora abbiamo progettato almeno dieci barche a motore e a vela, alcune di grandi dimensioni e adatte alle navigazioni transoceaniche. Come la Cloudbreak di Abeking & Rasmussen, motonave di 73 m in grado di navigare anche tra gli iceberg, o la Vertigo di Alloy Yachts, un gigante a vela di 70 m che raggiunge i venti nodi.



Cloudbreak, Charter Brochure. Broker Flip

TAGS **CHRISTIAN LIAIGRE** **GUILLAUME ROLLAND**

Condividi



PAMBIANCO BEAUTY



Nuove fragranze, avvolgenti e irresistibili
SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
BELLEZZA IN CERCA DI SOSTENIBILITÀ

ATTUALITÀ
Made in Italy, nel 2020 giù ricavi e export

INTERVISTA
Collistar, la ricerca al centro

SCENARIO
Farmacia avamposto per la bellezza

PRODOTTI

PAMBIANCO HOTELLERIE



La pandemia pesa sulle terme
SFOGLIA | ABBONATI

IN QUESTO NUMERO:
INTERVISTA A MASSIMO GARAVAGLIA, ORA SI 'PARTE' DAVVERO

ATTUALITÀ Prenota lo straniero

INTERVISTA
Clerc (Four Seasons) "La road map in Italia"

DOSSIER Più incentivi per i cantieri

ANALISI FATTURATI

ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

PRIVACY E COOKIE



LA NAZIONE LA SPEZIA

COVID ITALIA VACCINI "GREEN PASS" GIRO D'ITALIA FANTINO MORTO MUORE SOFFOCATO LUCE PECORE ELETTRICHE

CRONACA **SPORT** **COSA FARE** **POLITICA** **ECONOMIA** **CULTURA** **SPETTACOLI** **EDIZIONI** -

Cronaca di La Spezia Cosa Fare Sport

Home > **La-Spezia** > Cronaca > **Il Viceministro Bellanova In...**

INCONTRI ISTITUZIONALE

Publicato il **20 maggio 2021**

Il viceministro Bellanova in visita in città

Insieme a Raffaella Paita incontri ad Authority terminal Lsct, Tarros e cantieri **San Lorenzo**





Il viceministro Teresa Bellanova

Mattinata spezzina per Teresa Bellanova, viceministro delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili e Raffaella Paita, a presidente della commissione Trasporti della Camera, che sabato 22 saranno in visita all’Autorità di Sistema Portuale del Mar Orientale Ligure. Il programma si aprirà alle 10.30 presso l’auditorium dell’ente, dove saranno ricevute dal presidente Sommariva e dal segretario generale Di Sarcina insieme al comandante della capitaneria di porto della Spezia Giovanni Stella. Quindi, le due esponenti di Italia Viva verranno accompagnate in un giro nel porto, nel corso del quale visiteranno alcune delle più importanti realtà del nostro scalo: il terminal Lscst-Gruppo Conship Itali ed il terminal del Golfo-Gruppo Tarros, alla presenza rispettivamente dell’ad Alfredo Scalisi e del presidente Alberto Musso, quindi sarà il turno dei cantieri **Sanlorenzo**, dove saranno guidate dall’ad Massimo Perotti, alla presenza di amministratori delegati di cantieri limitrofi quali **Baglietto** e Riva. Alle 13, spazio ad un’altra eccellenza, questa volta alimentare: i muscoli spezzini, con la visita allo stabulatore dell’associazione Mitilicoltori di Santa Teresa. Nel pomeriggio Teresa Bellanova e Raffaella Paita saranno ospiti dell’AdSp di Marina di Carrara.

C.T.

© Riproduzione riservata



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Il re della Comasina tra evasioni e delitti



Allarme animali selvatici in autostrada "Troppi incidenti, alzate le recinzioni"



Zona bianca da quando: il calendario regione per regione

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Diecimila schianti all’anno in Italia



Il soldato e il bambino: temevo fosse morto



Assalto alle nostre coste, pressing sulla Ue



Home > Diporto > Anche nel 2021 l'Italia è leader mondiale nel settore dei superyacht

Diporto Nautica

Anche nel 2021 l'Italia è leader mondiale nel settore dei superyacht

Di Redazione 17 Maggio, 2021 0

CONDIVIDI



L'Italia conferma anche per il 2021 la leadership a livello mondiale nel settore dei superyacht. Il Global Order Book, elaborato da Boat International, posiziona l'industria italiana al vertice per gli ordini delle unità superiori a 24 metri, con 407 yacht in costruzione su un totale di 821 a livello globale.

La quota italiana rappresenta quindi quasi la metà degli ordini mondiali, il 49,6%, con un incremento di 9 unità rispetto al 2020, corrispondente ad una crescita dello 0,3%.

Turchia e Paesi Bassi seguono nella classifica con, rispettivamente, 76 e 74 ordini. Un mondo in fermento, insomma, quello della nautica tricolore che conferma anche nel 2020, per il ventesimo anno di fila, la sua leadership mondiale nei megayacht.

Italia, ecco chi sono i produttori di superyacht

Tra i vari produttori di queste "Rolls Royce del mare" spiccano, sulla scena mondiale **Azimut Benetti, Ferretti e Sanlorenzo**. **Azimut** Yachts, con sede ad Avigliana e stabilimenti a Livorno, Fano, Viareggio, Savona e Itajaí (Brasile), venne fondata nel 1969 da Paolo Vitelli, studente che avvia un oiccolo noleggio di barche a vela. Già un anno dopo l'azienda nautica olandese Amerglass affida alla giovane società la distribuzione delle sue imbarcazioni sul territorio italiano. Nel 1985 **Azimut** acquisisce gli storici cantieri Benetti di Viareggio che ristrutturata negli anni Novanta, quando si aggiungono anche i cantieri di Fano e viene costruito un nuovo

stabilimento ad Avigliana. Il marchio **Azimut Yachts** produce yachts da 10 a 37 metri mentre il marchio Benetti Yachts realizza mega yacht da 37 a 100 metri.

Il Gruppo **Ferretti**, attivo a livello mondiale nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht, è presente sul mercato con sette marchi: **Ferretti Yachts, Pershing, Itama, Riva, Mochi Craft, Custom Line e CRN**. Proprio quest'ultimo (acronimo di Costruzioni e Riparazioni Navali), nel suo cantiere di Ancona, fondato da Sanzio Nicolini nel 1963, progetta e costruisce megayacht in acciaio ed alluminio da 40 a 90 metri, marchio di fabbrica dell'azienda. Al 1978 risale il suo primo yacht sopra i 45 metri: Fath Al Khair, 47,2 metri, per l'emiro del Qatar Al-Thani.

LEGGI ANCHE: [V Marine nuovo dealer Azimut Yachts per Roma e Lazio](#)

Negli anni Ottanta, con clienti per lo più greci e mediorientali, vengono aumentate le dimensioni degli yacht, che arrivano a superare i 60 metri. Al 1983 risale lo **yacht F100 di 32,80 metri progettato per Gianni Agnelli** da Gerhard Gilgenast. Nel 1999 il cantiere viene acquisito dal Gruppo **Ferretti** e nel 2001 CRN e Custom Line si uniscono, per formare ad Ancona il polo dei megayacht all'interno del Gruppo **Ferretti**. Dal cantiere è uscito uno dei più grandi yacht del mondo: costruito in acciaio e alluminio è lungo 80 metri e consente di ospitare 30 membri dell'equipaggio e 12 persone, con cinque cabine ed una suite.

Sempre in Italia, **Sanlorenzo** produce i suoi **Superyacht nel cantiere di La Spezia**, inaugurato nel 2016, che si aggiunge a quelli di Ameglia e Viareggio, dove la società è nata nel 1958 per opera di Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia, produttori di piccole imbarcazioni da pesca e diporto. Nel 2005, l'acquisizione di Massimo Perotti, inizia una produzione di élite, "sartoriale", con al massimo 45 clienti all'anno che vede, nel 2007, il varo del primo SUPERYACHT in alluminio da 40 metri. Dalla sua fondazione **Sanlorenzo** ha messo in acqua 950 yacht, arrivati fino a 68 metri di lunghezza.

Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

ISCRIVITI



Redazione

Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

ECONOMIA

ITALIA

LUXURY

SUPERYACHT

YACHT

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [OK](#) [informazioni](#)



HOME NOTIZIE GUIDE MOSTRE FOTO VIDEO SPECIALI ARCHIVIO

Attenzione: alcuni musei, gallerie e luoghi espositivi potrebbero essere temporaneamente chiusi al pubblico.

HOME > MOSTRE

DEDALO. VERONICA GAIDO



© Veronica Gaido | Veronica Gaido, Venezia, Dedalo, Oscurita nel canale, 2018, cm. 32x48

Dal 13 Maggio 2021 al 27 Giugno 2021

VENEZIA

LUOGO: Casa dei Tre Oci

INDIRIZZO: Fondamenta Zitelle 43

ORARI: 11-19; chiuso martedì

CURATORI: Enrico Mattei

COSTO DEL BIGLIETTO: ridotto per tutti a 9 euro. Dal 1° giugno: intero € 13 euro, ridotto 11/9/8/6euro, scuole 5 euro. Gratuito bambini fino ai 6 anni, un accompagnatore per ogni

[Tweet](#)

[Mi piace 0](#)

[Salva](#)



Dal 09 maggio 2021 al 10 gennaio 2022
SUTRI | MUSEO DI PALAZZO DOEBBING
LUCI E OMBRE A SUTRI. DA MATTIA PRETI A FORTUNATO DEPERO



Dal 11 maggio 2021 al 08 agosto 2021
FIRENZE | MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO
ONOREVOLE E ANTICO CITTADINO DI FIRENZE. IL BARGELLO PER DANTE



Dal 08 maggio 2021 al 04 luglio 2021
RAVENNA | CHIESA DI SAN ROMUALDO
DANTE. GLI OCCHI E LA MENTE. LE ARTI AL TEMPO DELLESILIO



Dal 08 maggio 2021 al 18 luglio 2021
BOLOGNA | CASA MORANDI
VIMERCATI - MORANDI. RIPETIZIONI DIFFERENTI



Dal 04 maggio 2021 al 01 agosto 2021
ROMA | VILLA SORDI / TEATRO DEI DIOSCURI
IL CENTENARIO - ALBERTO SORDI 1920 - 2020



Dal 05 maggio 2021 al 12 settembre 2021
TORINO | GAM - GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA
VIAGGIO CONTROCORRENTE. ARTE ITALIANA 1920-1945

gruppo, disabili e accompagnatore, due insegnanti accompagnatori per classe, giornalisti con tesserino, guide turistiche della provincia di Venezia

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 041 241 2332

E-MAIL INFO: info@treoci.org

SITO UFFICIALE: <http://www.treoci.org>

Si tratta di un viaggio di emozione, riassunto in 76 scatti, che trasfigura la visione più stereotipata a favore di un esito che invita il fruitore ad immaginazione intima e libera.

Lo spiega **Denis Curti**, nel catalogo della mostra, "Veronica ci regala la possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie, perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà".

Un pensiero visivo che, trasfigurandoli, racconta i cantieri riuniti in una sottile e delicata connessione a Venezia, città del mare, in perenne attesa e mutazione, proprio come le opere dell'artista.

"I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale -commenta **Sergio Buttiglieri**, style director di **Sanlorenzo**-. Una fotografia, quella di Veronica, che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido, parafrasando il pensiero del filosofo e sociologo Zygmunt Bauman, celebre osservatore della postmodernità e delle sue fuggevoli mutazioni".

Ancor più esplicito il racconto di ricerca di Veronica che ricorda:

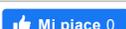
"Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **Sanlorenzo** da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intricato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani. In ogni opera si riflette un punto di vista laterale. In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita".

Veronica Gaido nasce a Viareggio nel 1974 e muove i primi passi nel mondo fotografico ancora adolescente, trasferendosi prima a Milano, dove studia all'Istituto Italiano di Fotografia e poi nelle grandi metropoli per ampliare le sue esperienze frequentando numerosi workshop formativi. Nel 2001 collabora con La Biennale di Venezia di Harald Szeemann per il bunker poetico di Marco Nereo Rotelli. Nell'agosto del 2002 tiene la prima mostra personale Sabbie Mobili nello spazio di Massimo Rebecchi a Forte dei Marmi, curata da Maurizio Vanni. Oltre al lavoro professionistico di fotografo, la Gaido ha esplorato nuove prospettive utilizzando un drone per riprese aeree dedicandosi all'ideazione e alla produzione di un video per la Fondazione Henraux, presentato presso La Triennale Milano nel 2012. Nello stesso anno la fotografa fa parte della giuria "Premio Fondazione Henraux", presieduta da Philippe Daverio, creando il progetto Awareness of Matter. Nel 2013 realizza un tour tra India e Bangladesh che porta al progetto Atman curato da Enrico Mattei e Roberto Mutti. Espone a Pietrasanta, Milano, Londra e Parigi. Dal 2014 si dedica al progetto Mogador interamente realizzato nel porto di Essaouira in Marocco per Famiglia Reale del Marocco. Al termine delle lavorazioni, la Gaido espone nel 2017 il suo lavoro con Vito Tongiani a Rabat, Essaouira e Siviglia. Dal gennaio 2018, ogni ritaglio di tempo dall'attività professionistica è stato dedicato alla realizzazione della mostra Doppio Corpo inaugurata nel giugno 2019 a Roma presso il Complesso Monumentale San Salvatore in Lauro.

SCARICA IL COMUNICATO IN PDF

VAI ALLA GUIDA D'ARTE DI VENEZIA

CASA DEI TRE OCI · VERONICA GAIDO



Tweets by @ARTEit



arteit
@ARTEit

Da Joseph Beuys a Marino Marini, la settimana in tv è nel segno del contemporaneo arte.it/notizie/italia...

Embed

View on Twitter

MODA GLAMOUR ITALIA



Magazine MGI - MSC Grandiosa Press Trip Cruise MGI - 71 Festival di Sanremo VIP Look MGI - 77 Venezia Red Carpet
#VIP Dressing Redazione

mercoledì 12 maggio 2021

Casa dei Tre Oci Venezia: Inaugurata la mostra "Dedalo" di Veronica Gaido



Un viaggio decisamente emozionale riassunto in 76 scatti fotografici, realizzati da **Veronica Gaido** che trasfigura la visione più stereotipata a favore di un esito che invita il fruitore ad immaginazione intima e assolutamente libera.

Denis Curti, nel catalogo della mostra cita: "Veronica ci regalala possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie, perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà".

Un pensiero visivo che, trasfigurandoli, racconta i cantieri riuniti in una sottile e delicata connessione a **Venezia**, città del mare, in perenne attesa e mutazione, proprio come le opere dell'artista. "I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale - commenta **Sergio Buttiglieri**, style director di **San Lorenzo** - Una fotografia, quella di Veronica, che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido, parafrasando il pensiero del filosofo e sociologo Zygmunt Bauman, celebre osservatore della post-modernità e delle sue fuggevoli mutazioni".

Ancor più esplicito il racconto di ricerca di Veronica che ricorda: "Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **San Lorenzo** da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani. In ogni opera si riflette un punto di vista laterale. In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somigliarono sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita".

Casa dei Tre Oci, Fondamenta Zitelle 43 Venezia
Fino al 23 Giugno 2021

Per Maggiori Informazioni: www.treoci.org



Riproduzione Riservata © Moda Glamour Italia alle ore: 20:00

Eτικette: #Arte, Casa dei Tre Oci Venezia, Dedalo, Denis Curti, **San Lorenzo** Yacht, Sergio Buttiglieri, Venezia, Veronica Gaido, Zygmunt Bauman

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

MGI - Whatsapp

Moda Glamour Italia - Archivio

[Moda Glamour Italia - Archivio](#)

Moda Glamour Italia - Social Media Room



PAUL HEWITT

SANLORENZO PRESENTA LA MOSTRA FOTOGRAFICA "DEDALO" : FOTOGRAFIE DI VERONICA GAIDO

Home > Eventi > **Sanlorenzo** presenta la mostra fotografica "Dedalo" : fotografie di Veronica Gaido

Sanlorenzo presenta la mostra fotografica "Dedalo" : fotografie di Veronica Gaido

Publicato il 12 Maggio 2021 Di Leonardo in Eventi

Prosegue il percorso di **Sanlorenzo** , primo cantiere navale monobrand al mondo per la produzione di motoryacht sopra i 24 metri di lunghezza, verso la fotografia contemporanea , alle prese con una realtà complessa come quella dei suoi spazi produttivi, in cui operano maestranze altamente specializzate che fanno grande l'Italia nel mondo anche in questo settore.

Questa volta è l'obiettivo della fotografa Veronica Gaido che ci racconta il cantiere nella mostra " Dedalo ", in esposizione dal 13 maggio al 27 giugno presso le Sale De Maria della Casa dei Tre Oci di Venezia , spazio espositivo divenuto negli anni un punto di riferimento per la fotografia grazie alle grandi mostre che hanno raccontato l'opera di fotografi tra i quali Erwitte, Salgado, Berengo, Newton, LaChapelle, e che dal 13 maggio al 9 gennaio 2022 ospiterà inoltre l'ampia retrospettiva dedicata a Mario De Biasi.

San lorenzo 2021 Tre Oci

" Il pregiudizio che molti fotografi hanno verso la fotografia a colori, come ben ci ricordava Edward Weston, viene dal non pensare al colore come forma. Ci sono cose che si possono dire con il colore che non possono essere dette in bianco e nero ."

Sergio Buttiglieri

Veronica Gaido stupisce con il suo uso del colore immergendoci in un affascinante sfumato impressionistico , che ha voluto chiamare "Dedalo", perché sa condurci in questo mitico labirinto da cui vengono partoriti i manufatti **Sanlorenzo**, espressione del miglior Made in Italy, che ne detiene ancora oggi oltre il 50% della produzione mondiale.

San lorenzo 2021 Tre Oci

I percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le gru, tutto trasfigurato , anche grazie al sapiente uso dei droni, ci trasportano in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z, al posto dei canonici X e Y, raccontandoci al meglio la complessità del cantiere navale **Sanlorenzo** .

" Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **Sanlorenzo** da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani.

In ogni opera si riflette un punto di "vista laterale". In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti.

Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somigliavano sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita."

Veronica Gaido

San lorenzo 2021 Tre Oci

Una fotografia, quella di Veronica, che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido , parafrasando il pensiero del filosofo, sociologo Zygmund Bauman, celebre

osservatore della post-modernità e delle sue fuggevoli mutazioni. Dinamiche che questa esposizione, anche grazie all'allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, riesce a farci percepire, mostrandoci la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture industriali del cantiere, intrise di preziose artigianalità, senza necessariamente ricorrere alle ovvie rappresentazioni del prodotto finale.

San lorenzo 2021 Tre Oci

Un racconto "in nuce" ancora più calzante per raccontare l'unicità di **Sanlorenzo** nello scardinare i luoghi comuni sul mondo nautico e farne apprezzare la sua attenzione all'arte e al design contemporaneo.

Info Eventi

[**SANLORENZO** PRESENTA LA MOSTRA FOTOGRAFICA "DEDALO" : FOTOGRAFIE DI VERONICA GAIDO]



HOME MOSTRE ▾ ATTUALITÀ ▾ ISTITUZIONI OPINIONI DAL TERRITORIO

A Villa Borghese riapre "Back to Nature 2021" con nuove installazioni. Foto

Mercoledì, 12 Maggio 2021 16:39

Casa dei Tre Oci. "Dedalo", un emozionante viaggio tra le immagini della fotografa Veronica Gaido. Le foto

Scritto da [Redazione](#)

[Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

L'artista in questa personale a cura di Enrico Mattei si concentra sulla narrazione dei cantieri navali di **Sanlorenzo** e su Venezia, una fra le città che più attraggono il suo immaginario



VENEZIA - Settantasei scatti per un viaggio fotografico emozionante che, come sottolinea **Denis Curti**, nel catalogo della mostra di **Veronica Gaito** (Viareggio, 1974) "regala la possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie, perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà".

"Dedalo" è il titolo dell'esposizione che si riferisce al labirinto dei cantieri navali di **Sanlorenzo**.

"Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **Sanlorenzo** da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. - Racconta Veronica - Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani. In ogni opera si riflette un punto di vista laterale. In questo caso ho usato il labirinto come



FLASH NEWS

Brugnaro, sindaco di Venezia: "Il 24 e 25 aprile siamo pronti ad aprire tutti i musei della città di Venezia"

VENEZIA - "Noi siamo pronti ad aprire tutti i musei della città sabato e domenica 24 e 25 aprile". Ad affermarlo...

Covid, con il nuovo decreto niente zone gialle fino al 30 aprile 2021

ROMA - Il Consiglio dei Ministri, mercoledì 31 marzo, ha approvato il nuovo decreto-legge che introduce misure urgenti per il...

Covid, un hub vaccinale all'interno di Pirelli HangarBicocca

MILANO - La Regione Lombardia realizzerà un hub vaccinale massivo, curato da Asst Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somigliavano sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita".

"I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale - commenta Sergio Buttiglieri, style director di Sanlorenzo-. Una fotografia, quella di Veronica, che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido, parafrasando il pensiero del filosofo e sociologo Zygmunt Bauman, celebre osservatore della post- modernità e delle sue fuggevoli mutazioni".

La mostra sarà visitabile alla Casa dei Tre Oci di Venezia dal 13 maggio al 27 giugno 2021.



Ultima modifica il Mercoledì, 12 Maggio 2021 16:47



Piace a una persona. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi

Pubblicato in **Fotografia**

Etichettato sotto **Casa dei Tre Oci, Veronica Gaido fotografia mostra**



Redazione

Sito web: www.artemagazine.it

Ultimi da Redazione

- [A Marina Abramovic il Premio Principessa delle Asturie per le Arti, considerato il Premio Nobel spagnolo](#)
- [In cammino con Dante a Verona](#)
- [Urbino apre la stagione culturale 2021 con la mostra dedicata a Luciano Ventrone. Immagini](#)
- [Nasce la banca dati online su Lorenzo Ghiberti](#)
- [Arte sostenibile alla seconda edizione di ArtU – Festival delle Arti Urbane. Immagini](#)

Articoli correlati (da tag)

- [In cammino con Dante a Verona](#)

Nord, all'interno di Pirelli HangarBicocca. La...

ATTUALITÀ*



A Marina Abramovic il Premio

Principessa delle Asturie per le Arti, considerato il Premio Nobel spagnolo

La "regina" della Performance Art è stata insignita del prestigioso riconoscimento e riceverà una scultura di Joan Miró e un assegno di 50 mila euro nella cerimonia che si terrà in autunno ad Oviedo alla presenza del re e della regina di Spagna ...



Nasce la banca dati online su Lorenzo

Ghiberti

La realizzazione del nuovo strumento di studio è il primo risultato di "Ghibertiana", progetto interdisciplinare finalizzato alla valorizzazione del legame tra il patrimonio culturale della bassa Valdisieve e le opere dell'artista toscano, originario...



David di Donatello, trionfa il film su

Ligabue interpretato da Elio Germano

HOME NOI PRIVACY

f in t



- EDITORIALE
- CULTURA
- TERRITORIO
- CRONACA
- POLITICA
- SPORT
- RECENSIONI
- RUBRICHE

Home > Territorio > 'Mario De Biasi. Fotografie 1947 - 2003' alla Casa Dei Tre Oci

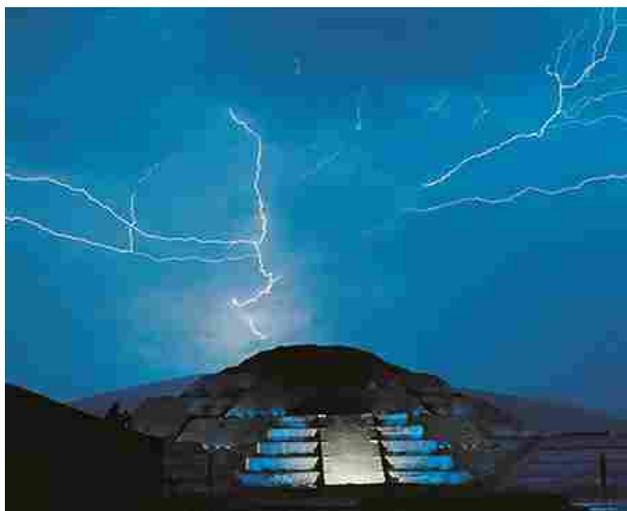
TERRITORIO CULTURA VENETO VENEZIA MOSTRE

'Mario De Biasi. Fotografie 1947 - 2003' alla Casa Dei Tre Oci

Di Redazione - 12 Maggio 2021 61

Mi piace 3

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- Tumblr



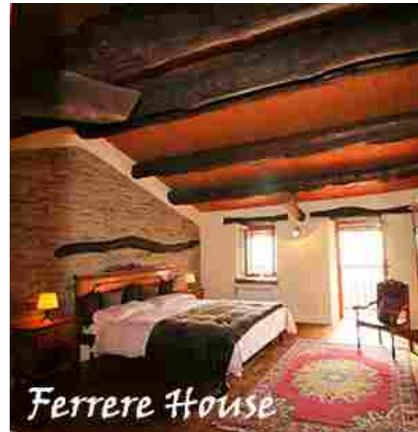
SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



In mostra dal 13 maggio al 9 gennaio a Venezia

Riceviamo e pubblichiamo.

A Mario De Biasi (Sois, Belluno, 1923 – Milano, 2013), tra i più straordinari interpreti del Novecento, instancabile viaggiatore e osservatore del mondo, è dedicata la grande retrospettiva che la Casa dei Tre Oci di Venezia presenta dal 13 maggio 2021 al 9 gennaio 2022, dal titolo: *'Mario De Biasi. Fotografie 1947 – 2003'*.

256 fotografie, metà delle quali inedite e vintage ripercorrono l'intera produzione del fotoreporter, dagli esordi della sua collaborazione con la rivista Epoca fino agli ultimi lavori. Per la prima volta, in questa mostra, le fotografie di De Biasi vengono accostate e integrate con i disegni dell'autore, soli, teste, cuori raccontano la poliedricità e la complessità del lavoro dell'autore.

L'esposizione è curata da Enrica Viganò in collaborazione con l'Archivio Mario De Biasi, organizzata da Civita Tre Venezie con Admira e promossa dalla Fondazione di Venezia.

Frutto di un'immensa ricerca nell'Archivio De Biasi, il percorso espositivo procede diacronicamente per nuclei tematici attraverso dieci macro sezioni, passando per il racconto dei grandi eventi storici, i viaggi esotici, i ritratti di personaggi potenti e famosi, le scene di vita quotidiana, i volti anonimi, sfociando poi nel concettuale e nell'astratto.

Osserva la curatrice Enrica Viganò:

Era il momento! Si sentiva la necessità di una mostra antologica che celebrasse il talento di Mario De Biasi in tutte le sue sfaccettature.

Il fotografo neorealista, il fotoreporter di Epoca, il testimone della storia, il ritrattista di celebrità, l'esploratore di mondi vicini e lontani, l'artista visuale, l'interprete di madre natura, il disegnatore compulsivo e creativo. Tutto il suo lavoro è un inno alla vita.

Tra i tantissimi inediti, la Casa dei Tre Oci espone, per la prima volta, l'intera sequenza della fotografia più celebre e probabilmente più amata di De Biasi: *Gli Italiani si voltano*, realizzata nel 1954 per il settimanale di fotoromanzi Bolero Film e scelta da Germano Celant come immagine guida della sua mostra al Guggenheim Museum di New York, *'The Italian Metamorphosis 1943 – 1968'*. Una splendida Moira Orfei vestita di bianco passeggia per il centro di Milano, attirando lo sguardo di un gruppo di uomini.

Gli anni 50 del Novecento costituiscono uno dei fulcri del percorso espositivo con le immagini di un'Italia devastata dalla guerra, dove si coglie, tuttavia, la voglia di rinascita e di ricostruzione; o gli scorci memorabili di New York; o ancora la prospettiva ravvicinata dell'insurrezione ungherese del 1956, sotto il tiro delle pallottole, che feriscono De Biasi e gli fanno guadagnare il titolo di Italiano Pazzo.

Precisa Denis Curti, direttore artistico della Casa dei Tre Oci:

Sono brani visivi di un '900 che oggi appare lontano, ma che non smette di muovere curiosità.

Al 1964 risalgono due incredibili servizi, che testimoniano l'ostinazione di De Biasi: quello in Siberia, con temperature sotto i 65 gradi, e quello tra le lingue di lava dell'Etna in eruzione. Non mancano momenti di leggerezza e intimità, che De Biasi ha indagato in tutti e cinque i continenti con le foto dei baci, dei barbieri di strada e delle pause pranzo realizzate da Londra a Parigi, da Roma a Vienna, dal Cairo a Teheran, dalla Thailandia al Brasile, da Israele al Nepal.



Riparte la Cultura

**Fondazione Real Monte
ed Arciconfraternita
di San Giuseppe dell'Opera
di Vestire i Nudi**

dal 26 aprile
riapre al pubblico
il Complesso Museale

Per prenotare
le visite guidate:

gennarociccarelli@acgn.it
0815498845

Le ultime di napolisera.it



- Cinema: Regione Campania, 5 mln per il Piano operativo 2021
- " Dinner in The Sky " toccando il cielo con un dito, emozioni stellate ad alta quota.
- Federico II, ricerca online: "Corsi di vita ai tempi del Covid 19"
- Vaccini: Napoli, Mostra e Capodichino chiusi da lunedì'
- Pétrus 2000, un vino spaziale!

Proprio alle pause pranzo è dedicata una grande installazione raffigurante un mappamondo sul quale verranno esposte 40 fotografie *vintage*, di piccolo e piccolissimo formato, ciascuna connessa al luogo in cui è stata scattata. L'intento è di restituire il senso di universalità e il taglio antropologico della ricerca di Mario De Biasi, che ritrova in un semplice gesto quotidiano un forte senso di comunanza tra culture lontane e diverse.

In mostra anche le immagini dello sbarco sulla luna, i suoi più famosi ritratti legati al Festival del Cinema di Venezia, tra i quali quelli di Brigitte Bardot, Fellini e Masina, Romy Schneider, Maria Callas; gli innumerevoli viaggi, in particolare a Hong Kong, in Sud America e in India.

L'ultima sezione si concentra sull'amore per la natura, di cui sono rivisitati forme e segni, resi in foto come una sorta di "poesia visiva" con scatti che sfociano nel concettuale e nell'astratto.

Accanto alle fotografie verranno esposti molti materiali, volumi, i numeri originali della rivista Epoca, appunti, quaderni e due approfondimenti audiovisivi. L'intervista di Laura Leonelli in cui Mario De Biasi racconta la sua esperienza di fotografo e una proiezione di immagini, selezionata dalla figlia e responsabile dell'Archivio, Silvia De Biasi, con i servizi per la collana di Epoca intitolata *Le meraviglie del mondo*.

Oltre a essere un grande fotografo, Mario De Biasi, appassionato di arte e di pittura, era anche un originale disegnatore. Un universo di tinte forti e infinita fantasia "riveste" la Casa dei Tre Oci, restituendo continuità stilistica all'allestimento lungo i tre piani del palazzo neogotico con la raffigurazione di soli, occhi, teste e cuori.

Accompagna la rassegna il catalogo edito da Marsilio con i saggi di Enrica Viganò, Denis Curti e Angelo Ponta.

Radio Monte Carlo è la radio ufficiale della mostra.

Dedalo: una mostra ai Tre Oci



Dal 13 maggio al 27 giugno 2021, sarà possibile, inoltre, scoprire alla Casa dei Tre Oci la mostra 'Dedalo' di Veronica Gaido. **Sanlorenzo**, primo cantiere navale monobrand al mondo per la produzione di motoryacht sopra i 24 metri di lunghezza, prosegue infatti il percorso verso la fotografia contemporanea, con un lavoro dedicato a testimoniare e interpretare la realtà dei suoi spazi produttivi.

Print PDF Email



Autore **Redazione**

Mail | [More Posts\(47201\)](#)

Articolo precedente

'Bad Poets', nuovo singolo di DJ Fastcut

Articolo successivo

Napoli, 'Le botteghe di San Gregorio Armeno' dona opera a Casa Fiorinda

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



ITS Toscana, verso una nuova Fondazione per l'information Technology



Napoli, 'Le botteghe di San Gregorio Armeno' dona opera a Casa Fiorinda



'Bad Poets', nuovo singolo di DJ Fastcut



Coronavirus Toscana, 495 nuovi casi, età media 42 anni. 38 decessi



Riapre la Reggia di Carditello: yoga, bike, laboratori per bambini



Bellaria Film Festival: aperte le iscrizioni per edizione n.39

SITUAZIONE IN CAMPANIA

CATEGORIA	11/05/2021	10/05/2021	% VARIAZ.
POPOLAZIONE TOTALE	3.284.204	3.284.204	0,00%
POPOLAZIONE 0-14 ANNI	368.971	368.971	0,00%
POPOLAZIONE 15-64 ANNI	1.842.847	1.842.847	0,00%
POPOLAZIONE 65 ANNI E PIU'	1.072.386	1.072.386	0,00%
POPOLAZIONE IN ABITACOLI	1.072.386	1.072.386	0,00%
POPOLAZIONE IN ABITACOLI PER CATEGORIA			
ABITACOLI A UNO	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A DUE	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A TRE	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A QUATTRO	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A CINQUE	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A SEI	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A SETTE	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A OTTO	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A DIECI	1.072.386	1.072.386	0,00%
ABITACOLI A PIU'	1.072.386	1.072.386	0,00%

Covid-19 Campania, bollettino vaccinazioni 12 maggio 2021, ore 12:00



Toscana, 4 mln per ripristino tratto FIPILI franato a Lastra a Signa



Presentato Piano salvaguardia: UNESCO e MIC incontrano liutai cremonesi



SMALL ZINE

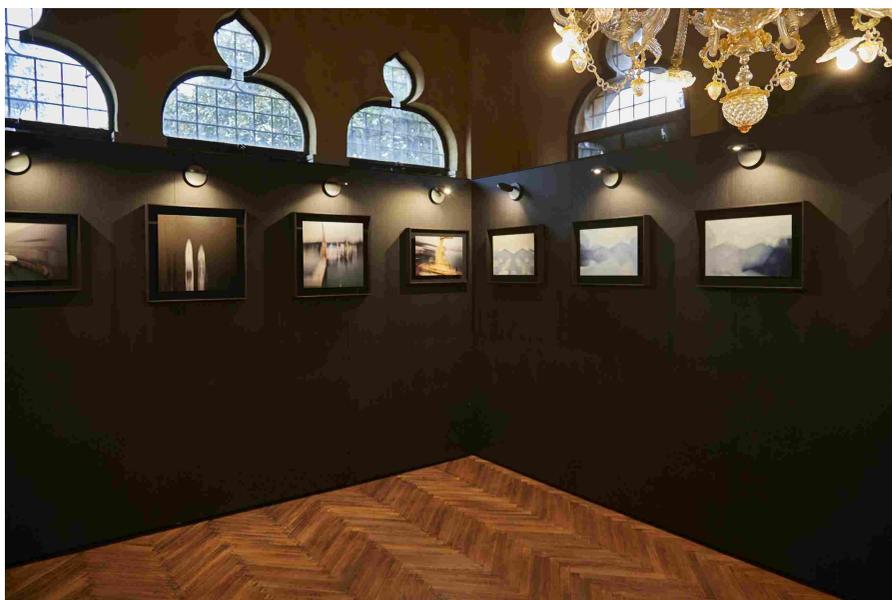
HOME DISTRIBUZIONE ABBONATI ADVERTISING SFOGLIA SMALL ZINE PARTNERS REVIEWS NEWS 

MAG 12, 2021

DEDALO | VERONICA GAIDO

dal 13 maggio al 27 giugno 2021

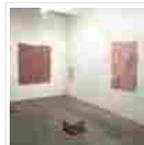
Casa dei Tre Oci, Venezia



Si tratta di un viaggio di emozione, riassunto in 76 scatti, che trasfigura la visione più stereotipata a favore di un esito che invita il fruitore ad immaginazione intima e libera. Lo spiega Denis Curti, nel catalogo della mostra, “Veronica ci regala la possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie, perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà”. Un pensiero visivo che, trasfigurandoli, racconta i cantieri riuniti in una sottile e delicata connessione a Venezia, città del mare, in perenne attesa e mutazione, proprio come le opere dell’artista. “I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale -commenta Sergio Buttiglieri, style director di **Sanlorenzo-**. Una fotografia, quella di Veronica, che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido, parafrasando il pensiero del filosofo e sociologo Zygmunt Bauman,



REVIEWS



PAINT! PAINT! PAINT! |
Intervista a Ludovico Orombelli
19 Aprile 2021



PAINT! PAINT! PAINT! |
Intervista a Adelisa Selimbašić
5 Aprile 2021



PAINT! PAINT! PAINT! |
Intervista a Federico Polloni
2 Aprile 2021

NEWS

celebre osservatore della post modernità e delle sue fuggevoli mutazioni". Ancor più esplicito il racconto di ricerca di Veronica che ricorda: "Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **San Lorenzo** da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani. In ogni opera si riflette un punto di vista laterale. In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita". Veronica Gaido nasce a Viareggio nel 1974 e muove i primi passi nel mondo fotografico ancora adolescente, trasferendosi prima a Milano, dove studia all'Istituto Italiano di Fotografia e poi nelle grandi metropoli per ampliare le sue esperienze frequentando numerosi workshop formativi. Nel 2001 collabora con La Biennale di Venezia di Harald Szeemann per il bunker poetico di Marco Nereo Rotelli. Nell'agosto del 2002 tiene la prima mostra personale Sabbie Mobili nello spazio di Massimo Rebecchi a Forte dei Marmi, curata da Maurizio Vanni. Oltre al lavoro professionale di fotografo, la Gaido ha esplorato nuove prospettive utilizzando un drone per riprese aeree dedicandosi all'ideazione e alla produzione di un video per la Fondazione Henraux, presentato presso La Triennale Milano nel 2012. Nello stesso anno la fotografa fa parte della giuria "Premio Fondazione Henraux", presieduta da Philippe Daverio, creando il progetto Awareness of Matter. Nel 2013 realizza un tour tra India e Bangladesh che porta al progetto Atman curato da Enrico Mattei e Roberto Mutti. Espone a Pietrasanta, Milano, Londra e Parigi. Dal 2014 si dedica al progetto Mogador interamente realizzato nel porto di Essaouira in Marocco per Famiglia Reale del Marocco. Al termine delle lavorazioni, la Gaido espone nel 2017 il suo lavoro con Vito Tongiani a Rabat, Essaouira e Siviglia. Dal gennaio 2018, ogni ritaglio di tempo dall'attività professionistica è stato dedicato alla realizzazione della mostra Doppio Corpo inaugurata nel giugno 2019 a Roma presso il Complesso Monumentale San Salvatore in Lauro.

Ufficio stampa:

carlotta tonon relations

+39 3396219432

carlottatononrelations.com | carlotta@carlottatonon.com

allestimento mostra dedalo, Casa dei tre occhi

Share this story: [tweet](#)



Contrapposto Studies | Bruce Nauman

12 Maggio 2021



MUSEI (e) PUBBLICI

12 Maggio 2021



Moira / Mójra / Mοιρα | Caterina Silva

11 Maggio 2021

ARCHIVIO

Seleziona il mese



TWITTER

Tweets di @SMALLZINE

SMALL ZINE

SMALL ZINE è un magazine free press di arte contemporanea edito nella provincia di Cosenza. Una linea editoriale sobria, una grafica minimale, rigorosa, assieme alla qualità dei contenuti, è ciò che lo caratterizza. Nessuna staticità nella forma

FACEBOOK

LA REDAZIONE PUBBLICITA'

Notizie La Spezia

[Sfogliare brochure](#)

Ultimo aggiornamento: Lunedì 10 Maggio - ore 19.34

[previsioni meteo la spezia](#)

0187 1852605

0187 1952682

0187 1852515

[Contattaci](#)[Cerca nel sito](#)[Cerca](#)[HOME](#) [PRIMO PIANO](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#)[LA SPEZIA](#) [SARZANA E VAL DI MAGRA](#) [GOLFO DEI POETI](#) [CINQUE TERRE E VAL DI VARA](#) [LIGURIA](#)[METEO](#) [TOPICS](#) [SENTIMENTI SPEZZINI](#) [FOOD & DRINK](#) [RUBRICHE](#) [BLOG](#) [VIDEO](#) [FOTO](#) [LIBRI](#)

ECONOMIA



facebook



twitter



Telegram



linkedin



pinterest

Sanlorenzo lancia l'utilizzo dello "Smart Helmet"

TECNOLOGIA

La Spezia - 'altissima qualità dei prodotti e del servizio offerto e la profonda attenzione nei confronti delle esigenze del cliente sono i valori che hanno fatto di Sanlorenzo un punto di riferimento nel mondo della nautica. Un approccio orientato alla ricerca della massima eccellenza che oggi fa un ulteriore passo avanti con il lancio dell'innovativo "Smart Helmet".

Sviluppato dal team R&D e IT di Sanlorenzo, lo Smart Helmet è un device che integra la tecnologia del visore HoloLens di seconda generazione, un sistema di trasmissione

segnale efficace anche in ambienti schermati, e un applicativo di comunicazione sviluppato per il collegamento con le stazioni di lavoro dei tecnici del Service Sanlorenzo. Il sistema consente la comunicazione audio/video in alta definizione e con realtà aumentata tra un operatore a bordo che indossa lo Smart Helmet e i tecnici del Service presenti in cantiere, diventando strumento fondamentale ad ausilio della team Service per rendere più rapide, agevoli ed efficienti le operazioni di assistenza.

Dotato di una videocamera con immagini da 8mp e video 1080p30, 4 telecamere a luce visibile e 2 telecamere a raggi infrarossi, lo Smart Helmet permette infatti all'utilizzatore a bordo di trasmettere ciò che vede, in videochiamata, al tecnico del Service che fornisce assistenza da remoto consentendogli di comprendere e valutare immediatamente la problematica.

L'operatore del Service, mediante un'applicazione sviluppata ad hoc, può fornire assistenza completa interagendo in tempo reale, anche a migliaia di km di distanza, con la persona a bordo attraverso lo scambio di immagini, video e schemi tecnici, utili per la gestione della problematica, che vengono proiettati sul visore dello Smart Helmet sotto forma di ologrammi.

L'utilizzatore dello Smart Helmet, a sua volta, può interagire con gli ologrammi, manipolandoli o spostandoli dal campo visivo diretto in base alle proprie necessità, oppure modificandoli con frecce o altri segni per evidenziare determinati punti nell'ambiente circostante mostrato in diretta.

Sovente, questa forma di presenza virtuale a bordo consente la risoluzione di problemi tecnici guidando l'utilizzatore nella messa in atto delle più opportune procedure di ripristino o di intervento.

FOTOGALLERY



L'Aeronautica restituisce alcuni spazi al borgo di Cadimare

Lo Smart Helmet consente inoltre di gestire il flusso di informazioni documentali in modo specifico ed efficiente. La possibilità di scattare foto e registrare video permette di tenere traccia dell'intervento creando un importante archivio di informazioni per i gruppi di Service delle Divisioni **Sanlorenzo**.

Questo dispositivo altamente tecnologico ma di agevole utilizzo è stato introdotto a partire dal 2021 come dotazione standard sulle unità superyacht; prima dell'assegnazione al comandante o ufficiale di macchina, un tecnico di R&D impartisce loro un breve corso di training pratico effettuato direttamente a bordo dello yacht.

Altri dispositivi Smart Helmet sono già stati assegnati ai tecnici Service distaccati nei principali centri di assistenza all'estero.

Sanlorenzo è il primo cantiere al mondo a introdurre lo Smart Helmet come parte integrante del sistema di gestione del Service puntando, con questo nuovo strumento, a una qualità sempre maggiore del servizio offerto per garantire un'esperienza a bordo di massimo valore.

Lunedì 10 maggio 2021 alle 19:00:13

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

FOTOGALLERY



SERIE A: SPEZIA-NAPOLI 1-4 LA PARTITA

VIDEOGALLERY



Presentazione percorsi audioguidati #amisuradibambino a Framura e Deiva Marina

VIDEOGALLERY



Il carosello dei tassisti: "Servono aiuti concreti per la categoria"

NEW **AZIMUT** 53
Flybridge Collection on azimutyachts.com



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



LUMISHORE



MARINE LED LIGHTING

Homepage > News > Sanlorenzo - "Dedalo", in mostra le foto che raccontano il cantiere

Sanlorenzo – “Dedalo”, in mostra le foto che raccontano il cantiere

Aziende



Il Cantiere **Sanlorenzo** negli scatti di Veronica Gaido: la mostra fotografica “Dedalo”, apre dal 13 maggio al 27 giugno presso le Sale De Maria della Casa dei Tre Oci di Venezia

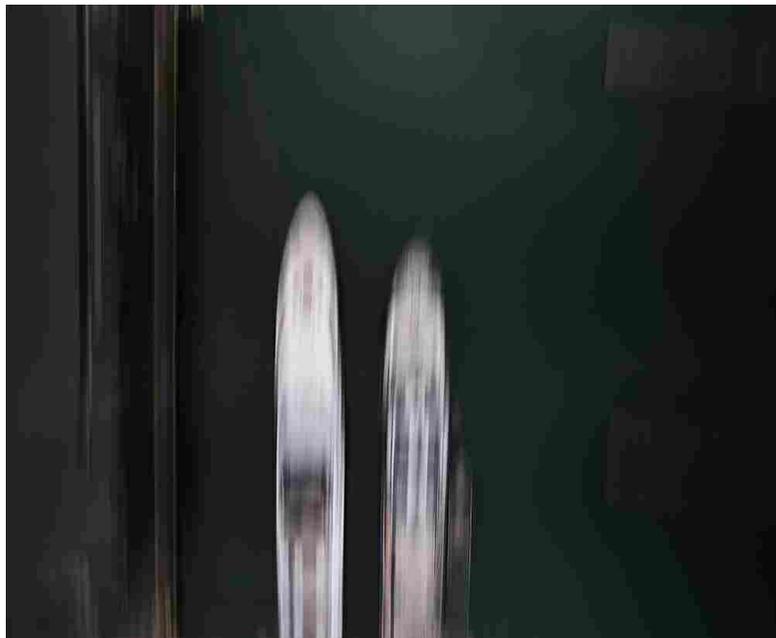
Le Sale De Maria della **Casa dei Tre Oci** di Venezia sono uno

Iscriviti

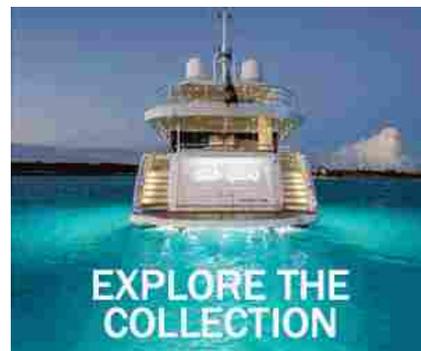
Iscriviti



spazio espositivo divenuto negli anni un punto di riferimento per la fotografia grazie alle grandi mostre che hanno raccontato l'opera di fotografi tra i quali Erwitte, Salgado, Berengo, Newton, LaChapelle, e che dal 13 maggio al 9 gennaio 2022 ospiterà anche l'ampia retrospettiva dedicata a Mario De Biasi.



“Il pregiudizio che molti fotografi hanno verso la fotografia a colori, come ben ci ricordava Edward Weston, viene dal non pensare al colore come forma. Ci sono cose che si possono dire con il colore che non possono essere dette in bianco e nero”, afferma **Sergio Buttiglieri**, Style Director dei cantieri navali **Sanlorenzo**.



www.absoluteyachts.com

La fotografa Veronica Gaido stupisce con il suo uso del colore immergendoci in un affascinante sfumato impressionistico, che ha voluto chiamare “Dedalo”, perché sa condurci in questo mitico labirinto da cui vengono partoriti i manufatti **Sanlorenzo**.

I percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, trasportano l'osservatore in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z, al posto dei canonici X e Y, raccontandoci al meglio la complessità del cantiere navale **Sanlorenzo**.



“Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **Sanlorenzo** da **Dedalo** mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani. In ogni opera si riflette un punto di “vista laterale”. In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita”, dice **Veronica Gaido**.





L'allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, mostra la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture industriali del cantiere, intrise di preziose artigianalità, senza necessariamente ricorrere alle ovvie rappresentazioni del prodotto finale. Un racconto "in nuce" ancora più calzante per raccontare l'unicità di Sanlorenzo nello scardinare i luoghi comuni sul mondo nautico e farne apprezzare la sua attenzione all'arte e al design contemporaneo.

(Sanlorenzo - "Dedalo", in mostra le foto che raccontano il cantiere - Barchemagazine.com - Maggio 2021)



BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Leggi ancora](#)

area

progetti bagno design design focus protagonisti itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi



Home > Progetti > Cantiere di San Marco. Lissoni Casal Ribeiro per Sanlorenzo

Progetti

Cantiere di San Marco. Lissoni Casal Ribeiro per **Sanlorenzo**

By Chiara Scalco - 10 Maggio 2021

architect: Piero Lissoni con Miguel Casal Ribeiro e Francesco Schiavariello**location:** La Spezia**year:** 2019

La Spezia rappresenta la sede di uno dei quattro cantieri navali di **Sanlorenzo**: qui lo spazio è tutto utilizzato per l'assemblaggio e l'allestimento dei superyacht. L'intervento di **Lissoni Casal Ribeiro** riguarda tutti gli edifici di supporto alla produzione: il più antico, che risale alla fine dell'800, e gli altri che si sono aggiunti negli anni per necessità logistiche. Il progetto per il Cantiere di San Marco - Superyacht Division ha voluto rispettare pienamente l'identità degli edifici con il recupero e la riqualificazione delle parti storiche, smantellando invece gli



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter

interventi che con il tempo l'avevano snaturato, così da dare nuova coerenza e un'armonia visiva complessiva senza però dimenticare l'anima industriale del luogo e le esigenze produttive.

Area

© Simone Bossi

L'area di intervento include cinque edifici e due capannoni che sono stati ripuliti e riportati alla loro essenzialità evidenziando la natura fortemente industriale dell'architettura attraverso una coerente scelta dei materiali. Su alcuni di essi è stato applicato un rivestimento: una lamiera grecata micro-forata color bronzo che mantiene un forte connotato industriale e offre una nuova veste alle facciate, lasciando intravedere la struttura retrostante così da conferire dignità senza nascondere l'identità.

© Simone Bossi

Altre strutture invece sono state dipinte di blu, colore che contraddistingue l'identità visiva dell'azienda oltre ad avere un evidente legame con il mare e l'acqua. I portoni di ingresso dei capannoni, diversamente, sono dipinti di rosso Borgogna e caratterizzati da lettere in macro-scala per distinguerli e identificarli con un forte segno grafico e dare un'alternanza estetica agli edifici.

© *Simone Bossi*

L'intervento architettonico dà nuova dignità anche all'area di ingresso: la reception di servizio viene inserita in una scatola di vetro mentre una pergola in lamiera unisce due edifici attigui dando continuità visiva al complesso industriale, oltre a essere una protezione per la zona di sosta davanti all'ingresso.

© Simone Bossi

- TAGS cantiere navale facciate lamiera grecata Lissoni Casal Ribeiro recupero riqualificazione
Sanlorenzo superyacht yacht

Mi piace 0

related articles more from author //////////////////////////////////////

AT ONE
WITH THE SEAPARDO
YACHTS

ENDURANCE 60



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) presenta la mostra fotografica Dedalo di Veronica Gaido

Tag in evidenza: [PHOTOGALLERY](#) [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

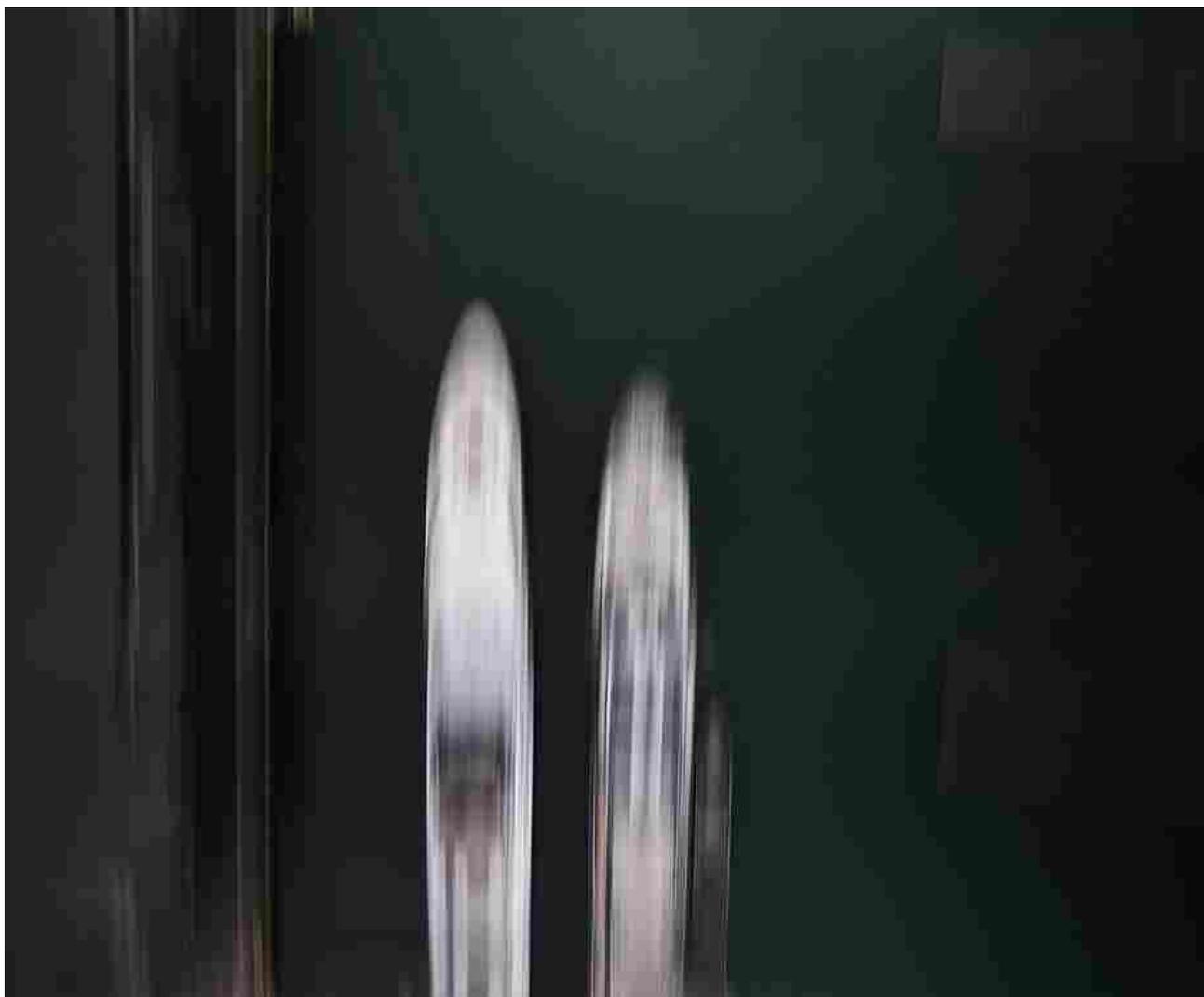
[Sanlorenzo](#) presenta la mostra fotografica Dedalo di Veronica Gaido

[Condividi 0](#)

[Tweet](#)

venerdì 7 maggio 2021 13:32

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



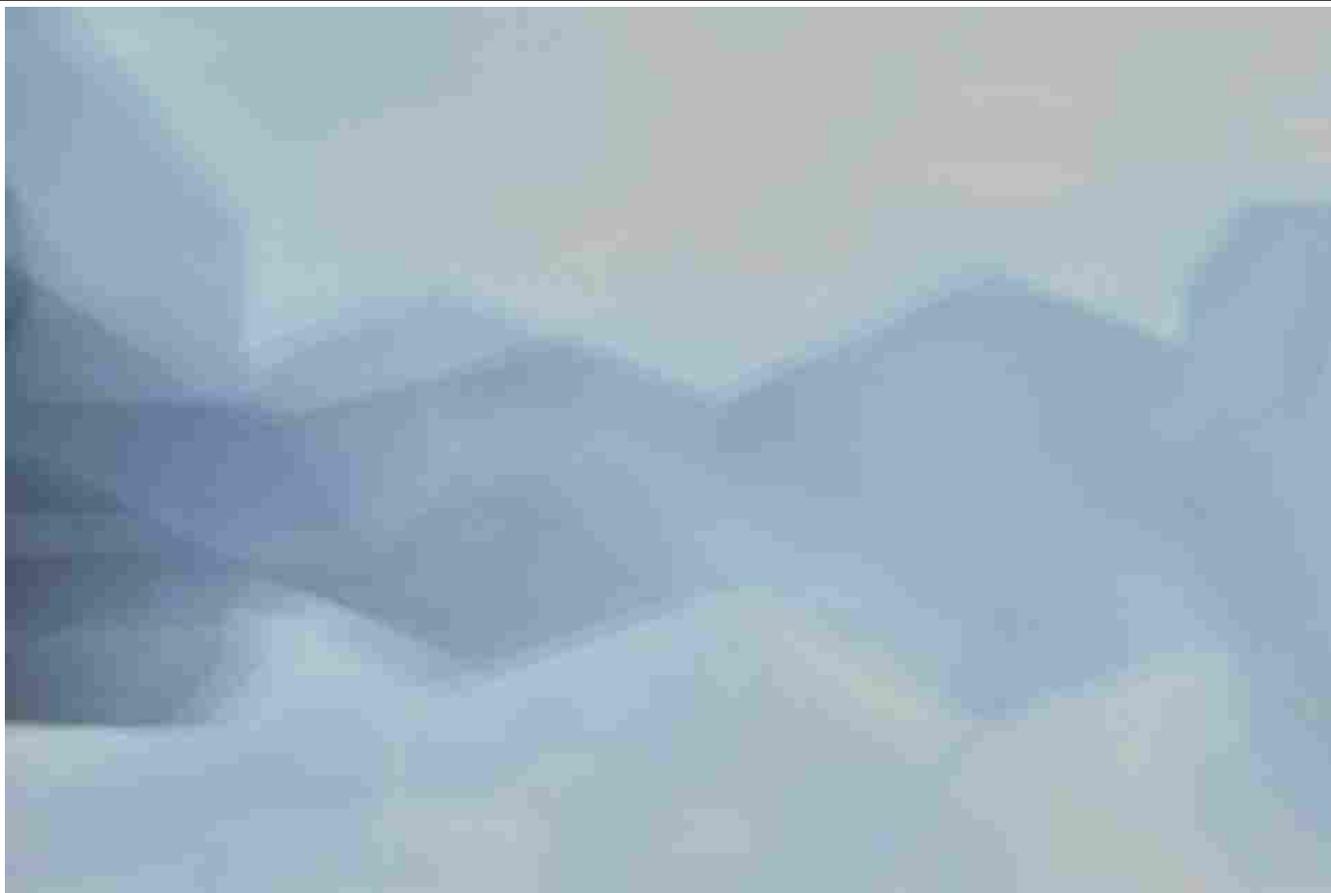
Sanlorenzo presenta la mostra fotografica Dedalo di Veronica Gaido

Comunicato stampa, 07 Maggio 2021 - Prosegue il percorso di Sanlorenzo, primo cantiere navale monobrand al mondo per la produzione di motoryacht sopra i 24 metri di lunghezza, verso la fotografia contemporanea, alle prese con una realtà complessa come quella dei suoi spazi produttivi, in cui operano maestranze altamente specializzate che fanno grande l'Italia nel mondo anche in questo settore.



advertising

Questa volta è l'obiettivo della fotografa Veronica Gaido che ci racconta il cantiere nella mostra "Dedalo", in esposizione dal 13 maggio al 27 giugno presso le Sale De Maria della Casa dei Tre Oci di Venezia, spazio espositivo divenuto negli anni un punto di riferimento per la fotografia grazie alle grandi mostre che hanno raccontato l'opera di fotografi tra i quali Erwitte, Salgado, Berengo, Newton, LaChapelle, e che dal 13 maggio al 9 gennaio 2022 ospiterà inoltre l'ampia retrospettiva dedicata a Mario De Biasi.



Sanlorenzo presenta la mostra fotografica Dedalo di Veronica Gaido

“Il pregiudizio che molti fotografi hanno verso la fotografia a colori, come ben ci ricordava Edward Weston, viene dal non pensare al colore come forma. Ci sono cose che si possono dire con il colore che non possono essere dette in bianco e nero.”

Sergio Buttiglieri

Veronica Gaido stupisce con il suo uso del colore immergendoci in un affascinante sfumato impressionistico, che ha voluto chiamare “Dedalo”, perché sa condurci in questo mitico labirinto da cui vengono partoriti i manufatti Sanlorenzo, espressione del miglior Made in Italy, che ne detiene ancora oggi oltre il 50% della produzione mondiale.

I percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, ci trasportano in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z, al posto dei canonici X e Y, raccontandoci al meglio la complessità del cantiere navale Sanlorenzo.

Home » La voce degli Enti » COMUNI » Comune Viareggio » **Sanlorenzo** Yachts presenta la mostra fotografica "Dedalo"...

COMUNE VIAREGGIO

Sanlorenzo Yachts presenta la mostra fotografica "Dedalo"

VersiliaToday Redazione - 07/05/2021



Prosegue il percorso di **Sanlorenzo**,
primo cantiere navale monobrand al

mondo per la produzione di motoryacht sopra i 24 metri di lunghezza, verso la **fotografia contemporanea**, alle prese con una realtà complessa come quella dei suoi spazi produttivi, in cui operano maestranze altamente specializzate che fanno grande l'Italia nel mondo anche in questo settore. Questa volta è l'obiettivo della fotografa **Veronica Gaido** che ci racconta il cantiere nella mostra "**Dedalo**", in esposizione **dal 13 maggio al 27 giugno** presso le Sale De Maria della **Casa dei Tre Oci di Venezia**, spazio espositivo divenuto negli anni un punto di riferimento per la fotografia grazie alle grandi mostre che hanno raccontato l'opera di fotografi tra i quali Erwitte, Salgado, Berengo, Newton, LaChapelle, e che dal 13 maggio al 9

LEGGI ANCHE



COMUNE VIAREGGIO

Veronica Bucciarelli nuovo presidente Anva Versilia: "a lavoro sui mercati cancellati dal Covid"



COMUNE VIAREGGIO

Vela: Mancano due settimane alla XLVI Coppa Carnevale Trofeo Città di Viareggio

gennaio 2022 ospiterà inoltre l'ampia retrospettiva dedicata a Mario De Biasi.



Sanlorenzo 2021 Tre Oci

Veronica Gaido stupisce con il suo uso del colore immergendoci in un **affascinante sfumato impressionistico**, che ha voluto chiamare "Dedalo", perché sa condurci in questo mitico labirinto da cui vengono partoriti i manufatti **Sanlorenzo**, espressione del miglior Made in Italy, che ne detiene ancora oggi oltre il 50% della produzione mondiale.

I **percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le gru, tutto trasfigurato**, anche grazie al sapiente uso dei droni, ci trasportano in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z, al posto dei canonici X e Y, **raccontandoci al meglio la complessità del cantiere navale Sanlorenzo.**



COMUNE VIAREGGIO

Francesco Giannerini nuovo presidente Confesercenti Versilia



COMUNE VIAREGGIO

Bird arriva in Versilia e lancia a Viareggio il servizio di monopattini elettrici in sharing



COMUNE VIAREGGIO

Sono aperte le iscrizioni per la Puccini Accademy 2021



Sanlorenzo 2021 Tre Oci

Veronica Gaido: *"Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per Sanlorenzo da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani.*

In ogni opera si riflette un punto di "vista laterale". In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti.

Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita."



Sanlorenzo 2021 Tre Oci

Una fotografia, quella di Veronica, **che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido**, parafrasando il pensiero del filosofo, sociologo Zygmund Bauman, celebre osservatore della post-modernità e delle sue fuggevoli mutazioni. Dinamiche che questa esposizione, anche grazie all'allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, riesce a farci percepire, **mostrandoci la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture industriali del cantiere, intrise di preziose artigianalità**, senza necessariamente ricorrere alle ovvie rappresentazioni del prodotto finale.

Un racconto "in nuce" ancora più calzante per raccontare l'unicità di Sanlorenzo nello scardinare i luoghi comuni sul mondo nautico e farne apprezzare la sua attenzione all'arte e al design contemporaneo.

(Visitato 16 volte, 18 visite oggi)

< Precedente

Gli eventi culturali nell'era del digitale

Taboola Feed



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Q Italiano ▾

Top
Yacht
Design

Sanlorenzo presenta la mostra fotografica "Dedalo", fotografie di Veronica Gaido

PUBLISHED ON:
7 Maggio 2021

PUBLISHED IN:
Trends



SALONE NAUTICO VENEZIA

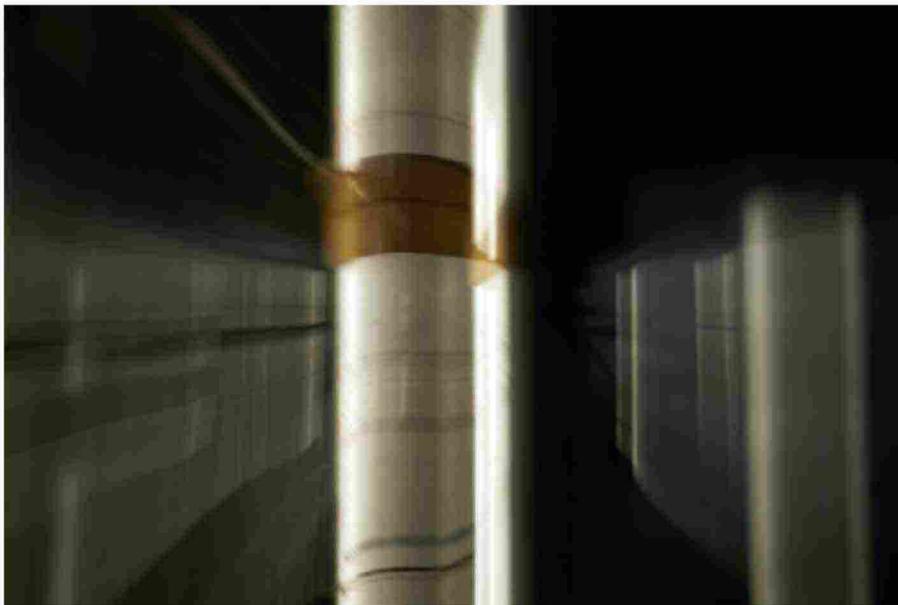
Arsenale 29 maggio – 6 giugno 2021

Prosegue il percorso di **Sanlorenzo** verso la **fotografia contemporanea**. Questa volta è l'obiettivo della fotografa **Veronica Gaido** a raccontare il cantiere e i suoi spazi produttivi nella mostra "Dedalo", in esposizione **dal 13 maggio al 27 giugno** presso le Sale De Maria della **Casa dei Tre Oci di Venezia**, spazio espositivo divenuto negli anni un punto di riferimento per la fotografia grazie alle grandi mostre che hanno raccontato l'opera di fotografi tra i quali Erwit, Salgado, Berengo, Newton, LaChapelle, e che dal 13 maggio al 9 gennaio 2022 ospiterà inoltre l'ampia retrospettiva dedicata a Mario De Biasi.



San lorenzo 2021 Tre Oci

“Il pregiudizio che molti fotografi hanno verso la fotografia a colori, come ben ci ricordava Edward Weston, viene dal non pensare al colore come forma. Ci sono cose che si possono dire con il colore che non possono essere dette in bianco e nero.” Sergio Buttiglieri



San lorenzo 2021 Tre Oci

Veronica Gaido stupisce con il suo uso del colore immergendoci in un affascinante sfumato impressionistico, che ha voluto chiamare “Dedalo”, perché sa condurci in questo mitico labirinto da cui vengono partoriti i manufatti **Sanlorenzo**, espressione del miglior Made in Italy, che ne detiene ancora oggi oltre il 50% della produzione mondiale.



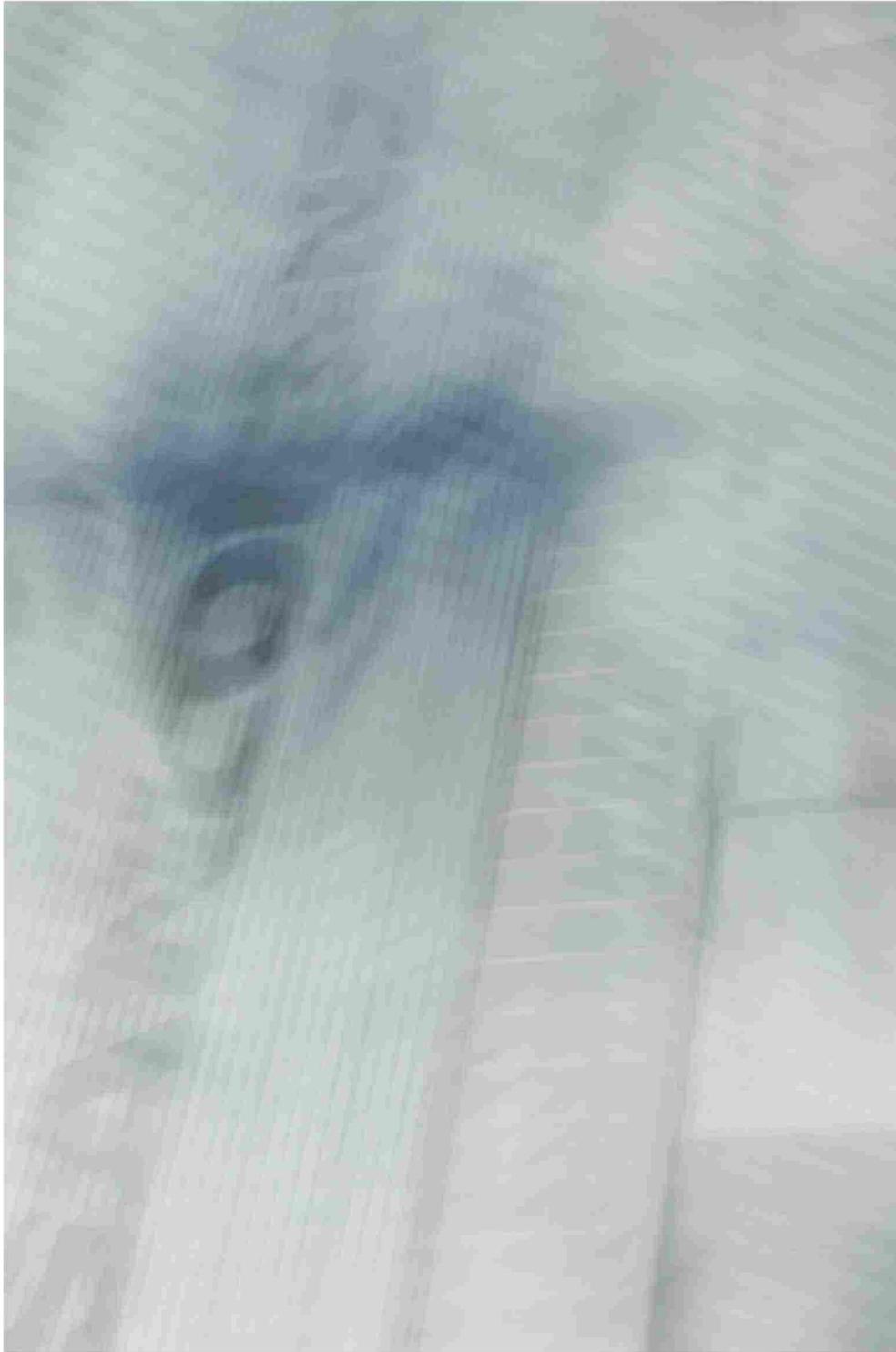
San lorenzo 2021 Tre Oci

I percorsi tra i ponteggi, le sagome degli stabilimenti, i pontili, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, ci trasportano in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z, al posto dei canonici X e Y, raccontandoci al meglio la complessità del cantiere navale Sanlorenzo.



San lorenzo 2021 Tre Oci

"Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per Sanlorenzo da Dedalo mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani.



San lorenzo 2021 Tre Oci

In ogni opera si riflette un punto di "vista laterale". In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti.



San lorenzo 2021 Tre Oci

Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somiglieranno sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita." Veronica Gaïdo



San lorenzo 2021, Tre Oci

Una fotografia, quella di Veronica, **che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido**, parafrasando il pensiero del filosofo, sociologo Zygmund Bauman, celebre osservatore della post-modernità e delle sue fuggevoli mutazioni. Dinamiche che questa esposizione, anche grazie all'allestimento curato dallo Studio Lissoni in collaborazione con Alpi, Artemide e Bellotti, riesce a farci percepire, **mostrandoci** la segreta bellezza delle forme e l'iconicità delle strutture industriali del cantiere, intrise di preziose artigianalità, senza necessariamente ricorrere alle ovvie rappresentazioni del prodotto finale.



Sanlorenzo 2021 Tre Oci

Un racconto "in nuce" ancora più calzante per raccontare l'unicità di Sanlorenzo nello scardinare i luoghi comuni sul mondo nautico e farne apprezzare la sua attenzione all'arte e al design contemporaneo.

"Dedalo"

Veronica Gaido

Casa dei Tre Oci - Venezia

13 Maggio - 27 Giugno

Curatore: Enrico Mattei



CASA DEI TRE OCI

ENRICO MATTEI

FOTOGRAFIA

SANLORENZO

VENEZIA

VERONICA GAIDO

SHARE
ON



segnoonline



segnoonline



LUOGO

Casa dei Tre
Oci

Jacques Henri Lartigue

MAGGIORI INFORMAZIONI

Link all'evento

DATA

Mag 13 2021 - Giu 27 2021

ETICHETTE

Fotografia

Veronica Gaido | Dedalo

inaugura a Venezia, presso Casa dei Tre Oci, la mostra *Dedalo* firmata dalla fotografa **Veronica Gaido** dal 13 maggio al 27 giugno 2021. **Veronica Gaido**, affermata artista che ha fatto della fotografia il suo campo di espressione, in questa occasione si concentra sulla narrazione dei cantieri navali di **Sanlorenzo**, un labirinto, di qui il titolo scelto per la personale dell'artista curata da Enrico Mattei, e Venezia, una fra le città che più attraggono il suo immaginario.

Si tratta di un viaggio di emozione, riassunto in 76 scatti, che trasfigura la visione più stereotipata a favore di un esito che invita il fruitore ad immaginazione intima e libera.

Lo spiega Denis Curti, nel catalogo della mostra, "**Veronica** ci regala la possibilità di trovare quella dimensione esperienziale che raramente appartiene alle fotografie, perché troppo descrittive e spesso destinate a recitare le sintesi frammentate della realtà".

Un pensiero visivo che, trasfigurandoli, racconta i cantieri riuniti in una sottile e delicata connessione a Venezia, città del mare, in perenne attesa e mutazione, proprio come le opere dell'artista.

"I percorsi tra i ponteggi, le sagome dei nostri stabilimenti, i pontili, le impalcature, le gru, tutto trasfigurato, anche grazie al sapiente uso dei droni, in questa onirica dimensione che sembra viaggiare su un inedito asse Z al posto dei canonici X e Y, ci raccontano al meglio la complessità del nostro cantiere navale -commenta Sergio Buttiglieri, style director di **Sanlorenzo**. Una fotografia, quella di **Veronica**, che ben si rapporta con il nostro tempo densamente liquido, parafrasando il pensiero del filosofo e sociologo Zygmunt Bauman, celebre osservatore della postmodernità e delle sue fuggevoli mutazioni".

Ancor più esplicito il racconto di ricerca di **Veronica** che ricorda:

"Sono partita a ragionare per il mio nuovo progetto per **Sanlorenzo** da *Dedalo* mitico costruttore del labirinto di Creta. Labirinto ma solo in senso figurato, movimento intrigato di strade e di passaggi ove sia facile perdere l'orientamento ma in senso astratto la capacità di costruire immagini cariche di significato legate alla vita delle cose, alla vita dei luoghi e alla vita degli umani.

In ogni opera si riflette un punto di vista laterale. In questo caso ho usato il labirinto come matrice di pensiero: i luoghi del lavoro li ho guardati con angolazioni impossibili, ho scelto linee che mi riportavano all'interno della complessità della vita e le stesse mi hanno segnalato la via di uscita per arrivare ad esempio a fotografare questi grandi oggetti finiti. Ho usato le luci del Cantiere come il filo rosso di Arianna prima per entrare nel labirinto e poi per comprendere le vie di uscita. Ogni barca in costruzione mi ricorda La Sapienza antica di Maestri, conoscenze quasi magiche, con un'idea di viaggio e di mistero ed eccoci di nuovo ai labirinti: una volta liberate in mare somigliavano sempre di più ad esseri umani liberati dalla nascita all'interno del labirinto della vita".

Dedalo | Veronica Gaido

Mostra fotografica | 13 maggio – 27 giugno 2021 Casa dei Tre Oci Fondamenta delle Zitelle 43 –
Isola della Giudecca, Venezia

Orari: lunedì-domenica h. 11-19; sabato e domenica solo su prenotazione, chiuso il martedì

Informazioni e contatti www.treoci.org

CONDIVIDI QUESTO EVENTO



+ Aggiungi a Google Calendar

+ iCal / Outlook export

Tags: [CASA DEI TRE OCI](#) , [VERONICA GAIDO](#)

Articoli correlati



- HOME
- DESIGN
- ARCHITETTURA
- NEWS

05
MAG

Il nuovo look del cantiere navale **Sanlorenzo** di La Spezia



05/05/2021 - Lissoni Casal Ribeiro ha firmato il progetto del cantiere navale **Sanlorenzo** a La Spezia dedicato all'assemblaggio e allestimento di superyacht.

L'intervento di Lissoni Casal Ribeiro riguarda tutti gli edifici di supporto alla produzione: il più antico, che risale alla fine dell'800, e gli altri che si sono aggiunti negli anni per necessità logistiche. Il progetto ha voluto rispettare pienamente l'identità degli edifici con il recupero e la riqualificazione delle parti storiche, smantellando invece gli interventi che con il tempo l'avevano snaturato, così da dare nuova coerenza e un'armonia visiva complessiva senza però dimenticare l'anima industriale del luogo e le esigenze produttive.

L'area di intervento include cinque edifici e due capannoni che sono stati ripuliti e riportati alla loro essenzialità evidenziando la natura fortemente industriale dell'architettura attraverso una coerente scelta dei materiali. Su alcuni di essi è stato applicato un rivestimento: una lamiera grecata microforata color bronzo che mantiene un forte connotato industriale ed offre una nuova veste alle facciate, lasciando intravedere la struttura retrostante così da conferire dignità senza nascondere l'identità.

Ricerca in corso...



Passione Design
464 "Mi piace"

Pagine più visitate

- Tomadini Nuovo
 Managing Director Di
 Wall&Decò
- Le Foto Dei 5 Soggiorni
 Moderni Di Lusso Più
 Belli
- I Prezzi Degli Armadi
 Ikea Più Belli Per La
 Cameretta Dei Bambini
- Master IED Milano:
 Costi, Agevolazioni E
 Borse Di Studio
- La Libreria Billy Di Ikea
 Versatile Per Arredare



Altre strutture, invece, sono state dipinte di blu, colore che contraddistingue l'identità visiva dell'azienda oltre ad avere un evidente legame con il mare e l'acqua. I portoni di ingresso dei capannoni, diversamente, sono dipinti di rosso Borgogna e caratterizzati da lettere in macro-scala per distinguerli e identificarli con un forte segno grafico e dare un'alternanza estetica agli edifici.

L'intervento architettonico dà nuova dignità anche all'area di ingresso: la reception di servizio viene inserita in una scatola di vetro mentre una pergola in lamiera unisce due edifici attigui dando continuità visiva al complesso industriale, oltre ad essere una protezione per la zona di sosta davanti all'ingresso.

Le principali scelte di questo progetto sono state fatte con la volontà di riqualificare i fabbricati, senza però negarne la struttura originaria che continua a intravedersi dietro un "filtro" architettonico capace di far vivere l'edificio e di cambiare in base a quello che succede all'interno: un'architettura che, accendendosi o spegnendosi, ci fa percepire il suo respiro. La sfida di Lissoni Casal Ribeiro è stata proprio la possibilità di intervenire su edifici esistenti e apparentemente anonimi e trasformarli in qualcosa di nuovo e inaspettato.

Altra caratteristica peculiare è l'utilizzo di materiali e finiture sostituibili in modo che la struttura possa essere reversibile e cambiare aspetto facilmente in vista di necessità future. Il risultato è, quindi, un'architettura mutabile e modificabile, aspetto nobile quanto interessante dal punto di vista del progetto, in linea con la filosofia di Lissoni Casal Ribeiro che cerca di non inscatolarsi in rigide regole, ma di ripensare al modo di approcciare lo sviluppo degli edifici, senza per forza disegnarli perché rimangano eterni.

Lo studio sta lavorando anche sui cantieri **Sanlorenzo di Ameglia**, di cui sono stati già completati due nuovi capannoni e una palazzina uffici. Il masterplan con la progettazione dei giardini, delle aree pedonali che collegano i diversi luoghi, unitamente alla "pulizia" e al rifacimento degli edifici già esistenti sono ancora in fase di cantiere.

La Casa E L'ufficio



'Comunità Resilienti',

Presentato Il Padiglione

Italia Della Biennale

Architettura 2021

| **Seguici:** _____

LA MOSTRA 'MARCAPIANO' A PIETRASANTA FINO AL 23 MAGGIO

La mostra 'Marcapiano' a Pietrasanta fino al 23 maggio
mercoledì, 5 maggio 2021, 14:38

La mostra Marcapiano a Pietrasanta chiuderà il 23 maggio.

MARCAPIANO: l'Artista dell'Anima a Pietrasanta

a cura di Erica Broilo

In questo periodo storico fatto di incertezze e mancanza di progettualità, dove tutto è basato sull'apparenza e sull'effimero, quanti di noi sentono il bisogno di un qualcosa di più profondo ed autentico, un qualcosa che ci riporti ad un approccio più vero alla vita?

La vera Arte, quella con la A maiuscola, quella che nasce direttamente dall'Anima e arriva come un dono alle persone più sensibili, è uno dei linguaggi che può aiutarci ad entrare in questa dimensione introspettiva, per farci riscoprire o scorgere aspetti di noi che magari non conoscevamo e risvegliare emozioni nuove mai esplorate prima.

Un Artista di questo calibro, che attraverso la propria espressione artistica riesce a toccare le corde dell'Anima, è MARCAPIANO.

Innovativo e geniale, da autodidatta ha sviluppato un nuovo genere artistico, definito come "Astratto Figurativo Animato ©". Le sue chine, gli acquerelli e le incisioni su vetro e cristallo (realizzate quest' ultime con una punta diamantata), trasmettono sensazioni di raffinatezza ed eleganza; gli oli su tela, invece, sono energia ed emozione pura che arriva dritta al cuore, grazie ad un utilizzo armonico ed equilibrato del colore con la tecnica della micro-pennellata. Le sculture in bronzo e marmo di Marcapiano vanno infine a completare il linguaggio espressivo di questo eclettico Artista.

Sono opere le sue che rimangono impresse per giorni, talvolta anni, e stupiscono sempre anche per l'incredibile qualità tecnico-esecutiva. Ogni opera Marcapiano è realizzata completamente a mano libera di getto, senza creare un bozzetto. Solitamente in arte viene valutata soprattutto la trasmissione del dipinto, ma in questo caso non si può tralasciare di sottolineare anche l'incredibile perfezione che si nota nei suoi lavori.

Numerose le mostre ed eventi di rilievo internazionale alle quali ha partecipato Marcapiano ed altrettanto numerosi sono i premi vinti per il disegno e la pittura.

Le sue opere vengono spesso utilizzate per arredare lussuose ville e yachts. Tra le recenti collaborazioni con il mondo luxury, da segnalare l'allestimento Marcapiano per gli Yachts

Sanlorenzo al 60° Salone Nautico di Genova, curato sapientemente da Sergio Buttiglieri (style director) e da Erica Broilo (curatrice d'arte).

Una selezione accurata di alcune importanti opere di Marcapiano è attualmente esposta in Toscana a Pietrasanta, Galleria "Pianeta Azzurro" - Via Stagio Stagi 30, in collaborazione con NAG Art Gallery.

Un invito quindi ad immergersi in questo splendido mondo Marcapiano, per uscirne arricchiti e rigenerati. Per informazioni: www.marcapianoars.com, marcapianoars@gmail.com, social fb e ig: @marcapiano

Questo articolo è stato letto volte.

Altri articoli in Pietrasanta

[LA MOSTRA 'MARCAPIANO' A PIETRASANTA FINO AL 23 MAGGIO]

Lissoni Casal Ribeiro per la riqualificazione del cantiere **Sanlorenzo**

4 Maggio 2021 Di Redazione



Ph. Simone Bossi

Porta la firma di Lissoni Casal Ribeiro l'intervento che ha interessato tutti gli edifici di supporto alla produzione del cantiere navale spezzino di **Sanlorenzo**, dedicato all'assemblaggio e allestimento di superyacht.

Il progetto ha voluto rispettare pienamente l'identità degli edifici, tra i quali il più antico risale alla fine dell'800, con il recupero e la riqualificazione delle parti storiche, smantellando invece gli interventi che con il tempo l'avevano snaturato, così da dare nuova coerenza e un'armonia visiva complessiva senza però dimenticare l'anima industriale del luogo e le esigenze produttive.

L'area di intervento include cinque edifici e due capannoni che sono stati ripuliti e riportati alla loro essenzialità evidenziando la natura fortemente industriale dell'architettura attraverso una coerente scelta dei materiali. Su alcuni di essi è stato applicato un rivestimento: una lamiera grecata micro-

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.2



IN QUESTO NUMERO:
IL MOBILE AI BOX
DELLA RIPARTENZA

ATTUALITÀ Le
priorità del comparto
arredo

ANALISI Luce, cresce il
decorativo

SOSTENIBILITÀ
Certificazioni, un freno
all'export

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Time to market, tempi da accorciare

L'annus horribilis per la salute mondiale ha avuto ripercussioni dirette e gravi per molti...



DESIGN TV

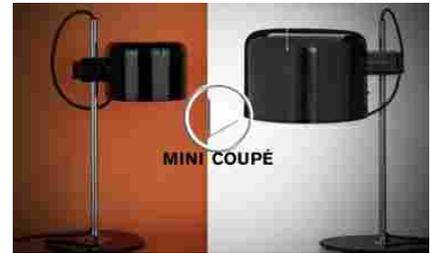
forata color bronzo che mantiene un forte connotato industriale ed offre una nuova veste alle facciate, lasciando intravedere la struttura retrostante così da conferire dignità senza nascondere l'identità.



Ph. Simone Bossi

Altre strutture invece sono state dipinte di blu, colore che contraddistingue l'identità visiva dell'azienda oltre ad avere un evidente legame con il mare e l'acqua. I portoni di ingresso dei capannoni, diversamente, sono dipinti di rosso Borgogna e caratterizzati da lettere in macro-scala per distinguerli e identificarli con un forte segno grafico e dare un'alternanza estetica agli edifici.

L'intervento architettonico dà nuova dignità anche all'area di ingresso: la reception di servizio viene inserita in una scatola di vetro mentre una pergola in lamiera unisce due edifici attigui dando continuità visiva al complesso industriale, oltre ad essere una protezione per la zona di sosta davanti all'ingresso.



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé



Ad Hoc, ascensori di design by IGV Group



CEDIT, un racconto fatto di valori

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
EQUITY CROWDFUNDING - Il piatto è ricco

ATTUALITÀ - Finanziamenti e bond per la moda green

ANALISI - Nel 2020 la moda si aggrappa al web

FENOMENI - Quando il beauty è sostenibile

TENDENZE - Romantic Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE & FOOD

27M SANLORENZO YACHT ENERGY SOLD - SUPERYACHT TIMES

New owner for 27m yacht Energy

Written by Kayla Dowling

4 May 2021 | 08:00 (UTC)

The 26.76-metre **Sanlorenzo** motor yacht Energy has been sold, after just under a year on the market. She had a last known asking price of \$5,750,000. The deal was concluded with **Sanlorenzo** Americas representing the seller and Boomer Jousma of The Italian Yacht Group representing the buyer. The photograph, below, is one of Energy' s sisterships.

Energy was built by **Sanlorenzo** in 2018 as one of 17 units of the popular **Sanlorenzo** SL86 model. The motor yacht features naval architecture from her builder, **Sanlorenzo** , with her exterior lines penned by Officina Italiana Design . The interior of the 90 GT yacht, which is finished in a neutral colour palette, was designed by Marty Lowe .

She can accommodate as many as eight guests across four staterooms and hosts a crew of four.

Performance-wise, Energy can cruise at 26 knots and reach a top speed of 32 knots. She sports twin MTU 10V 2000 M94 diesel engines.

Advertisement

[27M **SANLORENZO** YACHT ENERGY SOLD - SUPERYACHT TIMES]

Financial press review

Newspapers

SANLORENZO SPA

Primo trimestre da record: volano gli utili, ricavi a 118 milioni (+20%)

■ **Sanlorenzo** chiude il primo trimestre 2021 con 118 milioni di ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht, in crescita del 20,5% sullo stesso periodo 2020. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro, mentre il risultato netto di gruppo vola a 8,3 milioni (+39,9%). «Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di



Perini Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso - sottolinea il cavaliere Massimo Perotti, presidente e ceo della società - Il percorso virtuoso che ha caratterizzato **Sanlorenzo** sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021. Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede la presentazione di cinque nuovi modelli al prossimo salone di Cannes».

Perini Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso - sottolinea il cavaliere Massimo Perotti, presidente e ceo della società - Il percorso virtuoso che ha caratterizzato **Sanlorenzo** sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021. Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede la presentazione di cinque nuovi modelli al prossimo salone di Cannes».



Aumento record di ricavi e utili Sanlorenzo cresce del 20 per cento

Balzo del gruppo nei primi tre mesi dell'anno. Perotti lancia la sfida: «Risultati e prospettive ci spingono ad ampliamenti»

VIAREGGIO

Nel primo trimestre Sanlorenzo ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) di 118, in crescita del 20,5%. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuta del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo è cresciuto del 39,9% a 8,3 milioni.

«Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di Perini Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso», ricorda tra l'altro il presidente e ceo del gruppo Massimo Perotti in una nota.

Quanto alle previsioni per l'esercizio in corso, il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a



Massimo Perotti, presidente e ceo del gruppo Sanlorenzo

632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2021, spiega Sanlorenzo. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, «offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso - afferma la società -. Per tutto quanto sopra, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la società considera solide e fon-

date le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021».

Per il 2021 la guidance è di generare ricavi netti nuovo tra 530 e 540 (+17%) milioni dopo i 457,7 milioni di ricavi netti nuovo del 2020. Il risultato netto è atteso a 43-44 milioni (+26%) dopo i 34,5 milioni del 2020. La posizione di cassa netta è attesa da i 14 e i 16 milioni (3,8 a fine 2020).



YACHT

**Sanlorenzo,
balzano ricavi e utili**

Nel primo trimestre **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 118 milioni, in crescita del 20,5%. Il margine operativo lordo rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo è cresciuto del 39,9% a 8,3 milioni.



I megayacht **Sanlorenzo, primo trimestre in crescita del 20 per cento**

Nel primo trimestre **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita del 20,5%. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo è cresciuto del 39,9% a 8,3 milioni. «Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso» ricorda il presidente e ceo Massimo Perotti. Quanto alle previsioni per l'esercizio in corso, il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari

a 632,1 milioni, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni rispetto al 31 marzo 2021, spiega **Sanlorenzo**. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, «offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso — afferma la società — Per tutto quanto sopra, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la società considera solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021». Per il 2021 la guidance è di generare ricavi netti nuovo tra 530 e 540 (+17%) milioni dopo i 457,7 milioni di ricavi netti nuovo del 2020. Il risultato netto è atteso a 43-44 milioni (+26%) dopo i 34,5 milioni del 2020. La posizione di cassa netta è attesa da i 14 e i 16 milioni (3,8 a fine 2020).



TRIMESTRE BOOM TRAINATO DA ASIA E AMERICHE

Sanlorenzo, che inizio Più 20,5% di vendite

VIAREGGIO. Numeri che parlano da soli, quelli diffusi ieri dopo la riunione del consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, l'azienda della grande nautica di Massimo Perotti. A partire da quel più 20,5% per cento sul primo trimestre 2020 di

ricavi netti da vendita di nuovi yacht, per un totale di 118 milioni. A trainare la crescita – spiega l'azienda – «l'ulteriore accelerazione nell'area Apac (Asia Pacifico, ndr) e nelle Americhe». Il risultato netto di Gruppo si attesta a 8,3 milioni

di euro, più 39,9 per cento rispetto al primo trimestre 2020. L'indebitamento finanziario netto è pari a 25,9 milioni di euro, «in netto miglioramento», sottolinea l'azienda, «se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni al dicembre 2020, considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre». Fondamenta solide, insomma, per uno sviluppo che Perotti così riassume: «Un prodotto vincente

è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al salone di Cannes a settembre 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, in segmenti ad alto potenziale a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**». Con la ricerca direzionata sulla sostenibilità e una serie di servizi di alta gamma che l'azienda è in grado di offrire. —

Donatella Francesconi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NAUTICA

Sanlorenzo,
inizio anno
a gonfie vele

Inizio d'anno più che florido per **Sanlorenzo**, colosso della nautica.
FRANCESCO/INI IN CRONACA

LA GRANDE NAUTICA/1

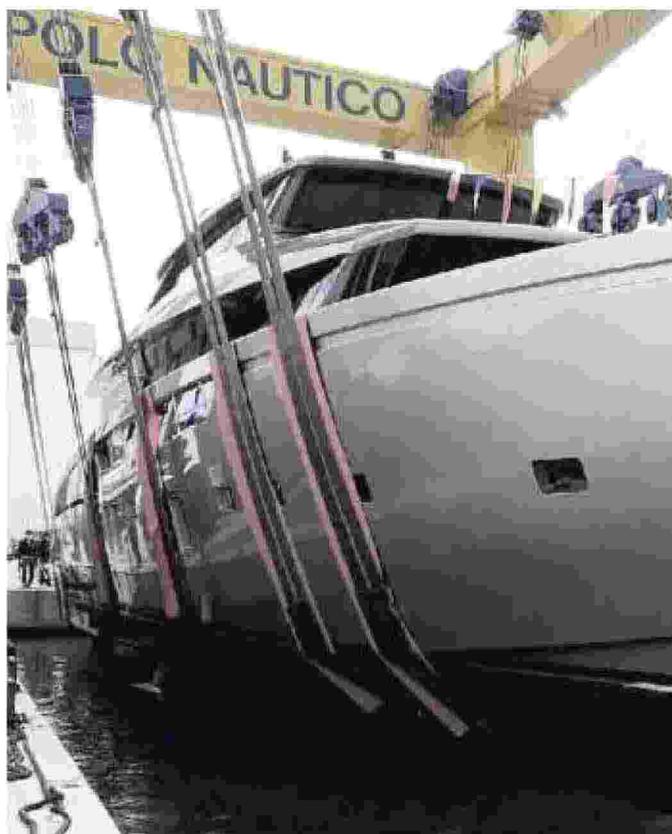
Sanlorenzo, ricavi in crescita
Nel primo trimestre + 20%

Il presidente Massimo Perotti annuncia novità al consiglio di amministrazione «Per settembre in arrivo cinque nuovi modelli, nel 2022 tre linee in più»

Donatella Francesconi

VIAREGGIO. Usa una sola parola, **Massimo Perotti**, per definire la strategia di espansione delle gamme delle imbarcazioni **Sanlorenzo**: «Imponente». L'occasione per fare il punto con i conti dell'azienda della grande nautica è arrivata ieri, nella riunione del consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, riunitosi sotto la presidenza di Perotti per esaminare e approvare le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021.

Al Salone di Cannes, nel prossimo settembre, **Sanlorenzo** presenterà cinque nuovi modelli. Mentre il 2022 sarà l'anno del lancio di tre nuove linee: «Una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**», specifica la nota diffusa dall'azienda. Che, nel dettaglio, specifica: «Con la linea "Smart Performance", la Divisione Yacht en-

Un'imbarcazione **Sanlorenzo** al Polo Nautico

Massimo Perotti

tra nel segmento delle imbarcazioni coupé «e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly»; con l'X-Space, la Divisione Superyacht «introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht»; con la linea «Bluegame» entra nel settore dei multiscafi «con una proposta che defi-

nirei dirompente», sono le parole dello stesso Perotti. Il quale sottolinea: «Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità».

Un tema che vede l'area Ricerca e sviluppo di **Sanlorenzo** impegnata, in particolare, «sulle tematiche dello yacht Diesel elettrico e nella valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell, divenute imprescindibili in quanto generare energia ad emissioni zero».

Nautica, però, è sempre più anche servizi chiavi in mano per la clientela. Settore per il quale **Sanlorenzo** ha creato, nel 2020, la Divisione High-End Services, interamente focalizzata «sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**». Tra questi ci sono «la prima flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo Academy**».

Una «macchina» che viaggia verso il futuro, forte dei numeri ottenuti, come confermano i risultati consolidati al 31 marzo 2021: ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro, in crescita del 20,5 per cento rispetto al primo trimestre 2020; risultato netto di Gruppo pari a 8,3 milioni di euro, in crescita del 39,9 per cento rispetto a 5,9 milioni nel primo trimestre 2020. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

PAMBIANCO *design*

Giovedì 6 Maggio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME

NEWS

SUMMIT

APPROFONDIMENTI

EDITORIALI

TV

MAGAZINE

ACADEMY



Primo trimestre in crescita per **Sanlorenzo**

6 Maggio 2021

Di Redazione



Massimo Perotti presidente di **Sanlorenzo**

Performance positive nel primo trimestre per **Sanlorenzo** che ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht di 118 milioni, in crescita del 20,5%, trainati dall'ottima performance registrata in APAC e nelle Americhe. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo ha messo a segno un +39,9% a 8,3 milioni. "Questi risultati - si legge nel comunicato - sono legati al posizionamento high-end del marchio e a un mix di prodotto con un'aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**, in un contesto di espansione di mercato".

La **Divisione Yacht** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 79,1 milioni di euro, pari al 67,0% del totale, in crescita del 23,3% rispetto al primo trimestre del 2020; la **Divisione Superyacht** per 29,7 milioni di Euro, pari al 25,2% del totale, in crescita del 10,0% rispetto al primo trimestre del 2020 e la **Divisione Bluegame** per 9,2 milioni di Euro, pari al 7,8% del totale e in crescita del

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.2



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
**IL MOBILE AI BOX
DELLA RIPARTENZA**

ATTUALITÀ Le
priorità del comparto
arredo

ANALISI Luce, cresce il
decorativo

SOSTENIBILITÀ
Certificazioni, un freno
all'export

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Time to market, tempi da accorciare

L'annus horribilis per la salute mondiale ha avuto ripercussioni dirette e gravi per molti...



DESIGN TV

36,0% rispetto al primo trimestre del 2020, grazie al successo commerciale della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

Per area geografica, l'**Europa** ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 59,7 milioni (di cui 15,5 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 50,7% sul totale, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre del 2020; l'area **APAC** 26 milioni, con un'incidenza del 22,0% sul totale e in crescita dell'82,6% rispetto al primo trimestre del 2020; le **Americhe** 24,5 milioni, con un'incidenza del 20,7% sul totale e in crescita del 61,0% rispetto al primo trimestre del 2020; l'area **Medio Oriente e Africa** 7,8 milioni, con un'incidenza del 6,6% sul totale e in leggera flessione rispetto al primo trimestre del 2020.

*“Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso”, ricorda tra l'altro il presidente e CEO **Massimo Perotti** in una nota.*

Quanto alle previsioni per l'esercizio in corso, il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2021. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, “offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso - afferma la società -. Per tutto quanto sopra, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la società considera solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021”.

Per il 2021 la guidance è di generare ricavi netti nuovo tra 530 e 540 (+17%) milioni dopo i 457,7 milioni di ricavi netti nuovo del 2020. Il risultato netto è atteso a 43-44 milioni (+26%) dopo i 34,5 milioni del 2020. La posizione di cassa netta è attesa da i 14 e i 16 milioni (3,8 a fine 2020).

TAGS MASSIMO PEROTTI SANLORENZO

Condividi



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé



Ad Hoc, ascensori di design by IGV Group



CEDIT, un racconto fatto di valori

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
EQUITY CROWDFUNDING - Il piatto è ricco

ATTUALITÀ - Finanziamenti e bond per la moda green

ANALISI - Nel 2020 la moda si aggrappa al web

FENOMENI - Quando il beauty è sostenibile

TENDENZE - Romantic Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE & FOOD



IN QUESTO NUMERO:
VINO, L'E-COMMERCE È DIVENTATO REALTÀ

ANALISI
I big del wine crescono in fascia media

SCENARIO
La forza del brand Toscana

MERCATO
Farine e frozen in piena espansione

INTERVISTE

Freccobaldi, la strategia di Geddes da Filicaja

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BEAUTY



Sanlorenzo, conti in ordine e crescita: 5 novità a Cannes '21 e 3 nuove linee di prodotto nel '22

di Sergio Troise

condividi l'articolo



AMEGLIA - Dopo **Azimut-Benetti** e **Ferretti** Group, un altro colosso della nautica di lusso italiana ha comunicato i dati economici trimestrali, confermando lo stato di grazia dell'intero comparto. Si tratta di **Sanlorenzo**, il cantiere guidato da Massimo Perotti (nella foto in alto), che ha chiuso i conti 2020 con ricavi per 457 milioni, in crescita dello 0,4%, e un utile netto di 34,5 milioni, a +27,7%. Dal 28 aprile gli azionisti hanno potuto incassare una cedola di 0,30 euro per azione, dopo che il consiglio di amministrazione ha approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021, registrando ricavi netti per 118,0 milioni di euro, ebitda rettificato a 17,3 milioni (in crescita del 28,4%) e guidance 2021 con crescita a doppia cifra delle principali linee di prodotto. Tali previsioni sono supportate da un backlog pari a 632,1 milioni di euro al 30 aprile 2021 (rispetto ai 408,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020), che copre circa l'85% dei ricavi previsti per l'esercizio in corso.

Tutto ciò – vale la pena sottolinearlo – rientra in un contesto di mercato in crescita, la cui dinamica si sta consolidando col passare dei mesi e con Sanlorenzo in prima linea grazie a un robusto piano di lancio di nuovi prodotti, per non dire dell'ambizione d'ingrandirsi con nuove acquisizioni. Lo ha ricordato lo stesso Perotti, dichiarando che "il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di Perini Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, auspicando di realizzarla nell'esercizio in corso".

Staremo a vedere come finirà l'affaire **Perini**. Per ora vale la pena ricordare che

NAUTICA

ORIGINALE
Benetti festeggia vendite e fatturati record e vara Hawa, yacht full custom di 48 metri in acciaio e alluminio

L'ANTEPRIMA
Da Capelli e Yamaha lo Stradivari 43, gommone di 13 metri "ispirato" ai violini del maestro liutaio cremonese

L'INFORMAZIONE VIVE CON TE

9€/mese per 1 anno

VAI ALLA PROMO

l'escalation di **Sanlorenzo** è legata al radicale cambiamento del modello di business e allo stile delle imbarcazioni, che ora formano una gamma molto articolata e destinata ad aggiornarsi a ritmo serrato. Saranno infatti cinque le novità esposte a settembre al Salone di Cannes, mentre nel 2022 debutteranno tre nuove linee di prodotto - SP (Smart Performance), X-Space e BGM (**Bluegame Multi-hull**) - caratterizzate da funzionalità inedite e trasversali a diversi segmenti di mercato e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità.

Sono questi i principi che guidano anche le attività di ricerca e sviluppo, focalizzate in particolare sulle tematiche dell'elettrificazione e sull'impiego marino delle fuel cell. Insomma, l'innovazione è sicuramente una delle linee guida perseguite ad Ameglia. Ed è anche per questo che Massimo Perotti considera "solide e fondate" le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021 e si dichiara ottimista per il futuro. Proprio in questa ottica è stata presentata all'assemblea degli azionisti anche la prima Dichiarazione di carattere non finanziario, che descrive le attività più significative svolte dall'azienda relativamente alle materie di natura ambientale, sociale e di governance.

"Sanlorenzo ha confermato il suo approccio alla sostenibilità – spiega ancora Perotti - che per noi implica uno sviluppo responsabile, alla continua ricerca di un equilibrio tra la necessità di essere economicamente efficienti e il senso di responsabilità sociale ed ambientale nel perseguire gli obiettivi aziendali". E ancora: "Il percorso virtuoso che ha caratterizzato **Sanlorenzo** sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. E oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021".

Ma, in dettaglio, con quali "armi" Sanlorenzo si schiererà nell'assalto ai mercati internazionali? "Certamente un prodotto vincente è alla base di tutto" dice Perotti. E aggiunge: "Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al Salone di Cannes 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale finora da noi inesplorati".

Con la succitata linea Smart Performance (SP), la Divisione Yacht entrerà dunque nel segmento delle imbarcazioni coupé e lo farà con innovative soluzioni eco-friendly; con l'X-Space, la Divisione Superyacht introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht; con la linea BGM, infine, il marchio **Bluegame** entra nel settore dei multiscafi con una proposta che Perotti stesso definisce "dirompente".

Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. "Ed è proprio in materia di sostenibilità – tiene a sottolineare ancora il numero 1 di **Sanlorenzo** - che riveste un ruolo fondamentale l'area Ricerca e Sviluppo, le cui risorse umane e finanziarie sono focalizzate su progetti ad ampio spettro per contenuti e orizzonte temporale, come l'introduzione della propulsione elettrica e l'impiego marino delle Fuel Cell".

Una scelta, questa, giudicata "imprescindibile, in quanto generare energia a emissioni zero tra qualche tempo non sarà più un'opzione".

Parallelamente, sono riprese le attività di sviluppo della divisione High-End Services, creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**. Tra questi spiccano la flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo Academy**.

condividi l'articolo



Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

L'assemblea degli azionisti ha riconosciuto un dividendo pari a 0,30 euro per azione.



Commenta



L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di **Sanlorenzo**, sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, in considerazione dell'attuale situazione di emergenza sanitaria del COVID-19, come previsto dal Decreto Cura Italia, l'intervento in Assemblea si è svolto esclusivamente tramite il rappresentante designato Spafid S.p.A.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato: «Il 2020 è stato un anno senza precedenti per tutti noi. Ed è proprio in questo anno straordinario che **Sanlorenzo** ha dimostrato, ancora una volta, la sua capacità di affrontare le sfide più difficili: la sua resilienza. Abbiamo mantenuto le promesse, con tutti gli indicatori in crescita oltre le previsioni. E questo ci ha permesso di distribuire un dividendo, mantenendo così fede alla politica adottata nel 2019 in previsione della quotazione in Borsa. Tra tutti i parametri positivi, meritano particolare nota gli investimenti nei piani di espansione delle gamme di prodotti, anche in nuovi segmenti, che hanno permesso un avvio molto promettente del 2021, con un backlog in progressiva e costante crescita, il cui valore a fine marzo era superiore al dato del 2020. La mia



Le ultime prove

elegante e concreta

22 January 2021

Test Hallberg-Rassy 40C: come naviga, pregi e difetti

19 January 2021

Test Sasga Menorquin 54, il calore del legno

22 December 2020

Test Franchini Mia 63, come la vuoi tu

19 January 2021

Le ultime gallery

soddisfazione per i risultati ottenuti va oltre i numeri. Con la prima Dichiarazione di Carattere Non Finanziario, **Sanlorenzo** ha confermato il suo approccio alla sostenibilità, che per noi implica uno sviluppo responsabile, alla continua ricerca di un equilibrio tra la necessità di essere economicamente efficienti e il senso di responsabilità sociale ed ambientale nel perseguire gli obiettivi aziendali. Il mio ringraziamento va a tutti gli uomini e le donne che lavorano in **Sanlorenzo**, agli amministratori, ai nostri azionisti e a tutti gli stakeholder per il supporto e la fiducia che ci dimostrano, fiducia che non tradiremo, continuando a progettare e costruire gli splendidi yacht, emblema del "fatto a mano, fatto bene", che ci hanno portato fin qui.»

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo pari a Euro 0,30 per azione, al lordo delle ritenute di legge, per complessivi Euro 10.332.400, fermo restando l'effettivo numero di azioni legittimate al pagamento, da determinarsi in data 27 aprile 2021 (record date). La data di stacco cedola è stata il 26 aprile 2021, con pagamento il 28 aprile 2021.

Nel corso dell'Assemblea è stato inoltre presentato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2020.

www.sanlorenzoyacht.com



[SANLORENZO YACHTS](#) | [BILANCIO](#) |

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Velaemotore.it - Quotidiano di informazione Reg. Trib. di Milano n.140 in data 03.03.2003 anche iscritto al ROC al n.60021
Sportcom S.r.l. - PARTITA IVA 03746810120
Privacy - Cookie policy

Network Sportcom

Automobilismo - Automobilismo d'Epoca - Ciclismo - Cyclist - Motociclismo - Motociclismo d'Epoca - Motociclismo FUORISTRADA - Vela e Motore - La Barca per Tu
Barche da Sogno - Il Tennis Italiano



HOME | ABOUT | CONTATTI

GENTEDIMARE 2.0
MARINERIA ITALIANA
INTERNATIONAL YACHTING & SAILING WEB MAGAZINE



CANTIERI | SALONI | DIPORTO | REGATE | NEWS | STORIE SOTTOCOPERTA | ACCESSORI | DIARIO DI BORDO |
READ IN ENGLISH

Sanlorenzo, in tre mesi ricavi +20,5% e utili +40%

5 MAGGIO 2021 COMMENTS (0) NEWS, PRIMO PIANO



Sanlorenzo chiude il primo trimestre 2021 con 118 milioni di ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht, in crescita del 20,5% sullo stesso periodo 2020. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro, mentre il risultato netto di gruppo vola a 8,3 milioni (+39,9%).

«Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso», sottolinea innanzitutto il cavaliere **Massimo Perotti**, presidente e ceo di **Sanlorenzo**. Che aggiunge: «Il percorso virtuoso che ha caratterizzato **Sanlorenzo** sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021. Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al salone di Cannes a settembre 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**. Con la linea SP (*Smart Performance*), la Divisione Yacht entra nel segmento delle imbarcazioni coupé e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly; con l'X-Space, la Divisione Superyacht introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht; con la linea BGM, **Bluegame** entra nel settore dei multiscafi con una proposta che definirei dirompente. Tutte queste nuove gamme - continua il Cavaliere - sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Ed è proprio in materia di sostenibilità che riveste un ruolo fondamentale l'area Ricerca e Sviluppo, le cui risorse umane e finanziarie sono focalizzate su progetti ad ampio spettro per contenuti e orizzonte temporale, in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino

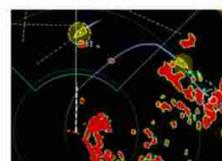
"NEL RICORDO DI
ALESSANDRO RISOLO"



CONTATTI TELEFONICI
0832.242492 / 334.3979972
347.6040299
Facebook
@emergenzasalentole
Instagram
@emergenzasalentolecce



ULTIMA ORA



B&G, schermo radar perfetto con nuovo software

3 MAGGIO 2021

delle Fuel Cell, divenute imprescindibili in quanto generare energia ad emissioni zero tra qualche tempo non sarà più un'opzione. Parallelamente, in azienda sono riprese con enfasi le attività di sviluppo della divisione High-End Services, creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**, tra i quali la prima flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo Academy** – conclude **Massimo Perotti** – L'obiettivo è quello di dare risposta alle reali aspettative dei clienti con i quali abbiamo il privilegio di interloquire direttamente, considerato il limitato numero di unità che costruiamo ogni anno. In questo modo il concetto "made to measure" viene esteso dal prodotto ai servizi, in perfetta coerenza con il posizionamento high-end del brand».

Condividi



Riproduzione riservata © Copyright Gentedimare2.0

[BLUEGAME](#), [MASSIMO PEROTTI](#), [PERINI NAVI](#), [SANLORENZO YACHT](#)

🏠 > [NEWS, PRIMO PIANO](#) > [SANLORENZO](#), IN TRE MESI RICAVI +20,5% E UTILI +40%

Related Posts



Perini Navi,
respinto in
appello il
ricorso Fenix



Sanlorenzo
consegna la
prima unità
della serie
62Steel



**Massimo
Perotti:**
"Bilancio ok,
promesse
mantenute"



Sanlorenzo
57Steel, in
costruzione la
prima unità

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento



Crociere, MSC Seaside è ripartita da Genova

2 MAGGIO 2021



L'Italia nei mari
del mondo.

FINCANTIERI
The 100 Years



CONFINDUSTRIA
NAUTICA

SANLORENZO: RICAVI IN CRESCITA, NEL PRIMO TRIMESTRE + 20%. LE NOVITA' IN ARRIVO

Contenuto riservato agli abbonati

Sanlorenzo: ricavi in crescita, nel primo trimestre + 20%. Le novità in arrivo

Il presidente Massimo Perotti: «Per settembre in arrivo cinque nuovi modelli, nel 2022 tre linee in più»

Donatella Francesconi 05 Maggio 2021

VIAREGGIO. Usa una sola parola, Massimo Perotti, per definire la strategia di espansione delle gamme delle imbarcazioni **Sanlorenzo**: «Imponente». L'occasione per fare il punto con i conti dell'azienda della grande nautica è arrivata ieri, nella riunione del consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, riunitosi sotto la presidenza di Perotti per esaminare e approvare le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021.

Al Salone di Cannes, nel prossimo settembre, **Sanlorenzo** presenterà cinque nuovi modelli. Mentre il 2022 sarà l'anno del lancio di tre nuove linee: «Una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**», specifica la nota diffusa dall'azienda. Che, nel dettaglio, specifica: «Con la linea "Smart Performance", la Divisione Yacht entra nel segmento delle imbarcazioni coupé «e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly»; con l'X-Space, la Divisione Superyacht «introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht»; con la linea "Bluegame" entra nel settore dei multiscafi «con una proposta che definirei dirompente», sono le parole dello stesso Perotti. Il quale sottolinea: «Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità».

Un tema che vede l'area Ricerca e sviluppo di **Sanlorenzo** impegnata, in particolare, «sulle tematiche dello yacht Diesel elettrico e nella valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell, divenute imprescindibili in quanto generare energia ad emissioni zero».

Nautica, però, è sempre più anche servizi chiavi in mano per la clientela. Settore per il quale **Sanlorenzo** ha creato, nel 2020, la Divisione High-End Services, interamente focalizzata «sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**». Tra questi ci sono «la prima flotta charter monarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo** Academy».

Una "macchina" che viaggia verso il futuro, forte dei numeri ottenuti, come confermano i risultati consolidati al 31 marzo 2021: ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro, in crescita del 20,5 per cento rispetto al primo trimestre 2020; risultato netto di Gruppo pari a 8,3 milioni di euro, in crescita del 39,9 per cento rispetto a 5,9 milioni nel primo trimestre 2020. -

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per approfondire

[**SANLORENZO: RICAVI IN CRESCITA, NEL PRIMO TRIMESTRE + 20%. LE NOVITA' IN ARRIVO**]

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

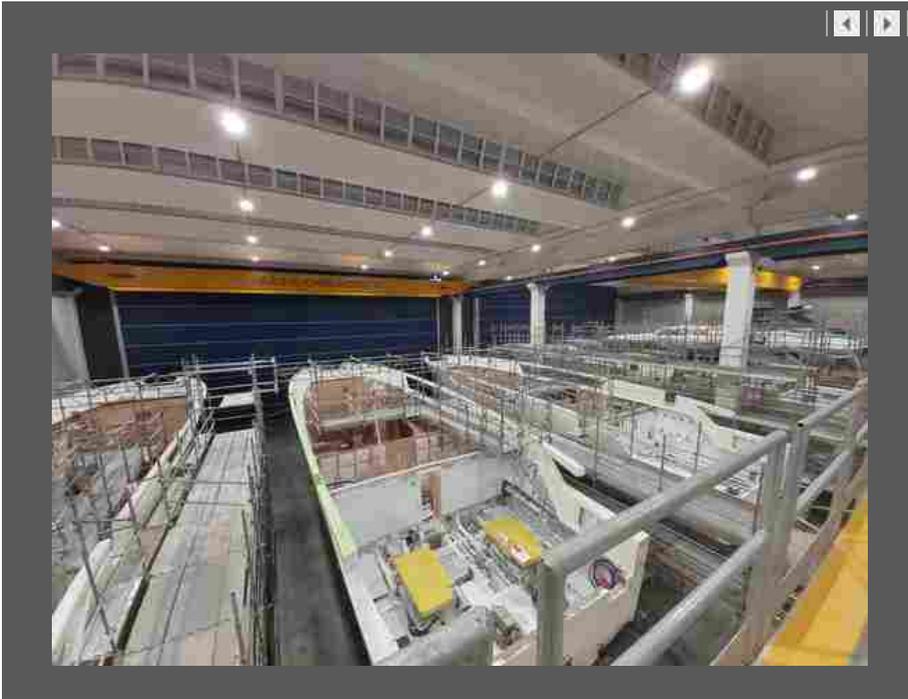
ANSA > Mare > Nautica e Sport > Sanlorenzo: in tre mesi balzano ricavi (+20%) e utili (+40%)

Sanlorenzo: in tre mesi balzano ricavi (+20%) e utili (+40%)

In 2021 attesa crescita a doppia cifra delle principali metriche

04 maggio, 14:58

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 04 MAG - Nel primo trimestre **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) di 118, in crescita del 20,5%. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuto del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo è cresciuto del 39,9% a 8,3 milioni.

"Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ricorda tra l'altro il presidente e ceo Massimo Perotti in una nota.

Quanto alle previsioni per l'esercizio in corso, il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2021, spiega **Sanlorenzo**. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, "offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso - afferma la società -. Per tutto quanto sopra, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la società considera solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021".

Per il 2021 la guidance è di generare ricavi netti nuovo tra 530 e 540 (+17%) milioni dopo i 457,7 milioni di ricavi netti nuovo del 2020. Il risultato netto è atteso a 43-44 milioni (+26%) dopo i 34,5 milioni del 2020. La posizione di cassa netta è attesa da i 14 e i 16 milioni (3,8 a fine 2020). (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI**UIM**
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE**PREVISIONI
METEO - MARINE**

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazionedelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespedi.it
- www.saily.it
- ASSONAT

[LIGURIANEWS](#)
[Genova24.it](#)
[LA VOCE DEL TIGULLIO](#)
[CITTÀ DELLA SPEZIA](#)
[LIGURIA](#)

LA REDAZIONE **PUBBLICITÀ**
 ☎ 0187 1852605 [Sfoglia brochure](#)
 ☎ 0187 1852515 ☎ 0187 1952682
 ✉ [Scrivici](#) ✉ [Contattaci](#)


CITTÀ DI SARZANA
 Il quotidiano on line di Sarzana e Val di Magra



 Cerca nel sito

Ultimo aggiornamento: Martedì 04 Maggio - ore 20.32 [Tutte le notizie](#)

HOME PRIMO PIANO CRONACA ATTUALITÀ POLITICA ECONOMIA CULTURA SPEZIA CALCIO SPORT AGENDA

LA SPEZIA SARZANA E VAL DI MAGRA GOLFO DEI POETI CINQUE TERRE E VAL DI VARA LIGURIA LUNIGIANA

METEO TOPICS SENTIMENTI SPEZZINI FOOD & DRINK RUBRICHE BLOG VIDEO FOTO LIBRI

ECONOMIA



Sanlorenzo, approvato un bilancio con ricavi netti per 118 milioni



Sarzana - Val di Magra - Il cda di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021.

I ricavi netti sul nuovo sono di 118 milioni di euro, l'Ebitda rettificato a 17,3 milioni di euro, in crescita del 28,4 per cento.

"Il percorso virtuoso che ha caratterizzato **Sanlorenzo** sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi - commenta Massimo Perotti, presidente e Ceo della società - la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021. Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al salone di Cannes a settembre del 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**.

Con la linea SP ("Smart Performance"), la Divisione Yacht entra nel segmento delle imbarcazioni coupé e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly; con l'X-Space, la Divisione Superyacht introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht; con la linea BGM, **Bluegame** entra nel settore dei multiscafi con una proposta che definirei dirimpente. Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità.

Ed è proprio in materia di sostenibilità che riveste un ruolo fondamentale l'area Ricerca e Sviluppo, le cui risorse umane e finanziarie sono focalizzate su progetti ad ampio spettro per contenuti e orizzonte temporale, in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell, divenute imprescindibili in quanto generare energia ad emissioni zero tra qualche tempo non sarà più un'opzione.

Parallelamente, sono riprese con enfasi le attività di sviluppo della divisione High-End Services, creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**, tra i quali la prima flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo** Academy. L'obiettivo è quello di dare risposta alle reali aspettative dei clienti con i quali abbiamo il privilegio di interloquire direttamente,

considerato il limitato numero di unità che costruiamo ogni anno. In questo modo il concetto "made to measure" viene esteso dal prodotto ai servizi, in perfetta coerenza con il posizionamento high-end del brand.

Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini** Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso".

Martedì 4 maggio 2021 alle 21:38:05

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[HOME](#) [SARZANA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPORT](#) [RUBRICHE](#)

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.

Direttore responsabile: Fabio Lugarini.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre



Articolo riservato agli abbonati

4 MAGGIO 2021

(Lettura 2 minuti)



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro nei primi tre mesi dell'anno, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area APAC e nelle Americhe. L'**EBITDA** rettificato è stato pari a 17,3 milioni di euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2020 e il **risultato netto** di gruppo pari a 8,3 milioni di euro (+39,9%).

Gli **investimenti** sono stati di 5,6 milioni di euro, in

diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo. L'**indebitamento finanziario netto** pari a 25,9 milioni di euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, "considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre" evidenzia **Sanlorenzo**.

Il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2021. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, "offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso" e per questo **Sanlorenzo** "considera solide e fondate le **aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021**". In particolare, i ricavi sono attesi nell'intervallo 530-540 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 86 e 88 milioni di euro e il risultato netto di gruppo tra 43 e 44 milioni di euro. "Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di **crescere ulteriormente per linee esterne**, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini** Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ha commentato **Massimo Perotti, Presidente e CEO** della società.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DALLA STESSA SEZIONE



Mutuo prima casa, agevolazioni per i giovani nel Decreto sostegni: niente anticipo e...



Decreto Sostegni, dagli appalti ai certificati tempi certi per tutti gli ok



Confindustria: accordo sul lavoro e un patto pubblico-privato



AT ONE
WITH THE SEAPARDO
YACHTS

ENDURANCE 60



pressMare
ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

[Home](#) [Press Mare](#) [Fonti](#) [Argomenti](#) [Giornalisti](#) [Chi Siamo](#)

Cerca nel sito

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Sanlorenzo](#) > [Sanlorenzo](#) SpA: prevista crescita a doppia cifra nelle metriche per il 2021

Tag in evidenza: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht

[Sanlorenzo](#) SpA: prevista crescita a doppia cifra nelle metriche per il 2021

[Condividi 0](#)

[Tweet](#)

martedì 4 maggio 2021 14:02

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Sanlorenzo - Cav. Massimo Perotti Presidente

Ameglia (SP), 4 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” o la “Società”), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021.



advertising

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

«Il percorso virtuoso che ha caratterizzato Sanlorenzo sin dall’acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l’azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l’impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021.

Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al salone

di Cannes a settembre del 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**.

Con la linea SP (“Smart Performance”), la Divisione Yacht entra nel segmento delle imbarcazioni coupé e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly; con l’X-Space, la Divisione Superyacht introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell’Explorer e quelli del classico motoryacht; con la linea BGM, **Bluegame** entra nel settore dei multiscafi con una proposta che definirei dirompente. Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità.

Ed è proprio in materia di sostenibilità che riveste un ruolo fondamentale l’area Ricerca e Sviluppo, le cui risorse umane e finanziarie sono focalizzate su progetti ad ampio spettro per contenuti e orizzonte temporale, in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull’impiego marino delle Fuel Cell, divenute imprescindibili in quanto generare energia ad emissioni zero tra qualche tempo non sarà più un’opzione.

Parallelamente, sono riprese con enfasi le attività di sviluppo della divisione High-End Services, creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting, ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**, tra i quali la prima flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo** Academy. L’obiettivo è quello di dare risposta alle reali aspettative dei clienti con i quali abbiamo il privilegio di interloquire direttamente, considerato il limitato numero di unità che costruiamo ogni anno. In questo modo il concetto “made to measure” viene esteso dal prodotto ai servizi, in perfetta coerenza con il posizionamento high-end del brand.

Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini** Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell’esercizio in corso.»

RICAVI NETTI NUOVO CONSOLIDATI

I Ricavi Netti Nuovo del primo trimestre del 2021 ammontano a 118,0 milioni di Euro, in crescita del 20,5% rispetto a 97,9 milioni di Euro nello stesso periodo del 2020. I Ricavi Netti Nuovo aumentano in tutte le divisioni del Gruppo, trainati dall’ottima performance registrata in APAC e nelle Americhe. Questi risultati sono legati al posizionamento high-end del marchio e a un mix di prodotto con un’aumentata incidenza di yacht di maggiori dimensioni per le divisioni Yacht e **Bluegame**, in un contesto di espansione di mercato.

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 79,1 milioni di Euro, pari al 67,0% del totale, in crescita del 23,3% rispetto al primo trimestre del 2020. Gli ottimi risultati di vendita hanno interessato tutte le linee di prodotto, e in particolare la linea SX, con l’SX112 di recente introduzione, e la linea SD, con i due nuovi modelli SD96 e SD118.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 29,7 milioni di Euro, pari al 25,2% del totale, in

crescita del 10,0% rispetto al primo trimestre del 2020.

La Divisione **Bluegame** ha generato Ricavi Netti Nuovo per 9,2 milioni di Euro, pari al 7,8% del totale e in crescita del 36,0% rispetto al primo trimestre del 2020, grazie al successo commerciale della nuova linea BGX, con l'introduzione del secondo modello BGX60, lanciato nel 2020.

L'Europa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 59,7 milioni di Euro (di cui 15,5 milioni di Euro generati in Italia), con un'incidenza del 50,7% sul totale, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre del 2020.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 26,0 milioni di Euro, con un'incidenza del 22,0% sul totale e in crescita dell'82,6% rispetto al primo trimestre del 2020.

Le Americhe hanno registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 24,5 milioni di Euro, con un'incidenza del 20,7% sul totale e in crescita del 61,0% rispetto al primo trimestre del 2020.

La crescita dei ricavi in APAC e nelle Americhe, mercati strategici per la crescita del Gruppo, risulta in continuità con la forte accelerazione nelle vendite in queste aree iniziata nel secondo semestre del 2020.

L'area Medio Oriente e Africa ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a 7,8 milioni di Euro, con un'incidenza del 6,6% sul totale e in leggera flessione rispetto al primo trimestre del 2020.

RISULTATI OPERATIVI E NETTI CONSOLIDATI

L'EBITDA rettificato è pari a 17,3 milioni di Euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 13,8% nel 2020 a 14,7% nel 2021.

L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 17,1 milioni di Euro, mostrando un aumento del 27,8% rispetto a 13,3 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020.

Il significativo e costante incremento dei risultati operativi è legato alle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva a seguito degli ingenti investimenti degli esercizi precedenti e al conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. La marginalità beneficia inoltre del cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni.

L'EBIT è pari a 12,0 milioni di Euro, in crescita del 36,1% rispetto a 8,8 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 9,0% nel 2020 a 10,2% nel 2021, con un incremento dell'11,6% degli ammortamenti che si attestano a 5,0 milioni di Euro, per effetto della messa a regime degli investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva.

Gli oneri finanziari netti sono pari a 209 migliaia di Euro, in diminuzione del 63,3% rispetto al primo trimestre del 2020, per effetto della riduzione dell'indebitamento e delle migliori condizioni finanziarie applicate al Gruppo dagli istituti di credito e, in misura minore, grazie a utili su cambi.

Il risultato ante imposte è pari a 11,8 milioni di Euro, in crescita del 42,5% rispetto a 8,3 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 8,5% nel 2020 a 10,0% nel 2021.

Il risultato netto di Gruppo raggiunge 8,3 milioni di Euro, in crescita del 39,3% rispetto a 5,9 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo risulta in aumento da 6,1% nel 2020 a 7,0% nel 2021.

RISULTATI PATRIMONIALI E FINANZIARI CONSOLIDATI

Il capitale circolante netto al 31 marzo 2021 è pari a 55,5 milioni di Euro ed evidenzia un incremento di 36,2 milioni di Euro rispetto a 19,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. Confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 66,7 milioni di Euro, il capitale circolante netto al 31 marzo 2021 risulta in diminuzione di 11,2 milioni di Euro.

Le rimanenze sono pari a 83,6 milioni di Euro, in aumento di 1,4 milioni di Euro rispetto a 82,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 e di 4,1 milioni di Euro rispetto a 79,5 milioni di Euro al 31 marzo 2020. Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 29,6 milioni di Euro e comprendono 18,8 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura del periodo per consegna nei mesi successivi.

L'andamento del capitale circolante netto è coerente con le dinamiche relative alla stagionalità del settore, anche in considerazione della concentrazione delle consegne degli yacht nel corso dei mesi estivi, e con la crescita dei volumi di attività.

Gli investimenti ammontano a 5,6 milioni di Euro, rispetto a 6,4 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo in riduzione dal 6,6% nel 2020 al 4,8% nel 2021. Gli investimenti dedicati all'espansione delle gamme di prodotti sono stati pari a 3,4 milioni di Euro, in crescita del 4,8% rispetto al 2020.

L'indebitamento finanziario netto è pari a 25,9 milioni di Euro, rispetto a una posizione finanziaria di 3,8 milioni di Euro di cassa netta al 31 dicembre 2020 e a un indebitamento finanziario netto di 60,7 milioni di Euro al 31 marzo 2020. Rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, la posizione finanziaria netta mostra una riduzione di 34,8 milioni di Euro, legata principalmente alla forte riduzione dell'indebitamento finanziario corrente.

Le disponibilità liquide ammontano a 65,7 milioni di Euro, rispetto a 94,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 e a 63,3 milioni di Euro al 31 marzo 2020. La liquidità complessiva disponibile al 31 marzo 2021 è pari a 195,6 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 128,8 milioni di Euro.

BACKLOG

Il backlog del Gruppo al 31 marzo 2021 ammonta a 553,4 milioni di Euro, rispetto a 500,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020 e a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. La crescita rispetto al primo trimestre del 2020 è pari a 52,6 milioni di Euro.

L'ordine intake del primo trimestre del 2021, pari a 144,6 milioni di Euro, è legato a una forte accelerazione del mercato iniziata negli ultimi mesi del 2020 e che ha interessato progressivamente tutti i segmenti del Gruppo, in particolar modo la Divisione Yacht.

La crescita del portafoglio ordini è stata favorita dai modelli di recente introduzione, come l'SX112 e il BGX60

presentati al Salone di Genova a ottobre del 2020, e dai nuovi prodotti che verranno lanciati nel corso del 2021, che hanno riscontrato un notevole consenso commerciale ancor prima della presentazione al mercato.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E GUIDANCE 2021

In un contesto di mercato in crescita, la cui dinamica si sta consolidando col passare dei mesi, **Sanlorenzo** continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: forza e posizionamento high-end del brand accentuato dallo stretto legame con l'arte e il design, imbarcazioni sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate in numero limitato e rigorosamente su misura, destinate a una clientela sofisticata e fidelizzata, distribuzione limitata ad un selezionato numero di Brand Representative, struttura flessibile dei costi.

Molto articolata e densa la strategia di espansione delle gamme di prodotti, che prevede sia la presentazione di nuovi modelli, saranno cinque al salone di Cannes a settembre del 2021, sia il lancio nel 2022 di tre nuove linee – SP (“Smart Performance”), X-Space e BGM (**Bluegame** Multi-hull) – caratterizzate da funzionalità inedite e trasversali a diversi segmenti di mercato e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Sono questi i principi che guidano anche le attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi in particolare sulle tematiche dello yacht Diesel Elettrico e della valutazione sull'impiego marino delle Fuel Cell.

Prosegue inoltre il programma di incremento della profittabilità operativa, favorito dalle efficienze generate dalla progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e dal graduale incremento dei prezzi delle nuove commesse in ragione del posizionamento commerciale della Società.

Il backlog del Gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di Euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2021. La quota relativa al 2021, pari a 457,0 milioni di Euro, offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso.

Per tutto quanto sopra, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la Società considera solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021 e rende pubblica la seguente guidance per l'esercizio in corso .



Articoli correlati: [FINANZA](#) [YACHT INDUSTRY](#) [SANLORENZO](#)

Sanlorenzo

SANLORENZO, RICAVI E REDDITIVITA' IN FORTE AUMENTO IN PRIMO TRIMESTRE**Sanlorenzo**, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre

4 maggio 2021 - 14.20

(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro nei primi tre mesi dell'anno, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area APAC e nelle Americhe. L' EBITDA rettificato è stato pari a 17,3 milioni di euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2020 e il risultato netto di gruppo pari a 8,3 milioni di euro (+39,9%).

Gli investimenti sono stati di 5,6 milioni di euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo. L' indebitamento finanziario netto pari a 25,9 milioni di euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, "considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre" evidenzia **Sanlorenzo**.

Il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2021. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, "offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso" e per questo **Sanlorenzo** "considera solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021 ". In particolare, i ricavi sono attesi nell'intervallo 530-540 milioni di euro, l'EBITDA rettificato tra 86 e 88 milioni di euro e il risultato netto di gruppo tra 43 e 44 milioni di euro.

"Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini** Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ha commentato Massimo Perotti, Presidente e CEO della società.

Market Overview

[SANLORENZO, RICAVI E REDDITIVITA' IN FORTE AUMENTO IN PRIMO TRIMESTRE]

YouFinance.it

Tutti gli strumenti per proteggere e far crescere i tuoi capitali

TRADERLINK

Cloud

YouFinance.it
sono aperte le iscrizioni

ISCRIVITI ORA

Per la tua indipendenza c'è directa

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Segnali | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Didattica

Cerca BORSA ITALIANA

Bitcoin 55.932 -2,12%

Spread 111,14 7,45%

Eur/USD 1,2021 -0,36%

Sanlorenzo: utile trimestre a € 8,3 mln, +39,9%

04/05/2021 15:10



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo**, riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021. Ecco in sintesi le indicazioni principali.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2021:

- ** Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) pari a 118,0 milioni di Euro, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area APAC e nelle Americhe, che già avevano significativamente contribuito agli ottimi risultati del secondo semestre del 2020
- EBITDA rettificato pari a 17,3 milioni di Euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 14,7% sui Ricavi Netti Nuovo rispetto a 13,8% nel 2020, a conferma dell'affidabilità del programma di incremento della marginalità operativa
- EBIT pari a 12,0 milioni di Euro, in crescita del 36,1% rispetto a 8,8 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 10,2% sui Ricavi Netti Nuovo
- Risultato netto di Gruppo pari a 8,3 milioni di Euro, in crescita del 39,9% rispetto a 5,9 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 7,0% sui Ricavi Netti Nuovo
- Investimenti per 5,6 milioni di Euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo
- Indebitamento finanziario netto pari a 25,9 milioni di Euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di Euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre
- Previsioni supportate da un backlog pari a 632,1 milioni di Euro al 30 aprile 2021 (rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), che copre circa l'85% dei ricavi previsti per l'esercizio in corso * Robusto piano di lancio di nuovi prodotti, di cui cinque nuovi modelli presentati nel 2021 e tre nuove gamme lanciate nel 2022

GUIDANCE 2021: CRESCITA A DOPPIA CIFRA DELLE PRINCIPALI METRICHE

(in milioni di Euro, salvo diversamente indicato) *|Consuntivo |Guidance |Variazione guidance 2021 (media) vs consuntivo 2020 |

|2019 |2020 |2021*|

|Ricavi Netti Nuovo |455,9 |457,7 |530 - 540|+17% |

|EBITDA rettificato |66,0 |70,6 |86 - 88|+23% |

|EBITDA margin rettificato (in % dei Ricavi Netti Nuovo) |14,5%|15,4%|16,2% - 16,3%|+85 bps |

|Risultato netto di Gruppo |27,0 |34,5 |43 - 44|+26% |

|Investimenti |51,4 |30,8 |42 - 44|+40% |

|Posizione di cassa netta |(9,1) |3,8 |14 - 16|+11|

(GD - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata



Scelti per te

**Giovanni Maiani**

Il Dax consolida da un mese e preoccupa.

**Pierpaolo Scandurra**

Vendere a maggio, conviene davvero?

**Gabriele Bellelli**

Un certificato per investire su Intesa e Unicredit

**Dan Gramza**

Trading Futures Markets

Ultimi segnali

**WABTEC CORPORATION**Pattern: V4-C
05/03/2021**DOLLAR GENERAL CORPOR...**Indicatore: RSI3M3 - SP500 LONG
03/03/2021**STANLEY BLACK & DECKER ...**Pattern: PB4-C
26/02/2021

Formazione Directa



Temi Caldi: • Covid e vaccini • Decreto Sostegno • Superbonus 110% • Pensioni

Home > Finanza > **Sanlorenzo**, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre

Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre

4 Maggio 2021

Condividi su Facebook



(Teleborsa) – **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro nei primi tre mesi dell'anno, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area APAC e nelle Americhe. L'**EBITDA** rettificato è stato pari a 17,3 milioni di euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2020 e il **risultato netto** di gruppo pari a 8,3 milioni di euro (+39,9%).

Gli **investimenti** sono stati di 5,6 milioni di euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo. L'**indebitamento finanziario netto** pari a 25,9 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di euro, è diminuito di 34,8 milioni di euro netta di 3,8 milioni di euro al 31 di aprile 2021, in linea con la stagionalità del settore che penalizza **Sanlorenzo**.

Il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 107,7 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di euro rispetto al 31 marzo

TeamSystem



Cloud e protezione dati

I vantaggi di usare il cloud negli Studi professionali

LEGGI

Titoli Italia

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z

I temi caldi



Assegno unico: da luglio 250 euro per ogni figlio. Chi viene penalizzato



Vaccino AstraZeneca e trombosi, il nesso c'è. Ora solo agli over 60?



Accetta

Scopri di più e personalizza

2021. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, “offre un’eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell’esercizio in corso” e per questo **Sanlorenzo** “considera solide e fondate le **aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021**“. In particolare, i ricavi sono attesi nell’intervallo 530-540 milioni di euro, l’EBITDA rettificato tra 86 e 88 milioni di euro e il risultato netto di gruppo tra 43 e 44 milioni di euro.

“Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di **crescere ulteriormente per linee esterne**, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell’esercizio in corso”, ha commentato **Massimo Perotti, Presidente e CEO** della società.



Ferrero assume in tutta Italia anche senza titolo di studio: tutte le posizioni



Fukushima, il Giappone ha deciso: l’acqua contaminata finirà in mare

I video più visti



Un metallo batte i record in Borsa: vale tre volte l’oro (e si trova nelle auto)



Chi era il re della truffa Bernie Madoff, autore del più grande schema di Ponzi



Juventus fuori dalla Champions League, crollo in Borsa: quanto ha perso

Virgilio è: [NOTIZIE](#) [SPORT](#) [MOTORI](#) [VIDEO](#) [SAPERE](#) [OROSCOPO](#) [INCITTÀ](#) [INITALIA](#) [AZIENDE](#) [EVENTI](#)



LIBERO VIRGILIO PAGINEGIALLE PGCASA PAGINEBIANCHE PAGINEBIANCHE SALUTE TUTTOCITTÀ DILEI SIVIAGGIA QUIFINANZA BUONISSIMO SUPEREVA NEWSONLINE

Chi siamo Note Legali Privacy Cookie Policy Aiuto © Italiaonline S.p.A. 2021 - Direzione e coordinamento di Libero Acquisition S.á.r.l. - P. IVA 03970540963



Finanza

Sanlorenzo, utile a 8,3 mln (+39,9%) nel I trimestre. Stime di crescita a doppia cifra nel 2021

Il consiglio di amministrazione del cantiere navale spezzino ha dato il via libera ai risultati finanziari del primo trimestre dell'anno

Da redazione - 4 Maggio 2021 15:05



TROVA LAVORO

MERCATO DEL LAVORO & CARRIERA

rubriche
in collaborazione con

CINCO
PARTNERS

Sanlorenzo chiude il primo trimestre dell'anno con un utile netto di gruppo di 8,3 milioni di euro, in crescita del 39,9% rispetto allo stesso periodo del 2020. Il consiglio di amministrazione del cantiere navale spezzino, quotato alla Borsa di Milano, ha dato il via libera ai risultati finanziari.

I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono pari a 118 milioni, in crescita

Ovunque voi siate, noi ci siamo

al telefono, con il PC e con l'App Mobile Banking UniCredit

SCOPRI DI PIÙ

UniCredit

Message/Instagram

del 20,5% "trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area Apac e nelle Americhe, che già avevano significativamente contribuito agli ottimi risultati del secondo semestre del 2020", si legge nella nota della società.

L'ebitda rettificato è pari a 17,3 milioni, in crescita del 28,4%. L'indebitamento finanziario netto si attesta sui 25,9 milioni, in miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni a fine 2020 "considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre".

Quanto al futuro, le previsioni di crescita sono supportate da un backlog di 632,1 milioni al 30 aprile 2021 (rispetto a 408,8 milioni a fine 2020), che copre circa l'85% dei ricavi previsti per l'esercizio in corso.

La guidance sul 2021 fornita dal gruppo prevede "una crescita a doppia cifra" delle principali metriche: ricavi netti tra i 530 e i 540 milioni (in media +17% sul 2020), ebitda rettificato a 86-88 milioni (+23%) e un risultato netto di gruppo a 43-44 milioni (+26%). Numeri che non tengono però conto di eventuali "impatti rilevanti derivanti da ulteriori restrizioni legate alla pandemia da Covid ed esclusi gli effetti di potenziali operazioni straordinarie", precisa la nota societaria.

TAG Sanlorenzo Yacht

Mi piace 0

Articolo precedente

Polo universitario di Imperia: Regione Liguria investirà sulla manutenzione

Prossimo articolo

Covid: Pd a Regione, tamponi gratuiti in farmacia per studenti e insegnanti

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI



Nautica

La Spezia: con il progetto "Miglio Blu" nasce il distretto industriale della nautica



Finanza

Balbo (Intesa Sanpaolo): fare cultura per accelerare lo sviluppo del Paese



LASCIA UNA RISPOSTA

Commenta:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

AGGIORNATO ALLE 14:28 - 04 MAGGIO

f t i y METEO

IL SECOLO XIX

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDITELGRAPH Cerca

Economia

Sanlorenzo: trimestre in crescita, stima 2021 a doppia cifra



▲ Il cantiere **Sanlorenzo**

04 MAGGIO 2021

Milano - Il produttore di yacht **Sanlorenzo** ha chiuso il primo trimestre dell'anno con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 118 milioni di euro, in **crescita del 20,5%** rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area Asia Pacifico e nelle Americhe, un ebitda rettificato di 17,3 milioni (+28,4%) e un utile netto di 8,3 milioni (+39,9%).

"Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ha dichiarato il presidente e ad, Massimo Perotti.

Il **portafoglio ordini** (backlog) del gruppo al 30 aprile è pari a 632,1 milioni, in crescita di 78,7 milioni rispetto al 31 marzo 2021 con una quota di 457 milioni relativa al 2021 che "offre un'eccellente visibilità sui ricavi netti". La società

ORA IN HOMEPAGE



Pensioni, la proposta dei sindacati: 62 anni o 41 di contributi. "No al ritorno del modello Fornero e a un sistema solo contributivo"

Genova, l'ultima maxi trave nel ventre della Foce. Così il torrente Bisagno torna a scorrere libero

BEATRICE D'ORIA, SIMONE GALLOTTI

Autostrade, i parenti delle vittime del Morandi: congelare la contrattazione con Aspi e affidare la gestione ad un'autorità "terza"

MEB MODA E BEAUTY



Teorie del complotto: perché hanno successo in tempi di crisi

DI STEFANIA MEDETTI



considera "solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021", sintetizzate in una guidance che prevede ricavi in crescita a 530-540 milioni (+17% sul 2020) e un utile di 43-44 milioni (+26%).

I MIGLIORI

I MIGLIORI	ULTIMO	%
Exprivia	1,08	+29,50% ↑
Giorgio Fedon	6,3	+7,69% ↑
Banco di Desio e della Brianza	3,04	+6,29% ↑
Aquafil	6,33	+5,85% ↑
Tecma Solutions	6,98	+5,76% ↑
Enervit	3,58	+5,29% ↑
Tripadvisor	40,48	+5,25% ↑
Planetel	5,64	+5,22% ↑
Banco Desio Bria Rnc	2,44	+5,17% ↑
Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna	10,1	+4,77% ↑

Realizzazione di

[tutti i titoli](#) →

NOTIZIE FINANZA

04/05/2021

Ferrari, utile di 206 milioni in primo trimestre. Target 2022 posticipati di un anno

04/05/2021

Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre

04/05/2021

Digitalizzazione, Vodafone Business rafforza partnership con Dell Technologies

04/05/2021

Generali, Donnet: "Favorire partenariato pubblico-privato per affrontare crisi future"

04/05/2021

Immsi, CdA conferma Roberto Colaninno Presidente e Michele Colaninno AD

Aste Giudiziarie

IL SECOLO XIX

f t i y METEO

FINANZA

NEWSLETTER LEGGI IL QUOTIDIANO ABBONATI REGALA

GREEN&BLUE MODA E BEAUTY IL GUSTO ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI SALUTE TECH MOTORI VIAGGI GOSSIP ANIMAL HOUSE THE MEDIATELEGRAPH Cerca Q

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Sanlorenzo, ricavi e redditività in forte aumento in primo trimestre

TELEBORSA

Pubblicato il 04/05/2021
Ultima modifica il 04/05/2021 alle ore 14:15

Sanlorenzo, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro nei primi tre mesi dell'anno, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area

APAC e nelle Americhe. L'**EBITDA** rettificato è stato pari a 17,3 milioni di euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2020 e il **risultato netto** di gruppo pari a 8,3 milioni di euro (+39,9%).

Gli **investimenti** sono stati di 5,6 milioni di euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo. L'**indebitamento finanziario netto** pari a 25,9 milioni di euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, "considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre" evidenzia **Sanlorenzo**.

Il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2021. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, "offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso" e per questo **Sanlorenzo** "considera solide e fondate le **aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021**". In particolare, i ricavi sono attesi nell'intervallo 530-540 milioni di euro, l'**EBITDA** rettificato tra 86 e 88 milioni di euro e il risultato netto di gruppo tra 43 e 44 milioni di euro.

"Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di **creocere**

ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini** Navi, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ha commentato **Massimo Perotti, Presidente e CEO** della società.

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**



GEDI NEWS NETWORK

Redazione | Scriveteci | Rss/XML | Pubblicità | Cookie Policy | Privacy

Via Ernesto Lugaro n. 15 - 00126 Torino - P.I. 01578251009 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.



Home » Notizie

Sanlorenzo: utile trimestre a € 8,3 mln, +39,9%

04/05/2021 15:03:18

Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo**, riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato le informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2021. Ecco in sintesi le indicazioni principali.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2021:

* Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) pari a 118,0 milioni di Euro, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione nell'area APAC e nelle Americhe, che già avevano significativamente contribuito agli ottimi risultati del secondo semestre del 2020

* EBITDA rettificato pari a 17,3 milioni di Euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 14,7% sui Ricavi Netti Nuovo rispetto a 13,8% nel 2020, a conferma dell'affidabilità del programma di incremento della marginalità operativa

* EBIT pari a 12,0 milioni di Euro, in crescita del 36,1% rispetto a 8,8 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 10,2% sui Ricavi Netti Nuovo

* Risultato netto di Gruppo pari a 8,3 milioni di Euro, in crescita del 39,9% rispetto a 5,9 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 7,0% sui Ricavi Netti Nuovo

* Investimenti per 5,6 milioni di Euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo

* Indebitamento finanziario netto pari a 25,9 milioni di Euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di Euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020, considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre

* Previsioni supportate da un backlog pari a 632,1 milioni di Euro al 30 aprile 2021 (rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), che copre circa l'85% dei ricavi previsti per l'esercizio in corso * Robusto piano di lancio di nuovi prodotti, di cui cinque nuovi modelli presentati nel 2021 e tre nuove gamme lanciate nel 2022

GUIDANCE 2021: CRESCITA A DOPPIA CIFRA DELLE PRINCIPALI METRICHE

(in milioni di Euro, salvo diversamente indicato)	Consuntivo	Guidance	Variatione	guidance 2021	(media) vs consuntivo 2020
	2019	2020	2021		
Ricavi Netti Nuovo	455,9	457,7	530	- 540	+17%
EBITDA rettificato	66,0	70,6	86	- 88	+23%

[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 04/05/2021

Strumento	Ultimo Risultato	segnale
SAIPEM	Vendita	17.70%
A2A	Acquisto	12.80%
HERA	Acquisto	11.50%
BANCA GENERALI	Acquisto	9.00%
SNAM	Acquisto	7.40%
AMPLIFON	Acquisto	6.80%
RECORDATI ORD	Acquisto	3.80%
STMICROELECTRONICS	Vendita	3.80%
MONCLER	Acquisto	3.60%
STELLANTIS	Vendita	3.20%

ACCEDI

VIDEO

Ftse Mib, Eurostoxx 50 e Nasdaq 100, la finestra ribassista si sta chiudendo

Banche sotto esame, è il momento di comprare?

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL



EBITDA margin rettificato (in % dei Ricavi Netti Nuovo)	14,5%	15,4%	16,2% –	+85 bps
			16,3%	
Risultato netto di Gruppo	27,0	34,5	43 – 44	+26%
Investimenti	51,4	30,8	42 – 44	+40%
Posizione di cassa netta	(9,1)	3,8	14 – 16	+11

GD - www.ftaonline.com

[Comunicati titoli italia](#) | [Mercato Italiano](#)

[CHI SIAMO](#)
[CONTATTI](#)
[PARTNERS](#)
[DISCLAIMER](#)
[PRIVACY](#)
[INFORMATIVA COOKIES](#)

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

[SERVIZI](#)
[BLOG](#)
[NOTIZIE](#)
[FORMAZIONE](#)
[TRADING SYSTEM](#)

• [Impostazioni cookie](#)

ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

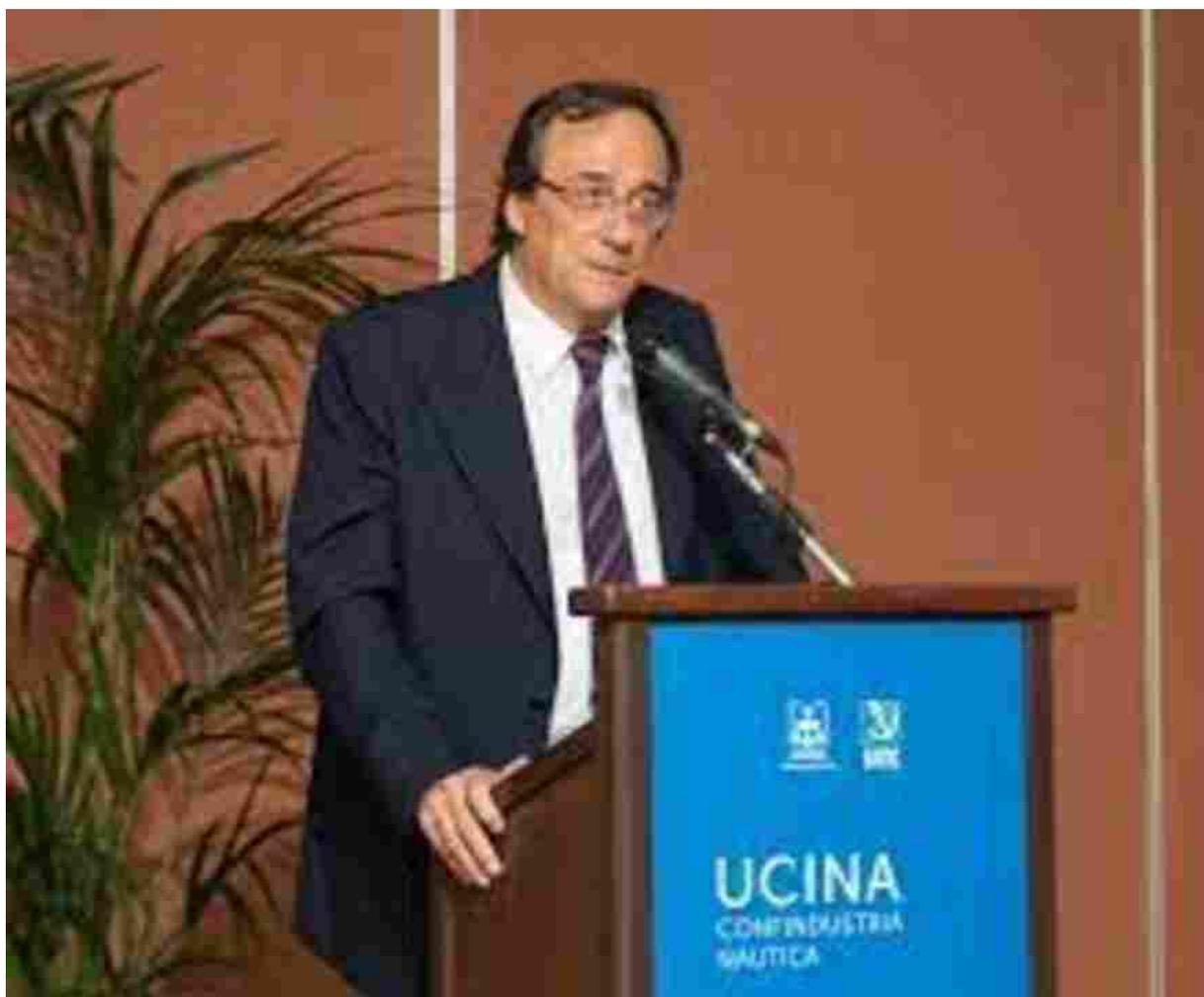
[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Curiosità](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#)

NOTIZIE | 04 maggio 2021

Sanlorenzo: utile trimestrale +40%

Sanlorenzo con il vento in poppa. L'impresa spezzina di Massimo Perotti nel primo trimestre è andata a tutta velocità e prevede di chiudere l'anno con uno sviluppo generale a doppia cifra.



Massimo Per

Sanlorenzo con il vento in poppa. L'impresa spezzina di Massimo Perotti nel primo trimestre è andata a tutta velocità e prevede di chiudere l'anno con uno sviluppo generale a doppia cifra. Dal primo giorno di gennaio alla fine di marzo ha registrato ricavi netti per 118 milioni (+20,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno

scorso), un ebitda di 17,3 milioni (+28,4%) e un utile netto di 8,3 milioni (+39,9%), mentre ha ridotto l'indebitamento finanziario netto a 25,9 milioni al 31 marzo dai 60,7 milioni alla stessa data del 2020. Non solo, al 30 aprile ha evidenziato un portafoglio ordini di 632,1 milioni a fronte dei 408,8 di fine dicembre.

Per l'intero 2021, destinato a vedere il lancio di cinque nuovi modelli (l'anno prossimo saranno presentate tre nuove gamme), la **Sanlorenzo** prevede ricavi netti tra i 530 e i 540 milioni (+17% rispetto al 2020), un ebitda di 86-88 milioni (+23%), un utile netto di 43-44 (+26%), investimenti per 42-44 milioni (+40%) e una posizione di cassa positiva per 14-16 milioni.

Il torinese Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato, oltre che azionista di controllo, ha commentato: "Il percorso virtuoso che ha caratterizzato **Sanlorenzo** sin dall'acquisizione è stato per me sempre motivo di orgoglio, anche e soprattutto nei momenti più difficili. Oggi la soddisfazione è ancora più grande, perché l'azienda può contare su numerose nuove leve di crescita, solide e molto articolate, che ci consentono di prendere con fiducia l'impegno di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021. Certamente un prodotto vincente è il principale motore dei nostri risultati. Si può definire imponente la strategia di espansione delle gamme, che prevede non solo la presentazione di cinque nuovi modelli al salone di Cannes a settembre del 2021, ma anche il lancio nel 2022 di tre nuove linee, una per ciascuna divisione, in segmenti ad alto potenziale, a oggi inesplorati da **Sanlorenzo**".

Perotti ha aggiunto: "Con la linea SP ("Smart Performance"), la Divisione Yacht entra nel segmento delle imbarcazioni coupé e lo fa con innovative soluzioni eco-friendly; con l'X-Space, la Divisione Superyacht introduce un concetto che è una felice sintesi tra i vantaggi dell'Explorer e quelli del classico motoryacht; con la linea BGM, **Bluegame** entra nel settore dei multiscafi con una proposta che definirei dirompente. Tutte queste nuove gamme sono caratterizzate da funzionalità inedite per il mercato, fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. Parallelamente, sono riprese con enfasi le attività di sviluppo della divisione High-End Services, creata nel 2020, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi premium, mai offerti prima nel settore dello yachting ed esclusivamente destinati ai clienti **Sanlorenzo**, tra i quali la prima flotta charter monomarca e i programmi di formazione degli equipaggi nella **Sanlorenzo Academy**".

E ha concluso: "Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso".

Ti potrebbero interessare anche:

IN BREVE

🕒 **lunedì 03 maggio**

In aprile vendite in Italia 145.000 auto (il 40,3% Stellantis)



Torino nella top ten per imprese straniere



 **Condividi strategie e investi in azioni**



Il tuo capitale è a rischio. Possono essere applicate altre commissioni. Per ulteriori informazioni, visita etoro.com/trading/fees.



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Teleborsa](#) > finanza

Fai la tua parte a sostegno del clima con i nostri ETF Green Bond (SFDR 9*)

[Scopri di più](#)

SANLORENZO, RICAVI E REDDITIVITÀ **IN FORTE AUMENTO IN PRIMO TRIMESTRE**



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, importante player mondiale della nautica di lusso e quotato a Piazza Affari, ha registrato **ricavi** netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 118 milioni di euro nei primi tre mesi dell'anno, in crescita del 20,5% rispetto al primo trimestre del 2020, trainati da un'ulteriore accelerazione

nell'area APAC e nelle Americhe. L'**EBITDA** rettificato è stato pari a 17,3 milioni di euro, in crescita del 28,4% rispetto a 13,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2020 e il **risultato netto** di gruppo pari a 8,3 milioni di euro (+39,9%).

Gli **investimenti** sono stati di 5,6 milioni di euro, in diminuzione del 12,3% rispetto a 6,4 milioni di euro nel primo trimestre del 2020, con un'incidenza del 4,8% sui Ricavi Netti Nuovo. L'**indebitamento finanziario netto** pari a 25,9 milioni di euro, in netto miglioramento se confrontato con il dato al 31 marzo 2020, pari a 60,7 milioni di euro, e rispetto a una posizione di cassa netta di 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020, "considerate le dinamiche di stagionalità del settore che penalizzano il primo trimestre" evidenzia **Sanlorenzo**.

Il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2021. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, "offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso" e per questo **Sanlorenzo** "considera solide e fondate le **aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021**". In particolare, i ricavi sono attesi nell'intervallo 530-540 milioni di euro, l'**EBITDA** rettificato tra 86 e 88 milioni di euro e il risultato netto di gruppo tra 43 e 44 milioni di euro.

"Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di **crescere ulteriormente per linee esterne**, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ha commentato **Massimo Perotti, Presidente e CEO** della società.



(TELEBORSA) 04-05-2021 02:15

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Sanlorenzo	22,80	-0,87	13.55.39	22,65	23,40	23,20

[Servizi](#)
[Pubblicità](#)
[Listino ufficiale](#)

[Altri link](#)
[Comitato Corporate Governance](#)

 EN



[Borsa Italiana Spa](#) - [Dati sociali](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Codice di Comportamento](#)

LIGURIA

Sanlorenzo: in tre mesi balzano ricavi (+20%) e utili (+40%)

04 mag 2021 - 12:58



/ n 2021 attesa crescita a doppia cifra delle principali metriche

CONDIVIDI:

(ANSA) - GENOVA, 04 MAG - Nel primo trimestre **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) di 118, in crescita del 20,5%. Il margine operativo lordo (ebitda) rettificato è cresciuta del 28,4% a 17,3 milioni di euro. Il risultato netto di gruppo è cresciuto del 39,9% a 8,3 milioni.

"Il quadro rassicurante fornito dai risultati ottenuti, unito alle promettenti prospettive, ci ha indotto a prendere in considerazione di crescere ulteriormente per linee esterne, cogliendo opportunità di acquisizione, a partire da quella di **Perini Navi**, operazione per la quale abbiamo da tempo formalizzato il nostro interesse, che auspichiamo di realizzare nell'esercizio in corso", ricorda tra l'altro il presidente e ceo Massimo Perotti in una nota.

Quanto alle previsioni per l'esercizio in corso, il backlog del gruppo al 30 aprile 2021 è pari a 632,1 milioni di euro, registrando un'ulteriore crescita di 78,7 milioni di Euro rispetto al 31 marzo 2021, spiega **Sanlorenzo**. La quota relativa al 2021, pari a 457 milioni di euro, "offre un'eccellente visibilità sui Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio in corso - afferma la società -. Per tutto quanto

sopra, mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la società considera solide e fondate le aspettative di una crescita a doppia cifra delle principali metriche per il 2021".

Per il 2021 la guidance è di generare ricavi netti nuovo tra 530 e 540 (+17%) milioni dopo i 457,7 milioni di ricavi netti nuovo del 2020. Il risultato netto è atteso a 43-44 milioni (+26%) dopo i 34,5 milioni del 2020. La posizione di cassa netta è attesa da i 14 e i 16 milioni (3,8 a fine 2020). (ANSA).

DIRETTA

LIVE

Ponte Genova: Gdf, gli stralli del Morandi miracolati

LIGURIA

Dipendente Spea, certi controlli non potevamo nemmeno chiederli

04 mag - 13:48